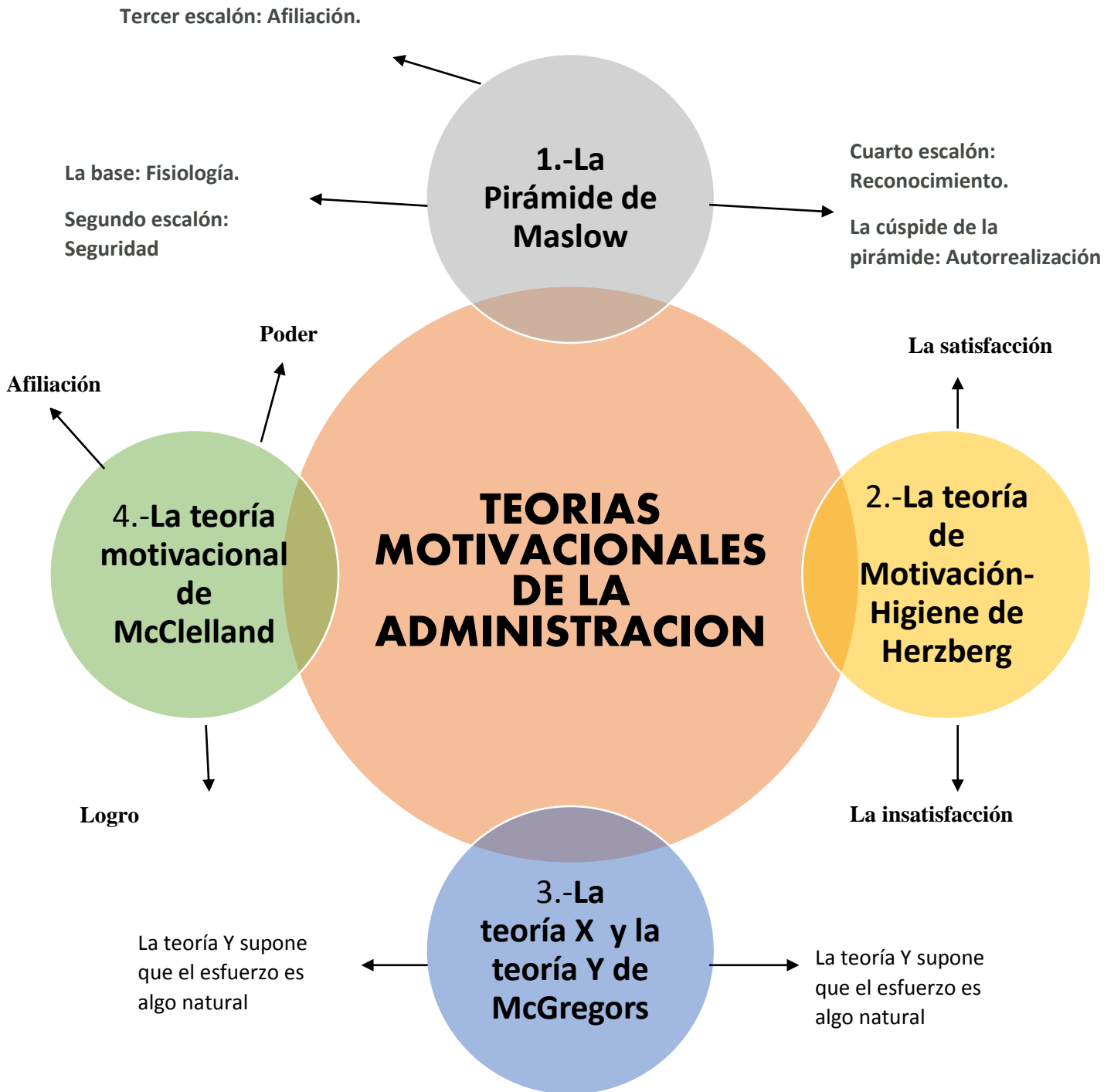


- 
- **Materia: DESARROLLO EMPRESARIAL**
 - **Tema: TEORIAS DE LA MOTIVACION**
 - **Carrera: MVZ**
 - **Cuatrimestre: 6°**
 - **Alumno: Alexa yomara Téllez Méndez**

INTRODUCCION

Las teorías motivacionales son también conocidas como de necesidad o satisfacción. Estas teorías son las que estudian y consideran los aspectos (tales como sus necesidades, sus aspiraciones y el nivel de satisfacción de éstas) que pueden motivar a las personas. Las necesidades pueden verse como un impulso interno básico de un individuo. Jerarquía de las necesidades de maslow. Teoría bifactorial de herzberg. Teoría de la existencia, relación y progreso de alderfer teoría de las tres necesidades de maclelland



Conclusiones.

La motivación es un elemento básico a la hora de administrar empresas, ya que permite el desarrollo de actitudes positivas, lo que beneficia al desempeño laboral de los empleados y colaboradores y además mejora la calidad de vida tanto personal como familiar.

Con un buen sistema motivacional la empresa puede retener a su personal más valioso, así como atraer nuevos talentos, en ambas situaciones la empresa gana y mejora su productividad