



Nombre de alumnos:

ALEXIS DE JESUS SANCHEZ LOPEZ

Nombre del profesor:

LIC. LAURA VERÓNICA MONTOYA PÉREZ

Nombre del trabajo:

MI EMPRESA

Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado:

9.º CUATRIMESTRE

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 10 de junio de 2021.

Nombre de la empresa y el porqué del nombre

AGENCIA INMOBILIARIA INHOUSE: agencia se refiere a empresa dedicada a gestionar asuntos o prestar determinados servicios y es INMOBILIARIA hace referencia a todo objeto que este sujeto al suelo como es un edificio, vivienda, centro comercial, etc. o el mismo suelo. Y el complemento no es tan complicado de decir el porqué, ya que la palabra INHOUSE es la combinación de dos palabras en ingles el IN que significa “en” y la palabra HOUSE que significa “casa”, una traducción literal seria “en casa”. Esto denota que el cliente se sienta identificado y que se sienta que se encuentra en su casa antes de comprarla, es como jugar un poco con la psicología del cliente.

Modelo de negocio: funciones a desarrollar en su empresa.

La empresa se encarga de la venta de predios que ya cuenten con construcción estas pueden ser propias de la empresa o intermediario para que otras personas interesadas en vender algún predio pueda hacerla en nuestro nombre, estas deben de satisfacer las necesidades del cliente, estas construcciones tendrán un previo diseño que garantiza el funcionamiento del inmueble, así también estará certificada la resistencia estructural con un ingeniero.

Dentro de la empresa tenderemos a arquitectos, ingenieros, contador, abogado y un agente de ventas como los integrantes más básicos.

Los arquitectos estarán encargados de diseño de todas las edificaciones y los ingenieros los encargados de determinar los cálculos estructurales y determinar el tipo de cimentación, materiales y dimensiones de los elementos estructurales. El contador será encargado de determinar el coste de la construcción y los precios a los que se venderán los terrenos y construcciones, así también manejar los gastos interno de la empresa. En cuanto a abogado se le solicitara sus servicios cuando se requiera sobre aspectos legales. El agente de ventas será el encargado de vender los productos y ofrecer y conseguir los clientes.

Justificación de la empresa

¿Por qué esta empresa?

¿Qué necesidades observaste?

La mayoría de las personas consiguen terrenos, que posteriormente autoconstruirán y que a la larga tiene problemas de higiene, estructurales no es estética, sino que cuentan conformas básicas lo que hace que no se tenga una buena imagen urbana. Además de que las personas no saben lo que realmente necesitan en una vivienda, es donde nosotros entrémonos, como orientadores, parqué que sus necesidades sean cubiertas al máximo.

¿Qué necesidades satisfará?

La falta de viviendas dignas y estéticas a la población, facilitando el proceso de adquisición.

Análisis FODA

Las fortalezas de esta empresa será que tendrá un buen servicio de atención al cliente, excelentes calidades de nuestros productos, excelentes tiempos de entrega y tramite. Las oportunidades que se tendrán será que dentro del municipio no se encuentra aún agencias de ventas que garanticen el inmueble, además de que se podrá expandir con el paso del tiempo y tener sucursales en diferentes partes del estado, debilidades es que los ingresos de las personas no sean viables, otra es que no se tenga una buena publicidad de nuestro servicio provocando muy poca venta y las amenazas que afectarían a la empresa en que existiera competencias.

Misión de la empresa

Satisfacer la necesidad de adquisición de vivienda de las personas, ofreciendo altos estándares de calidad en las construcciones entregadas y que se mantengan en el tiempo. Permitiendo que exista un buen desarrollo de la persona dentro del recinto y que le sea de agrado y lo principal que sea útil, logrado a través de la incorporación de tecnologías y las mejores técnicas en el proceso de construcción.

Visión de la empresa

Tener la mejor oferta de las viviendas en cuanto a calidad y precio. Además de ser los pioneros en la mejora de la calidad de vida de las personas y de la imagen urbana. Teniendo un alto alcance mediante la plataforma virtual como redes sociales, de tal modo que el crecimiento de la empresa y sociedad sea sostenible que proporcionan características innovadoras que faciliten el uso de la construcción.

-OBJETIVOS DE LA EMPRESA

El objetivo a corto plazo es buscar clientes y préstale el mejor servicio para que crezca nuestro reconocimiento, a mediano plazo hacer crecer la cantidad del servicio y a largo plazo incluir otros servicios a la empresa y aumentan nuestro mercado a otros partes del estado y la república.

-PRODUCTOS O SERVICIOS DE LA EMPRESA

Propiedades con viviendas incluidas con buen precio y calidad