

**Nombre de alumno: MANUEL DE  
JESUS TEJEDA MENDEZ**

**Nombre del profesor: LIC. LAURA  
VERÓNICA MONTOYA PÉREZ**

**Nombre del trabajo: DELIMITACIÓN  
DE MERCADO**

**Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 9° CUATRIMESTRE.**

**Lic. En Medicina Veterinaria y  
Zootecnia.**

Ocosingo, Chiapas a25 de junio de 2021.

## **DETERMINACIÓN DE SEGMENTO DEL MERCADO “TILAPIA MAJICA”**

La delimitación del mercado relevante pretende definir el grupo de consumidores atendidos o interesados por un producto, en qué se les satisface y cómo se les satisface.

Para determinar nuestro mercado se tiene que completar ciertas características del consumidor las cuales son las siguientes:

**Edad:** La edad del consumidor de nuestro producto va de los 8 años en adelante, la edad de los compradores de nuestro producto es en promedio de los 22 años en adelante.

**Sexo:** En esta característica ambos sexos son un público objetivo debido a que no implica ninguna necesidad en relación al sexo aparente.

**Estado civil:** En este otro punto de igual manera nuestro producto va enfocado tanto para personas casadas como solteras.

**Ingresos:** Acá no implica una característica de la población consumidora de nuestro producto ya que, al ser un producto barato, suele ser de fácil acceso a su compra.

**Ocupación:** al ser un producto de consumo este puede ser consumido por las personas que lo deseen sin importar a que se dedican.

**Estilo de vida:** en esta rama nuestro producto se enfoca más a las personas que tiene un estilo de vida más balanceado en cuanto a su nutrición