

Lic.: Antonio Pérez galera

(Súper nota)

Taller de emprendedor

PRESENTA EL ALUMNO:

Itzury manuela Aguilar García

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

9vo cuatrimestre _semiescolarizado.

Lugar Fecha

Pichucalco chiapas a 21 de mayo de 2021

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho



Según Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí las cuales constituyen a la aparición de la creatividad.



El modelo más aceptado que define las fases del proceso creativo es el propuesto por el experto en relaciones internacionales y en ciencias políticas Graham Dallas.



Preparación



Consiste en percibir y analizar la situación, así como de todas las circunstancias y dimensiones que influyen en ella. Es un momento con alto grado de excitación, en el que la persona se ve impelida a investigar, analizar, experimentar y probar diferentes posibilidades para resolver el problema.

El proceso de la creatividad



Fases de proceso creativo

Incubación.



Se trata simplemente de la interiorización del problema. Es un proceso interno e inconsciente que se produce en el hemisferio derecho de la mente y supone el establecimiento de nuevas relaciones. Al tratarse de un proceso interno, aparentemente no provoca ninguna respuesta externa.

Iluminación



La solución surge de improviso, es cuando todo cobra sentido, está relacionado y claro.

Se trata de una fase de júbilo y entusiasmo, en la que el esfuerzo invertido obtiene su recompensa.

Verificación

En esta fase se analiza, verifica y valida la solución adoptada. Tiene como consecuencia su abandono, o su adaptación para ser perfeccionada o su puesta en práctica.



El término mimesis viene de “imitar para remediar”, es decir, es la imaginación que copia. La creatividad mimética es en sí, tomar una idea ya existente y aplicarla en otro ámbito, el concepto es el mismo, sólo cambia la presentación. Se podría decir que, en el mundo de la creatividad es la más sencilla.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

La creatividad Mimética

La creatividad Bisociativa

Tipos de creatividad

La creatividad Analógica

“Bi” viene de dos, la creatividad bisociativa se refiere a la unión de dos ideas distintas para la creación de una nueva. Cabe resaltar, que aquí no se incluye cuando una idea o concepto influye a otro, en este caso, sólo será creatividad bisociativa si dos ideas distintas se unen.

Similar a la creatividad mimética, sólo que más compleja. En este caso, se busca unir ideas que ya tenemos o conocemos con nuevas. Se trata de aprender de los errores y problemas del pasado para mejorar en el futuro, toda persona creativa debe intentar no quedarse en el pasado y avanzar.

La creatividad Narrativa

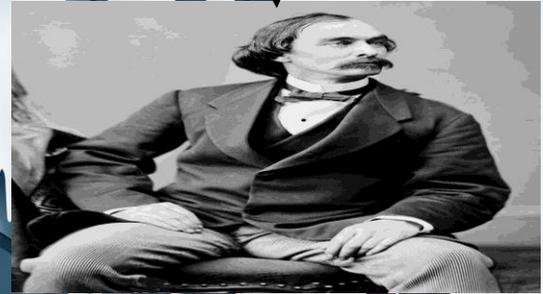
La creatividad Intuitiva

Esta es la creatividad que poseen las personas capaces de crear y contar una historia con mucha fluidez y naturalidad. Un creativo narrativo puede ayudar al resto del mundo a comprender mejor las cosas, tienen facilidad de comprender y explicar.

Es tener la capacidad de crear una idea desde cero sin la influencia externa de otras. Se le conoce, también, como la imaginación más productiva y eficaz, ya que, no necesita de apoyo externo, ni tiene la presión del buen funcionamiento de una idea previa.

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta,

Según Holo (2003), —un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada|. Hayes (2002) dice que es —un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo



Equipo de trabajo

Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente

Es importante que haya mecanismos de autorregulación y control en el equipo, así como una supervisión de calidad; también conviene establecer un proceso de mejora continua en la labor del equipo.



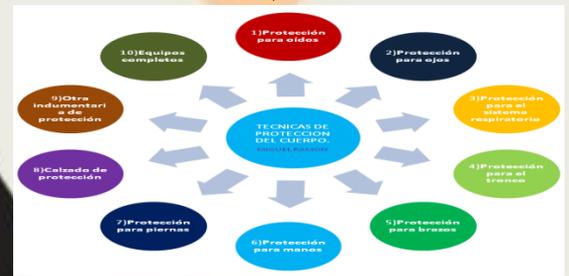
Confianza entre los miembros del equipo

Construir la confianza toma tiempo. Si existe falta de confianza entre los miembros del equipo, es responsabilidad del líder enfocarse en eso. En algunos casos, se podrá utilizar un ejercicio de construcción de confianza; en otros, por cuestiones de tiempo, el líder quizá se vea forzado a reconfigurar el equipo para alcanzar el nivel necesario de confianza que los lleve al éxito.



Apertura para el debate alrededor de nuevas ideas

Los desacuerdos pueden llevar al conflicto, pero es posible que el conflicto sea algo bueno si hay apertura para escuchar nuevas ideas. De otra forma, si no se presentan y se debaten esas situaciones, el equipo perderá oportunidades para encontrar soluciones más eficientes a problemas de la empresa.



Características de los equipos efectivos de trabajo

Compromiso ante las decisiones y los planes de acción

Los resultados de un equipo se logran únicamente a través del compromiso con las decisiones tomadas y la ejecución de las acciones elegidas. Si algún miembro no es consistente con lo establecido, el equipo no tendrá éxito.

Reconocimiento de los avances y las dificultades

Es necesario que los integrantes revisen sus resultados de forma constante, para detectar qué ha funcionado y qué no, de forma que el progreso se asegure. Esto involucra la colaboración constante con otros departamentos.