



Nombre de alumno:

Jesus Adrian Alvarez Alfonso

Nombre del profesor:

Laura Veronica Montoya

Nombre del trabajo:

Examen 2ª unidad

Materia:

Taller del emprendedor

Grado: 8º

Grupo: Arquitectura



Nombre:

INOMAT, es una empresa de venta de materiales para la construcción, que brindara sus servicios a los sectores privados y públicos, el nombre de la empresa se consideró por que tendrá a la venta materiales (MAT) innovadores (INO) que estarán a disposición del público en general, además de nuevas tecnologías para la construcción.

Modelo de negocio:

- Venta de materiales de alta calidad.
- Servicios de traslado y flete de los materiales.
- Brindar asesorías de uso de los materiales.
- Venta de insumos y herramientas de trabajo.
- Brindar capacitación de nuevas tecnologías de construcción.

Justificación de la empresa:

La construcción ha ido avanzando considerablemente durante muchos años, los nuevos materiales, técnicas y tecnologías han abierto sus puertas a todo el público en general, haciendo con ello el trabajo más fácil, rápido y económico para todo aquel que desea construir, desgraciadamente la falta de visión junto con la poca capacitación de dueños de empresas de materiales, constructores y personas que desean construir, no se ha considerado un mercado donde se ofrezca este tipo de servicios.

En Ocosingo Chiapas la práctica común de construcción ha generado que los dueños de las tiendas de materiales se mantengan en un avance nulo en implementación de nuevos materiales que generen gran impacto en las infraestructuras del municipio.

El uso de nuevas tecnologías es un factor muy importante para lograr disminuir tanto el tiempo y el recurso económico que conlleva al momento de construir, al implementar una empresa en la cual ofrezca mejores servicios en materiales y tecnologías ayudaría a obtener mejor calidad durante y al culmino de las obras, así como un ahorro de tiempo y el factor más importante que sería lo económico.

Análisis FODA:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Servicios mejorados (de calidad). • Capacitación del personal para mejor atención. • Gran surtido de materiales que no provoquen desabasto. • Asesorías técnicas para aplicación de materiales y tecnologías. • Servicios de traslado de los materiales. • Materiales económicos y de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran demanda en construcción. • Primeros en la implementación de los servicios. • Sociedades con el sector privado. • Personal capacitado. • Dispersión de publicidad.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Recurso económico alto para el surtido de los materiales. • Crédito en posible riesgo de pérdida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perdida de materiales en los traslados • Falta de conocimiento de nuevas técnicas, materiales y tecnologías de las personas que construyen.

Misión de la empresa:

Vender materiales, equipos y herramientas de construcción de alta calidad y certificación, los cuales brinden resultados positivos.

Brindar asesoría al constructor sobre implementación de materiales, técnicas y tecnologías nuevas que le ayuden a mejorar su trabajo.

Estar en constante capacitación y evaluación de los trabajadores para asegurar un mejor servicio brindado al cliente.

Brindar un servicio profesional a todos los clientes, resolviendo todas sus necesidades con entregas oportunas, excelente servicio, calidad y el mejor precio en todos nuestros productos.

Generar en los clientes la certeza y confianza en INOMAT para cubrir todas sus necesidades con nuestra línea de productos, eficiencia, cumplimiento en los tiempos de entrega, monitoreo y seguimiento, a través de una avanzada atención personalizada.

Misión de la empresa:

Ser la empresa de suministros de materiales, equipos y herramientas de construcción más grande y solicitada del municipio.

Objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo:

Corto plazo: Ofrecer materiales con precios accesibles y económicos.

Mediano plazo: Crecer como empresa a través de la comercialización de materiales para la construcción y acabados.

Largo plazo: Alcanzar la fidelidad de nuestros clientes y colaboradores en un entorno laboral que permita un desarrollo eficiente.

Productos y servicios de la empresa:

Productos

- Venta de nuevos materiales para la construcción, económicos y de calidad con certificación de satisfacción.
- Venta y renta de equipos y maquinaria de calidad para la construcción.

Servicios

- Traslado de materiales.
- Asesorías técnicas para la implementación de los nuevos materiales.
- Capacitación para el uso de las nuevas tecnologías.

Logo de la empresa:



El logo fue pensado de esta manera por lo que la empresa al ser de materiales para la construcción se relaciona a edificios en lo más común una casa, la letra (I) resaltada en otro color y variación de tamaño representa a una viga I que es un elemento estructural de acero utilizado en edificios de gran altura, los colores utilizados como el azul son para llamar la atención y cautivar al cliente, el color gris por la tonalidad del material de la viga que es el acero.



VIGA I