

- 
- **Materia: ACCION PROMOCIONAL**
 - **Tema: Mapa conceptual**
 - **Carrera: MVZ**
 - **Cuatrimestre: 6°**
 - **Alumno: Alexa yomara Téllez Méndez**

Acción Promonal

Planificación Comercial

Se refiere a la generación y cuantificación

Permite perfilar los objetivos de las empresas

generación de ingresos de venta y de costes directamente asociados

la manera que se aproximara a su público

sus estrategias de crecimiento y desarrollo futuro

Análisis Foda

Es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, institución, proyecto o personas.

Analizando sus características internas y su situación externa

inrernos son las oportunidades y externos las amenazas

Estrategia

es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones

la estrategia es un plan mediante el cuál se busca lograr una meta.

Es el uso de tácticas, procedimientos y modelos para la adquisición del conocimiento

Plan de acción

Es una hoja de ruta que puede ayudar a lograr metas y objetivos.

Nos ayuda a tangibilizar las medidas que ae deben de ejecutar para mitigar un posible riesgo