

Super nota: creatividad y términos afines.

Taller del emprendedor.

Lic. antonio galera Pérez

PRESENTA EL ALUMNO:



Ana mercedes Aguilar García

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

(_9 cuatrimestre _semi escolarizado)

Lugar: Pichucalco Chiapas Fecha: 21 de mayo del

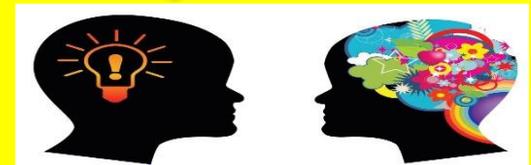
la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.



Eduardo kastica (1999) consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.



pensamiento convergente es encontrar el resultado de una operación algebraica, la cual sólo puede tener como resultado un número preciso, mientras que una respuesta que implica al pensamiento divergente.



La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas.



Proceso creativo:

Preparación: La creatividad no nace en el vacío, para que nuestro cerebro produzca una idea novedosa lo tendremos que alimentar con material para que pueda trabajar.

Evaluación. En este punto es donde decidimos si la idea que acaba de surgir es buena o no, si merece un mayor esfuerzo o debe ser descartadas. Cuando las ideas afloran en nuestro nivel consciente es porque parecen prometedoras, pero no significa que es la solución idea.



Incubación. Período durante el cual las ideas vagan libremente en nuestra mente por debajo del umbral de conciencia.

Iluminación. Este es el momento cuando el ¡Aja! o el ¡Eureka! ocurren. Cuando tras bambalinas se forma una conexión entre ideas que parece lo suficientemente buena para ser tenida en cuenta, es cuando salta a nuestra mente consciente y la percibimos.

Ejecución: Esto es a lo que se refería Edison cuando afirmó que las ideas son 1%. Para que una idea tenga impacto debe ser ejecutada.



Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.



divide a la creatividad
en dos tipos:
científica y artística.

TIPOS DE CREATIVIDAD:

Científica:

La ciencia es creativa en casi la misma manera que el arte, la música o la literatura es creativa, en que los científicos utilizan sus imaginaciones para formular explicaciones - a veces llamadas teorías.



Artística:

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.



Guilford (1978), por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente y convergente

Creatividad de pensamiento divergente

el pensamiento divergente, es una condición necesaria, pero no suficiente para la creatividad, ésta depende de un amplio conocimiento del área de interés.

Creatividad de pensamiento convergente

el pensamiento convergente u vertical parte de un conocimiento adquirido y se desarrolla en un único plano. Ante un problema, este proceso mental busca la respuesta correcta ya existente siguiendo unos pasos concretos y convencionales, como si el cerebro fuera guiado por una senda sin intersecciones.



Equipo de trabajo:

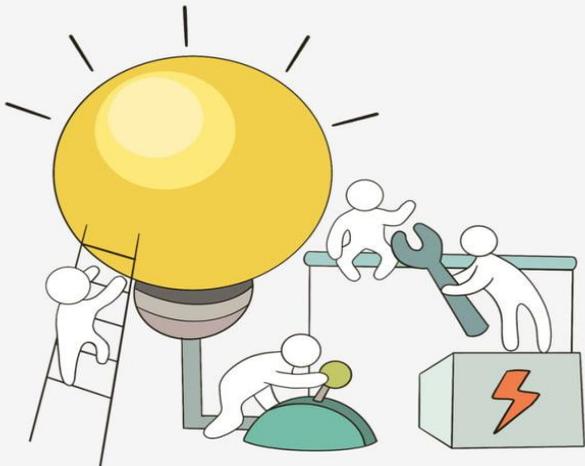


El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.



Una definición muy completa es la de Manrique y Sarabia (1996): —Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo.



Características de los equipos efectivos de trabajo:



Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

Las aportaciones de cada miembro, así como las juntas de trabajo orientadas hacia una misma dirección, darán mejores resultados que los esfuerzos individuales y aislados.

