

# **LA CREATIVIDAD**

**DESARROLLO ORGANIZACIONAL**  
MTRA. ANTONIO GALERA PEREZ

---

**PRESENTA EL ALUMNO:**

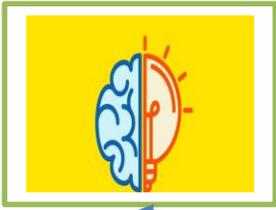
**Rosaura Alejandra Córdova Sánchez**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**9vo Cuatrimestre Trabajo Social y Gestión  
Comunitaria Semi-Escolarizado**

**Pichucalco, Chiapas**

**15 de Mayo de 2021.**



1

La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos



2

Producen soluciones originales



La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo".

3



**\*La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo**

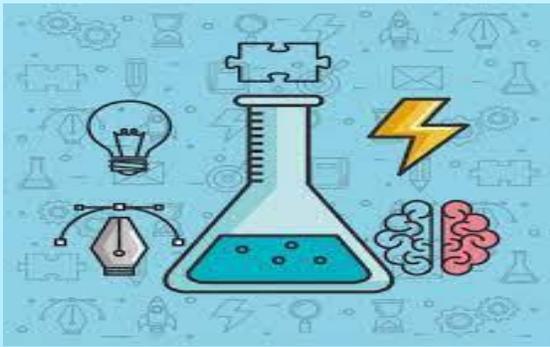
**\*Creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.**

**\*Estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo**

De acuerdo con Weisberg La creatividad se divide en 2 tipos:

### Científica

Actúa a través de la genética, la psicología, la biología y la química.



### Artística

Se refiere a las artes como la narrativa, la poesía, el teatro, la pintura, la escultura.



**Guilford propone un modelo de inteligencia de 2 tipos de creatividad.**

CREATIVIDAD  
PENSAMIENTO  
CONVERGENTE

CREATIVIDAD  
PENSAMIENTO  
DIVERGENTE

El que se mueve hacia una sola respuesta.

Puede dar muchas respuestas a una sola pregunta y es una condición necesaria para la creatividad.



Convergente

Divergente

# Proceso de la Creatividad

**Preparación.** La creatividad no nace en el vacío, para que nuestro cerebro produzca una idea novedosa lo tendremos que alimentar con material para que pueda trabajar.



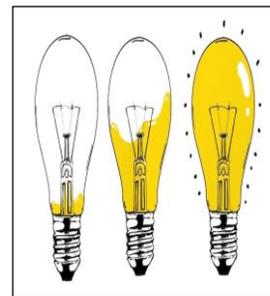
**Ejecución.** Esta es la parte que quizás tome más tiempo y exija mayor esfuerzo. Esto es a lo que se refería Edison cuando afirmó que las ideas son 1% inspiración y 99% transpiración. Para que una idea tenga impacto debe ser ejecutada.



**Incubación.** Período durante el cual las ideas vagan libremente en nuestra mente por debajo del umbral de conciencia. Es durante este tiempo que pueden formarse conexiones inusuales entre ideas.



**Evaluación.** En este punto es donde decidimos si la idea que acaba de surgir es buena o no, si merece un mayor esfuerzo o debe ser descartadas.



**Iluminación.** Este es el momento cuando el ¡Aja! o el ¡Eureka! ocurren. Cuando tras bambalinas se forma una conexión entre ideas que parece lo suficientemente buena para ser tenida en cuenta.



El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Proceso de mejora continua en la labor del equipo.



Por ello necesita de diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo.

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Calidad, eficacia y competitividad

1



2



Características de los equipos efectivos de trabajo

3



4



5



# **B I B L I O G R A F I A**

Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill

REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.

DE BONO, Edward, El pensamiento creativo, el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas, Paidós, México, 1999.

ROMO, Manuela. Psicología de la creatividad, Paidós, Barcelona, 1997.