

LA CREATIVIDAD

DESARROLLO ORGANIZACIONAL
MTRA. ANTONIO GALERA PEREZ

PRESENTA EL ALUMNO:

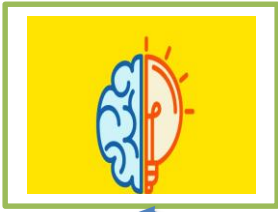
Rosaura Alejandra Córdova Sánchez

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**9vo Cuatrimestre Trabajo Social y Gestión
Comunitaria Semi-Escolarizado**

Pichucalco, Chiapas

15 de Mayo de 2021.



1

La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos



2

Producen soluciones originales



La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo".

3



***La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo**

***Creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.**

***Estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo**

De acuerdo con Weisberg La creatividad se divide en 2 tipos:

Científica

Actúa a través de la genética, la psicología, la biología y la química.



Artística

Se refiere a las artes como la narrativa, la poesía, el teatro, la pintura, la escultura.



Guilford propone un modelo de inteligencia de 2 tipos de creatividad.

CREATIVIDAD
PENSAMIENTO
CONVERGENTE

CREATIVIDAD
PENSAMIENTO
DIVERGENTE

El que se mueve hacia una sola respuesta.

Puede dar muchas respuestas a una sola pregunta y es una condición necesaria para la creatividad.



Convergente

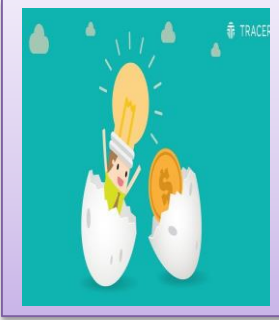
Divergente

Proceso de la Creatividad

Preparación. La creatividad no nace en el vacío, para que nuestro cerebro produzca una idea novedosa lo tendremos que alimentar con material para que pueda trabajar.



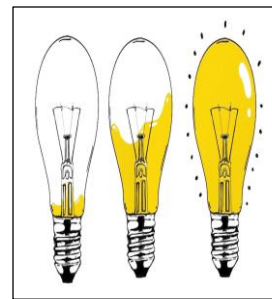
Ejecución. Esta es la parte que quizás tome más tiempo y exija mayor esfuerzo. Esto es a lo que se refería Edison cuando afirmó que las ideas son 1% inspiración y 99% transpiración. Para que una idea tenga impacto debe ser ejecutada.



Incubación. Período durante el cual las ideas vagan libremente en nuestra mente por debajo del umbral de conciencia. Es durante este tiempo que pueden formarse conexiones inusuales entre ideas.



Evaluación. En este punto es donde decidimos si la idea que acaba de surgir es buena o no, si merece un mayor esfuerzo o debe ser descartadas.



Iluminación. Este es el momento cuando el ¡Aja! o el ¡Eureka! ocurren. Cuando tras bambalinas se forma una conexión entre ideas que parece lo suficientemente buena para ser tenida en cuenta.



El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Proceso de mejora continua en la labor del equipo.



Por ello necesita de diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo.

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Calidad, eficacia y competitividad

1



2



Características de los equipos efectivos de trabajo

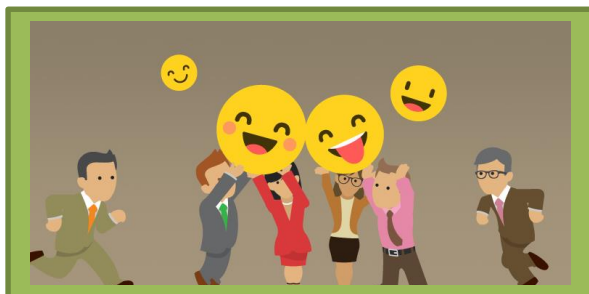
3



4



5



B I B L I O G R A F I A

Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill

REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.

DE BONO, Edward, El pensamiento creativo, el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas, Paidós, México, 1999.

ROMO, Manuela. Psicología de la creatividad, Paidós, Barcelona, 1997.