



Nombre de la alumna: López López
Carmela

Nombre del profesor: Lic.: Laura
Verónica Montoya Pérez

Nombre del trabajo: Nombre de la
empresa

Materia: taller del emprendedor

Grado: 9vo Cuatrimestre

Grupo: "A"

Ocosingo, Chiapas a 15 de junio de 2021

NOMBRE: ROPAS MARICARMEN “la viña de dios”.

Maricarmen porque el nombre que lleva bueno el nombre que le puse a mi tienda o empresa, es que representa un personaje romántico lo cual es una líder y que tiene admiradores y el personaje de Maricarmen es dulce y agradable por eso quiero que mis clientes o compradores de mis prendas demuestran la dulzura y romántico/ca que se vean con la prenda que lleven puestas de la tienda de ROPAS MARICARMEN “la viña de dios”

MODELO DE NEGOCIO: mi tienda está a los servicios de todo público, donde se encuentra todo tipo de prendas de vestir, lo cual cuenta con vestidos, energía eléctrica, caja, al igual ofrece los servicios de transporte público, compras en línea y entregas a domicilio siempre y cuando las compras sea en el lugar que se encuentra la tienda.

Justificación de la empresa: las ropas que ofrece Maricarmen son marcas originales, lo cual cada prenda los hará lucir elegante y únicos, cada prenda contendrá marcas originales lo cual las prendas no se despintan y satisfacen a quienes lo usen ya sea en eventos o de uso personal y lo cual tengan un look único y original.

Análisis FODA:

Fortaleza:

- Tener conocimiento de que tipo de prendas son
- Los empleados ofrecen con amabilidad las prendas
- Los empleados están bien coordinados en cada servicio.
- Se ofrece las prendas con calidad

Oportunidades:

- Los clientes o compradores usualmente compran prendas de vestir originales.
- Los precios varían en cada prenda
- El uso de la tecnología es una satisfacción para los compradores

Debilidades:

- Contratar con más de 5 empleados que ofrezcan los servicios las 8 horas del día
- Necesidad de capacitar a los empleados

Amenazas:

- Las prendas originales pueden ser pirateadas en otras tiendas en las que ofrecen prendas originales
- No tener ventas si los empleados no ofrecen la prenda como se debe
- Que la empresa no genere ganancias

Misión de la empresa: la misión que genera mi empresa es que satisfice a los clientes o compradores quienes requieran de la prenda con el hecho de que haya sido atendido amablemente lo cual mi objetivo es generar buenas ganancias en mi venta de ropas, y que las personas que adquieran la prenda sean de su agrado.

Visión de la empresa: mi visión es que en el futuro ponga en pie mi empresa, comenzado desde abajo y lograr poco a poco para poder generar ganancias y hacer que mi empresa crezca y así tener empleados que brinden los servicios de mi tienda.

Objetivos de la empresa: corto, mediana o largo plazo.

Corto plazo: buscar el lugar y contar con economía para poder comenzar desde bajo la empresa y ver quien promueve prendas originales

Mediano plazo: generar buenas ganancias, con lo poco que se tenga en venta

Largo plazo: invertir las ganancias para poder mejorar la empresa, y distribuir la empresa en diferentes lugares, dar servicios de transportes públicos que se cuenten con al menos dos transportes dependiendo de las ganancias que se obtengan y así poder generar más ganancias la diferencia de otras tiendas de ropas es que no brindan servicios de transportes y yo quiero que mi empresa brinde esos servicios, siempre y cuando, sea posible.