



**Nombre de alumnos:**

**ALEXIS DE JESUS SANCHEZ LOPEZ**

**Nombre del profesor:**

**LIC. LAURA VERÓNICA MONTOYA PÉREZ**

**Nombre del trabajo:**

**IDEAS DE NEGOCIO**

**Materia:**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**Grado:**

**9.º CUATRIMESTRE**

**Grupo: A**

Ocosingo, Chiapas a 14 de julio de 2021.

Idea de negocio	Características	Cliente potencial
<p align="center"><b>Agencia inmobiliaria (INMOBILIARIA INHOUSE)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se necesita un capital como inversión</li> <li>• Va dirigido a toda la población</li> <li>• Se ajusta a las necesidades y deseos del cliente</li> <li>• Excite una gran variedad de precios</li> <li>• Se puede proporcionar garantía de 5 a 10 años, contra problemas estructurales</li> <li>• Flexibilidad en los pagos (en plazos)</li> <li>• Se requiere un establecimiento para alguna oficina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajadores con sueldos fijos, como servidores públicos, profesores con plaza, servidores de seguridad como policías, militares y policía de caminos.</li> </ul>
<p align="center"><b>Despacho de arquitectos (ARSAJEA)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se encarga de los procesos de construcción, como diseño, planeación, coordinación, ejecución y control de obra.</li> <li>• No se necesita inversión directa, pero si para la construcción o remodelación de oficinas.</li> <li>• Se necesita oficinas con diseño atractivos</li> <li>• Se necesita contratar personal, como arquitectos, ingenieros, abogado, contador.</li> </ul>	<p>A cualquier persona en general, ya sea profesionales o no, y alguna empresa que necesiten algún tipo de edificación.</p>
<p align="center"><b>Empresa de materiales de construcción (Materiales EDIFACIL)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado extenso.</li> <li>• Materiales de todo tipo.</li> <li>• Herramientas de construcción</li> <li>• Contrato de personal calificado.</li> <li>• Materiales innovadores y de calidad</li> <li>• Ingreso variado</li> <li>• Necesita acatarse al reglamento</li> </ul>	<p>La mayor importación son aquellas personas que están en proceso de construcción, a los trabajadores de la construcción y arquitectos, ingenieros y empresas constructoras.</p>

Idea de negocio	Servicios o productos ofrecidos
<p align="center"><b>Agencia inmobiliaria (INMOBILIARIA INHOUSE)</b></p>	<p>Se vende bienes inmuebles, es decir, terreno con casa de acuerdo a la necesidad del cliente. Esos bienes pueden ser propios o de terceros. Se le ofrece varias opciones, algunas con nuevos incluidos y otros no dependiendo del estado económico del comprador.</p>
<p align="center"><b>Despacho de arquitectos (ARSAJEA)</b></p>	<p>Se realizan planos arquitectónicos, cortes, fachadas, y se realiza la gestión y la organización de la construcción.</p>
<p align="center"><b>Empresa de materiales de construcción (Materiales EDIFACIL)</b></p>	<p>Se venden productos de construcción desde lo básico hasta lo estético además de vender herramientas para los obreros.</p>

## AGENCIA INMOBILIARIA INHOUSE:

### ➤ JUSTIFICACIÓN.

Ocosingo es un lugar que está en constante crecimiento y no hay modo en que se detenga, por lo que esta gran cantidad de personas necesitarán de un hogar y un patrimonio en donde vivir y así sentirse feliz. Pero lamentablemente el crecimiento de Ocosingo no tiene un control por lo que las actuales construcciones están a la deriva con mala calidad de la construcción en cuanto distribución de espacios y en cuanto a la estética no se diga, simplemente no armoniza ni con el medio urbano ni con la naturaleza.

Otro problema es que la mayoría de las personas consiguen terrenos, que posteriormente autoconstruirán y que a la larga tenga problemas de higiene,

estructurales y estéticas porque son construidas con formas básicas lo que hace que no se tenga una buena imagen urbana. Además de que las personas no saben lo que realmente necesitan en una vivienda.

Para que todas estas generaciones puedan vivir bien, con las mejores condiciones de habitabilidad y una estética de buen gusto, nosotros nos vemos en la necesidad de ayudar a solucionar estos problemas, junto a todos los ciudadanos, ofreciéndoles nuestros servicios de orientadores, parqué que sus necesidades sean cubiertas al máximo. Que es la falta de viviendas dignas y estéticas para la población, facilitando el proceso de adquisición.

➤ **Nombre de la empresa**

AGENCIA INMOBILIARIA INHOUSE:

Agencia se refiere a una empresa dedicada a gestionar asuntos o prestar determinados servicios y inmobiliaria hace referencia a todo objeto que este sujeto al suelo como es, un edificio, vivienda, centro comercial, etc. o el mismo suelo. La palabra INHOUSE es la combinación de dos palabras en ingles el IN que significa “en” y la palabra HOUSE que significa “casa”, una traducción literal seria “en casa”. Esto denota que el cliente se sienta identificado y que se sienta que se encuentra en su casa antes de comprarla, es como jugar un poco con la psicología del cliente.

➤ **LOGOTIPO.**



# INHOUSE

---

AGENCIA INMOBILIARIA

## **SLOGAN.**

“El primer paso hacia su nueva vida comienza aquí en su nuevo hogar”

### ➤ **Justificación del logotipo:**

Se eligió la abstracción básica de una casa que es, la de dos caídas de agua, porque con solo verla se sabe que se trata de un hogar, se aprecian dos por que denota la posibilidad de elección de acuerdo a las necesidades del cliente a la hora de comprar su casa. El color azul usado en el techo representa la tranquilidad al estar cubierto de la intemperie y los colores cafés de los rectángulos representan a la madera la cual se conoce por la cualidad de ser un material térmico y en consecuencia demuestra el confort del interior y por ultimo los colores amarillo y azul en forma de curva representa la flexibilidad de los costes y la alegría de los clientes al estar satisfechos con el servicio.

### ➤ **MISIÓN**

Ofrecer propiedades con vivienda incluida con altos estándares de calidad en las construcciones entregadas. De forma que atienda la necesidad de obtener una casa con calidad y buen precio, disminuyendo el tiempo en el que el cliente tardaría en buscar sus terrenos y reduciendo los peligros que conlleva la auto construcción y la falta de estética en las fachadas. Permitiendo así que exista un buen desarrollo de la persona dentro de la casa y que le sea útil para las actividades de su día a día, logrado a través de la incorporación de tecnologías y las mejores técnicas en el proceso de construcción.

#### ➤ **VISIÓN.**

Convertirnos en una empresa reconocida distribuida en todo Chiapas, ayudando a las personas a disfrutar de edificios de alta calidad en cuanto a cimientos e instalaciones, y satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, especialmente a precios accesibles a su economía. Además de ser pioneros en la mejora de la calidad de vida de las personas y la imagen de la ciudad. De tal modo que el crecimiento de la empresa y sociedad sea sostenible e innovadoras.

#### ➤ **OBJETIVOS.**

A CORTO PLAZO: dar a conocer nuestros servicios a través de los distintos medios como son las redes sociales, páginas de internet, carteles y por la

radio, consiguiendo de esta forma los primeros clientes y préstale el mejor servicio para que crezca nuestro reconocimiento. Cubriendo en los primeros tres años un 30 % de la ciudad de Ocosingo.

A MEDIANO PLAZO: aumentar nuestra cantidad de servicios prestados, para aumentar ganancias y crecer como empresa, logrando cubrir un 70 % de la ciudad de Ocosingo Chiapas.

A LARGO PLAZO: aumentar nuestro mercado a otras partes del estado.

➤ **FODA**

AGENCIA INMOBILIARIA INHOUSE			
fortalezas	oportunidades	debilidades	amenazas
buen servicio de atención al cliente,	dentro del municipio no se encuentra aún agencias de ventas	que los ingresos de las personas no sean viables,	que existiera competencias
calidades de nuestros productos	se podrá expandir con el paso del tiempo y tener sucursales en diferentes partes del estado	que no se tenga una buena publicidad de nuestro servicio	
excelentes tiempos de entrega y tramite			

➤ **VALORES.**

- Honestidad: actuar con rectitud en las construcciones entregadas, y para poder demostrar su efectividad se entregarán pruebas de laboratorio que posteriormente puedan ser confirmadas.

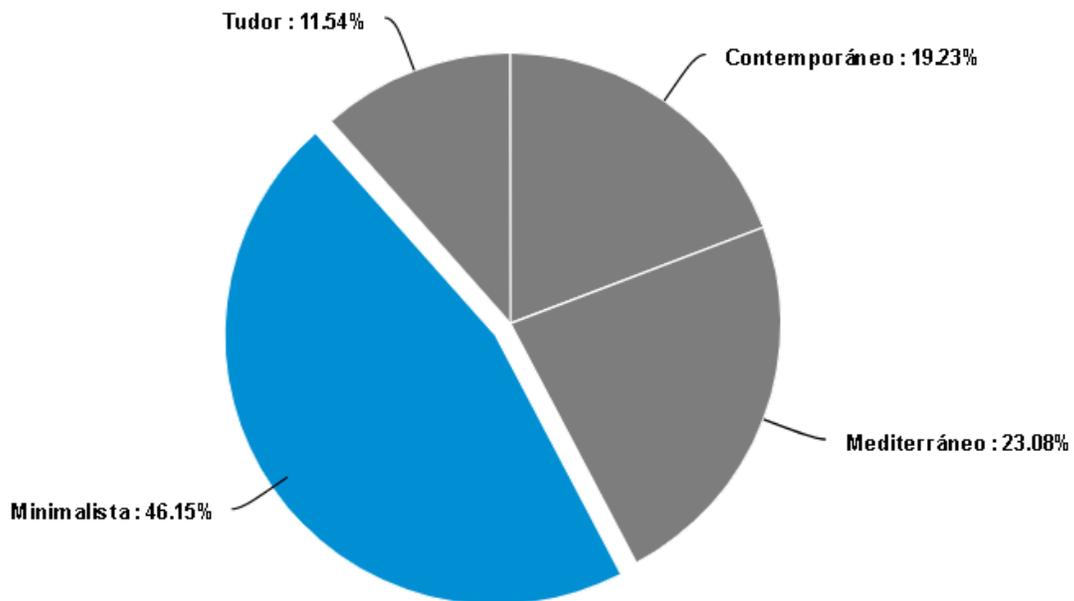
- Servicio: Brindar atención de calidad que cumpla con los requisitos y gustos del cliente.

- Respeto: en cuanto a las decisiones del cliente y las opiniones para el mejoramiento de nuestros servicios y lograr ofrecer un producto con los más altos estándares de calidad y efectividad.

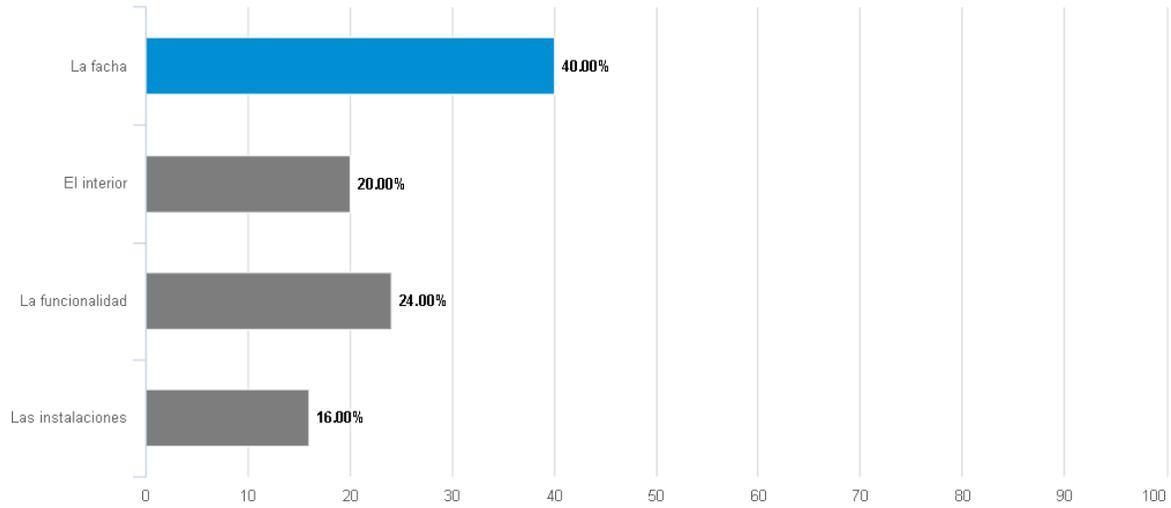
# INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Resultados de la encuesta

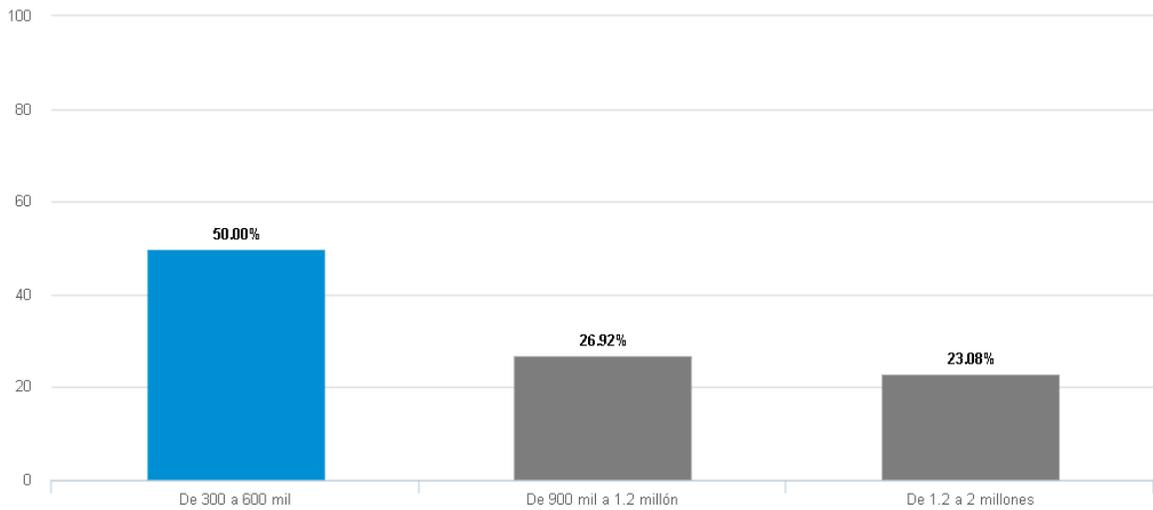
## ¿qué estilo le gustaría adquirir?



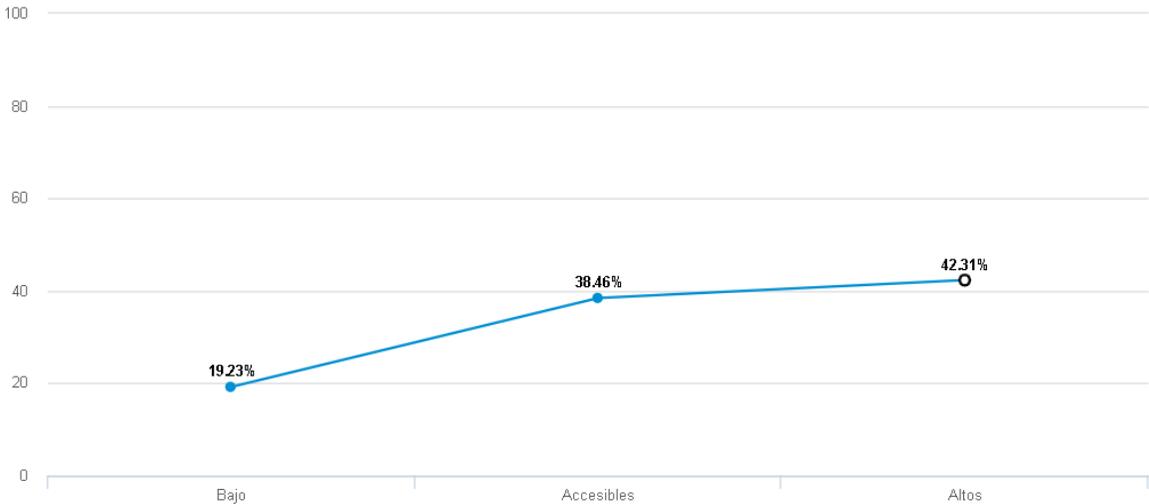
## ¿Qué característica específica le llama la atención del tipo de vivienda elegida?



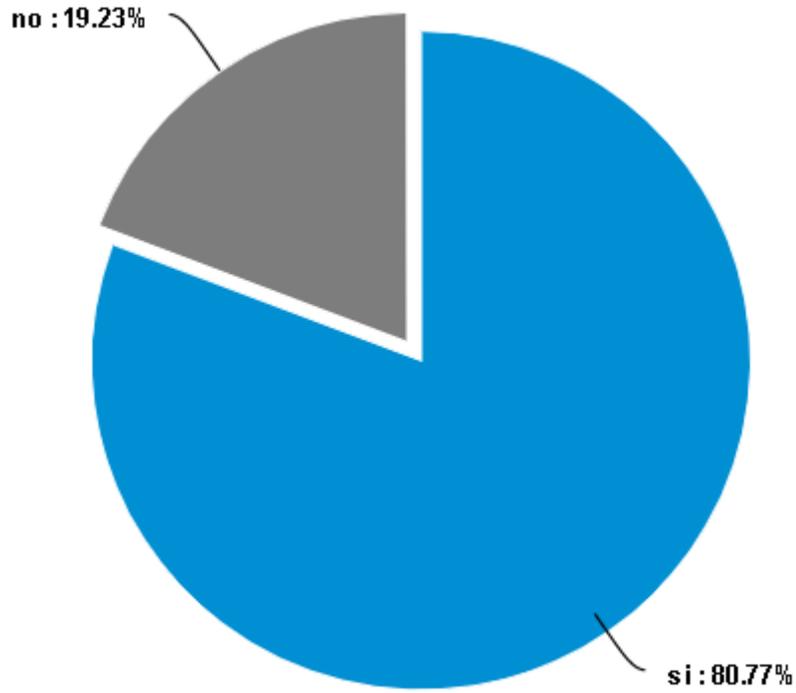
## ¿A qué precio adquiriría una vivienda?



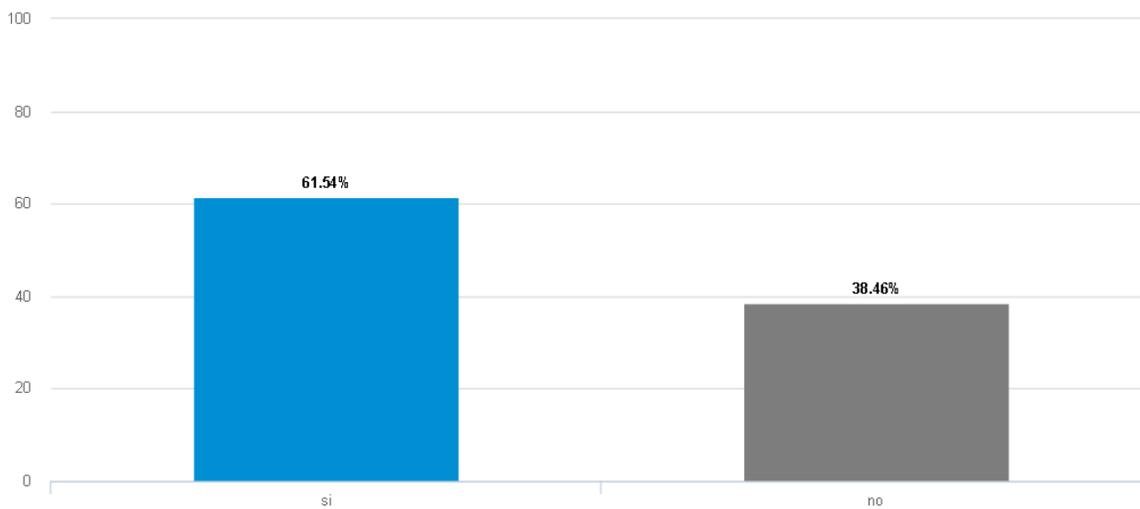
**¿Como considera los precios de las diferentes viviendas que le ofrece la agencia?**



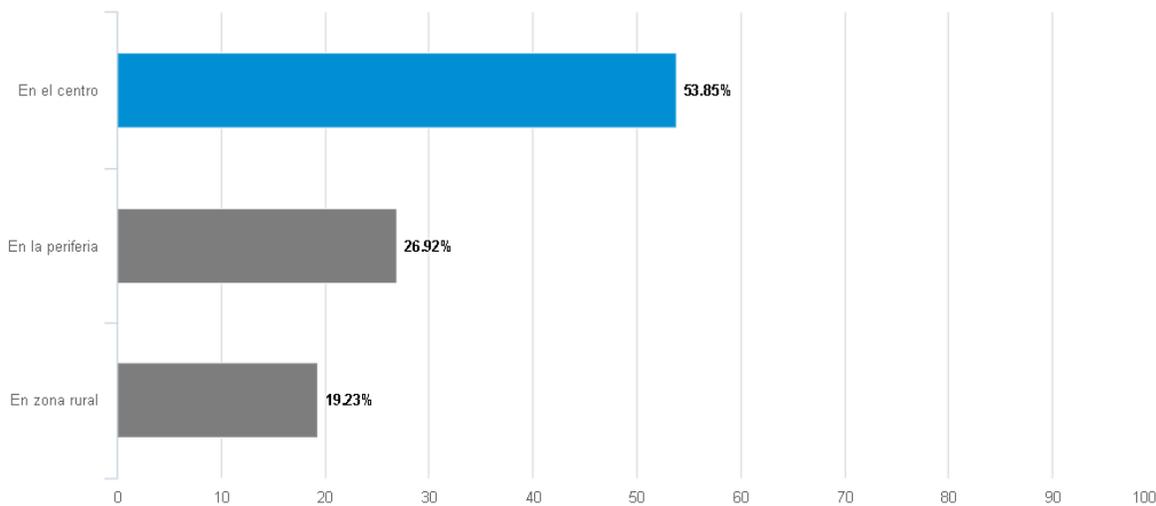
**¿Considera que deberíamos de implementar planes de crédito en la agencia?**



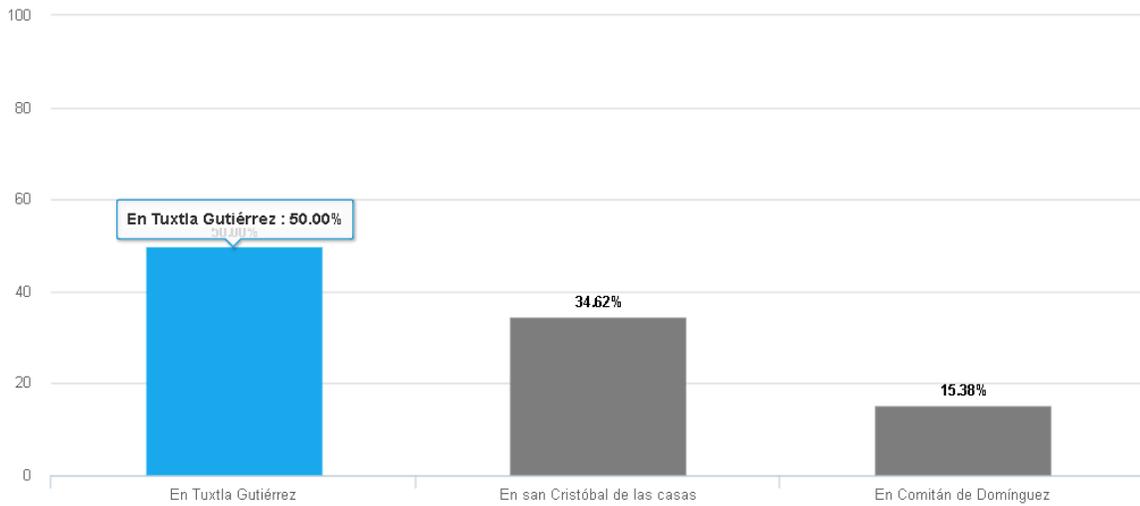
## ¿Le gustaría participar en los diferentes planes de bonificación?



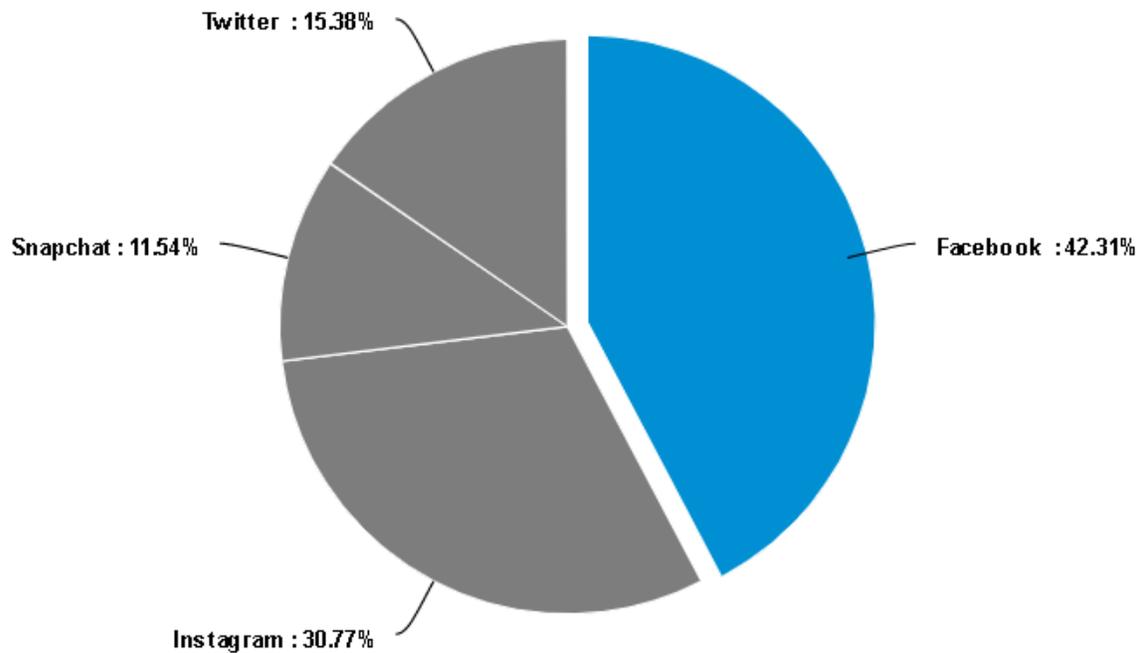
## ¿En qué lugar le gustaría que este ubicado su vivienda?



## ¿aparte de Ocosingo en qué partes del estado le gustaría que nuestros servicios estuviesen disponibles?



## ¿Qué medio de comunicación usa o ve más?



# ¿En qué medio le gustaría enterarse de nuestros servicios?

