UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

- Materia: ACCION PROMOCIONAL
- Tema: Mapa conceptual
- **Carrera: MVZ**
- **Cuatrimestre: 6°**
- **Alumno: Alexa yomara Téllez Méndez**

Acción promocional

El merchandising directo

es una herramienta estratégica del marketing directo

utiliza un conjunto de técnicas que se aplican en una tienda para mostrar sus productos y servicios de manera que llamen la atención del consumidor, obteniendo una rentabilidad y motivando la compra.

el mailing

es la publicidad directo que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos.

el telemarketing.

es una estrategia de comunicación que tiene como objetivo ofrecer servicios, productos y promociones desde un contacto realizado por teléfono o móvil

Implicaciones económicas de la publicidad

una compañía empieza a anunciarse, provoca una reacción en cadena que afecta a la compañía, lo mismo que a sus competidores, clientes y comunidad empresarial; el resultado de la reacción, aunque difícil de predecir, dependerá de la fuerza del golpe y del ambiente económico donde ocurre.