



**Nombre de la alumna:** López López  
Carmela

**Nombre del profesor:** Lic.: Laura  
Verónica Montoya Pérez

**Nombre del trabajo:** Nombre de la  
empresa

**Materia:** taller del emprendedor

**Grado:** 9vo Cuatrimestre

**Grupo:** "A"

Ocosingo, Chiapas a 20 de junio de 2021

## LOGOTIPO.



Le puse este logo a mi empresa por que muestra ser llamativo, le puse un racimo de uva lo cual es significado de "la viña de dios" lo cual significa se emplea para indicar que, en este mundo, hay personas de cualquier condición y naturaleza. y en el fondo puse las prendas en venta.

**NOMBRE DE LA EMPRESA: ROPAS MARICARMEN "LA VIÑA DE DIOS".**

**SIGNIFICADO DEL NOMBRE:** El nombre es un significado de creencia religiosa en la cual MARI, que el nombre es MARIA lo cual pertenece el nombre de mi hermana menor cuyo significado, es "llena de gracia" y Carmen es mi nombre lo cual el significado es "la viña de dios", le puse esto nombre a mi empresa por que ambos nombres son de origen hebreo lo cual este personaje, muestra ser una mujer fuerte y luchadora y que al igual es una persona sociable, líder, y muestra ser una mujer cariñosa y dulce, romántica y detallista.

**MISIÓN DE LA EMPRESA:** la misión que genera mi empresa es que satisfice a los clientes o compradores quienes requieran de la prenda con el hecho de que haya sido atendido amablemente lo cual mi objetivo es generar buenas ganancias en mi venta de ropas, y que las personas que adquieran la prenda sean de su agrado.

**VISIÓN DE LA EMPRESA:** mi visión es que en el futuro ponga en pie mi empresa, comenzado desde abajo y lograr poco a poco para poder generar ganancias y hacer que mi empresa crezca y así tener empleados que brinden los servicios de mi tienda.

**MODELO DE NEGOCIO:** mi tienda está a los servicios de todo público, donde se encuentra todo tipo de prendas de vestir, lo cual cuenta con vestidores, energía eléctrica, caja, al igual ofrece los servicios de transporte público, compras en línea y entregas a domicilio siempre y cuando las compras sea en el lugar que se encuentra la tienda. Y que esta ubicado en el barrio centro, en ocosingo chiapas.

**JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA:** el por que eleji esta empresa esto podria traerme buenos beneficios como tanto a mi a mis clientes por que ofrecere ropas originales y de buena calidad y de todo tipo de modas por ejemplo estos tipos de modas ya que en ocosingo casi no saben muy bien como combinar estilos o look y yo quiero tener a la venta ropas con los estilos como Boho, clásico, romántico, sporty, preppy, grunge, minimalista, urban-chic, fashion, hipster. Que casi en ocosingo desconcen de estos tipos de modas que pocos usan estos estilos y que para en un futuro el lugar de ocosingo vean a hombres y mujeres adaptandose a las modas de cada temporada. Al igual tener a la venta ropa deportiva, ropa de etiqueta o formal, ropa informal, de trabajo, ropa para mujeres embarazadas, uniformes.

**OBJETIVOS DE LA EMPRESA: CORTO, MEDIANA O LARGO PLAZO.**

**Corto plazo:** buscar el lugar y contar con economía para poder comenzar desde bajo la empresa y ver quien promueve prendas originales y para poder comenzar necesito de 2 a 3 años para levantar mi empresa

**Mediano plazo:** generar buenas ganancias, con lo poco que se tenga en venta, esto seria en un tiempo de 2 a 3 años.

**Largo plazo:** invertir las ganancias para poder mejorar la empresa, y distribuir la empresa en diferentes lugares, dar servicios de transportes públicos que se cuenten con al menos dos transportes dependiendo de las ganancias que se obtengan y así poder generar más ganancias la diferencia de otras tiendas de ropas es que no brindan servicios de transportes y yo quiero que mi empresa brinde esos servicios, siempre y cuando, sea posible. Esto lo lograria en 5 o 6 años dependiente la venta de mi empresa.

## **ANÁLISIS FODA**

<b>FORTALEZA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tener conocimiento de que tipo de prendas son</li><li>• Los empleados ofrecen con amabilidad las prendas</li><li>• Los empleados están bien coordinados en cada servicio.</li><li>• Se ofrece las prendas con calidad</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los clientes o compradores usualmente compran prendas de vestir originales.</li><li>• Los precios varían en cada prenda</li><li>• El uso de la tecnología es una satisfacción para los compradores</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contratar con más de 5 empleados que ofrezcan los servicios las 8 horas del día</li><li>• Necesidad de capacitar a los empleados</li></ul>
<b>AMENAZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Las prendas originales pueden ser pirateadas en otras tiendas en las que ofrecen prendas originales</li><li>• No tener ventas si los empleados no ofrecen la prenda como se debe</li><li>• Que la empresa no genere ganancias</li></ul>