



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CAMPUS OCOSINGO

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

-CONECTE-

ALUMNA:

LESLIE SANDOVAL GARCIA

DOCENTE:

LIC. LAURA VERONICA MONTOYA

8° GRUPO "A"

OCOSINGO, CHIAPAS

15/06/2021

CONECTE

Nombre del local: Conecte.

Modelo de negocio: a verdad aquí tendría que ponerte un Modelo Canvas, pero que flojera la verdad, así que solo pondré el núcleo de todo.

Que dentro del negocio el cliente pueda resolver cualquier tipo de problema. Tanto de ámbito físico, como de software, sin necesidad de acudir a otro lugar.

La garantía satisfacción del cliente es fundamental, por lo que ofrecer garantía es parte del proceso

Justificación de la empresa: una de las principales funciones es brindar un servicio de calidad, a la hora de realizar reparaciones de celulares, computadoras e impresoras. Así mismo se contemplan ciertas necesidades y gustos de los clientes en accesorios de los mismos dispositivos.

Análisis FODA:

Fortalezas:

- El técnico explica al cliente de forma entendible.
- Algunos procedimientos no necesitan de costos variables.
- Garantía para los clientes.

Oportunidades:

- No hay otro negocio en Catazajá que brinde el mismo nivel de atención.
- Los demás establecimientos no tienen buena posición/reputación.
- Se tiene una ventaja respecto al uso de redes sociales.

Desventajas:

- El crecimiento en ventas no ha sido rápido, pues la inversión en publicidad ha sido poca.

- El negocio gira entorno al técnico responsable, por lo que la falta del mismo hace perder relevancia al negocio.

Amenazas:

- En otros establecimientos realizan microsoldadura.
- Otros negocios llevan años de experiencia y un gran tiempo vendiendo accesorios.

MISIÓN: Ofrecer un servicio rápido, garantizado y de calidad; para los habitantes de Catazajá. En el cual puedan brindarse soluciones para computadoras, celulares, impresoras, venta de accesorios y asesoría técnica.

VISIÓN: Ser reconocidos como un establecimiento formal, que brinda un buen servicio y que se puedan reparar tarjetas madre a nivel de microcomponentes.

Objetivos: Corto:

- Ser reconocidos por el 60% de los habitantes de Catazajá, mediante publicidad tradicional y digital, en un periodo de 2 meses.

Mediano:

- Tener en inventario refacciones y accesorios, el cuál supere los \$3000 antes de marzo del 2022.

Largo:

Automatizar y delegar muchos procesos, con la finalidad de contratar personal que lleve el negocio; para finales del 2022

Productos y servicios: brindar servicios de reparación, mantenimiento y limpieza a los dispositivos, proveer artículos como, fundas, micas, cables, bocinas, tarjetas SD, memorias RAM, vinil y baterías recargables.