



**Nombre de la alumna:**

Vanessa Ivette Rodas Martínez

**Nombre del profesor:**

LIC. Laura verónica Montoya Perez

**Nombre del trabajo:**

“Preguntas”

**Materia:** Taller del Emprendedor

**Grado:** 9º Cuatrimestre

**Grupo:** “A”

Ocosingo, Chiapas a 15 de Junio de 2021.

## **“REGALOS BRIYIVA”**

Quise ponerle “Regalos BriYiVa”: Me llamo la atención este nombre de BRIYIVA porque es las primeras iniciales de los primeros nombres de mis dos hermanos menores y el mío.”Bri” porque mi hermana mas pequeña se llama BRISA, “YI” porque mi hermano quien sigue después de mi se llama YIMI, “Va” porque mi nombre es VANESSA

### **MODELO DE NEGOCIO:**

A mi me gusta hacer manualidades en mis tiempos libres, es decir que para una fecha importante ya sea que se hable de algún cumpleaños, aniversario, bautizo, boda, etc. Hablando en cuestión de alguna fecha importante me ha llamado la atención realizar manualidades y sacar a relucir mi creatividad. Es decir que también en el lugar donde yo vivo ya es un pueblo, pero aun no cuenta con este tipo de negocio, en el cual puedan las personas regalarle un pequeño detalle a otra persona. Pero también incluyo los detalles como para cualquier evento especial, pero con un un precio que pueda ser accesible para la compra de las personas.

### **JUSTIFICACION DE EMPRESA:**

*¿Por qué esta empresa?*

Porque a mi me gusta hacer manualidades, pero sobre todo porque a mi me gusta el negocio y siempre he soñado con tener un negocio propio, pero en mi mente ha estado poner este tipo de negocio de regalos porque en mi pueblo no existe un negocio tal cual yo pienso hacerlo y aun precio accesible para las personas, pero asi también poder vender mis ideas o modelos a otros lugares.

*¿Qué necesidad observaste?*

Algunas de las preferencias de las personas, es decir lo que mas les llama la atención para poder regalar o adquirir cuando hay algún evento especial. También que en el pueblo donde vivo si llegara haber este tipo de negocio pues a las personas se les aria mas fácil adquirirlo porque estaría dentro del pueblo y asi no les cobraría como otras personas les han cobrado por el traslado de un lugar hacia donde esta el pueblo.

¿Qué necesidad satisfará?

Que abra regalos económicos con los que las personas se puede quedar bien , estaría el negocio dentro del pueblo y las personas no invertirían el traslado de los regalos, recuerdos u otros detallitos que se pueda elaborar.

ANALISIS FODA:

Fortaleza:

- 1.- personal capacitado para el asesoramiento a los clientes
- 2.- ubicación estratégica de la distribuidora
- 3.- los servicios que se prestara serán económicos
- 4.- tener publicidad informativa y de conocimiento
- 5.- precios de regalos económicos
- 6.- tengo conocimiento del arte
- 7.- tengo buenas ideas, soy creativa.
- 8.- tengo el apoyo de mis padres y amigos cercanos

Oportunidades:

1. Tecnología
2. Días festivos para el establecimiento de promociones
3. No existe un negocio cercano que cuente con estos tipos de regalos
4. Hay bastante seguridad
5. Hay importantes establecimientos cerca en donde poder colocar mi negocio

Debilidades:

1. Hacer un préstamo
2. No cuento con mucho dinero

Amenazas:

1. Hay papelerías en donde cuentan con regalos
2. El lugar en donde puedo poner mi negocio no es muy conocido y es poco transitado

MISION DE LA EMPRESA

Ser una empresa líder en ofrecer, obsequios y regalos para esas fechas especiales, ofreciendo el mejor servicio y cubriendo las necesidades y requerimiento del cliente, siendo reconocida, por la calidad de sus servicios y productos.

## VISION DE LA EMPRESA

Ser una empresa dedicada a diversos presentes con una calidad de servicios e innovación, ser consolidada y líder en el servicio de desayunos, arreglos florales, rosas, regalos personalizados y más.

Ser una marca reconocida de regalos y detalles originales ideales para toda ocasión especial.

## OBJETIVOS:

Impulsar las ventas a través de obsequios individualizados. Conseguir la simpatía y fidelización de los consumidores, consolidar la imagen de la empresa frente a la competencia