

## Mapas conceptuales

Unidad III. Recopilado de Material Específico del Proyecto.

**PRESENTA EL ALUMNO:** Ana Mercedes Aguilar García

Lic. Antonio Galera Pérez

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

9vno cuatrimestre "UNICO"

Trabajo social y gestión comunitaria

Pichucalco Chiapas a

17 de julio de 2021



# unidad III Recopilado de Material Específico del Proyecto.

## 3.1 Diseño de Investigación



Una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación y se formularon las hipótesis el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados.

implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio.

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea

### Elementos para el diseño de una investigación

- °Declaración del propósito preciso del diseño de la investigación
- °Técnicas a implementar para la recolección de datos para la investigación
- °Método aplicado para el análisis de los datos recolectados
- °Tipo de metodología de investigación
- °Objeciones probables para la investigación
- °Entornos para el estudio de investigación
- °Cronología
- °Medición del análisis



### Características del diseño de una investigación

**Neutralidad:** Comprender las opiniones sobre las puntuaciones finales evaluadas y las conclusiones de múltiples individuos y considerar a aquellos que están de acuerdo con los resultados obtenidos.

**Fiabilidad:** El diseño de un estudio de investigación debe indicar cómo se pueden formar las preguntas de la investigación para asegurar el estándar de resultados obtenidos y esto sólo puede ocurrir cuando el diseño de investigación es confiable.

**Validez:** Existen múltiples herramientas de medición disponibles para el diseño, pero las herramientas de medición válidas son aquellas que ayudan al investigador a medir los resultados.

**Generalización:** El resultado del diseño de investigación debe ser aplicable a una población y no sólo a una muestra restringida.

# Recopilado de Material Específico del Proyecto.

Tipos de muestras

En las **muestras no probabilísticas**, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

## 3.1.1 Selección de la muestra

Una parte fundamental para realizar un estudio estadístico de cualquier tipo es obtener unos resultados confiables para lo cual se necesita generalmente la mayor cantidad de datos posibles. Pero generalmente resulta casi imposible o impráctico llevar a cabo algunos estudios sobre toda una población, para esto la solución es desarrollar el estudio basándose en un subconjunto de dicha población realizando un muestreo.

Tipos de muestras

En las **muestras probabilísticas** todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. Imagínese el procedimiento para obtener el número premiado en un sorteo de lotería

## 3.1.2 Población del objetivo

ejemplo

Supongamos que estamos realizando un estudio sobre el nivel de satisfacción sobre los servicios de educación superior privados en un país determinado. En este caso, la población objetivo serán los jóvenes que se encuentran estudiando en una universidad o instituto superior privado en este país.

La población objetivo, en otras palabras, se conforma por el conjunto de individuos sobre los que se efectúa una evaluación o análisis estadístico.

La población objetivo es aquel grupo de personas que es de interés de los investigadores en un estudio estadístico, o que se ve (o se verá) afectado por un determinado proyecto.

Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población o consideran que la muestra la representa de manera automática.

## Recopilado de Material Específico del Proyecto

### Recopilación de datos

Una vez que seleccionamos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio e hipótesis (si es que se establecieron), la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o caso.

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.

El plan se nutre de diversos elementos

1. Las variables, conceptos o atributos a medir (contenidos en el planteamiento e hipótesis o directrices del estudio).
2. Las definiciones operacionales. La manera como hemos operacionalizado las variables es crucial para determinar el método para medirlas, lo cual, a su vez, resulta fundamental para realizar las inferencias de los datos.
3. La muestra.
4. Los recursos disponibles



Este plan incluye determinar:

- a) **¿Cuáles son las fuentes de las que se obtendrán los datos?** Es decir, los datos van a ser proporcionados por personas, se producirán de observaciones y registros o se encuentran en documentos, archivos, bases de datos, etcétera.
- b) **¿En dónde se localizan tales fuentes?** Regularmente en la muestra seleccionada, pero es indispensable definir con precisión
- c) **¿A través de qué medio o método vamos a recolectar los datos?** Esta fase implica elegir uno o varios medios y definir los procedimientos que utilizaremos en la recolección de los datos

### 3.2.1 Encuesta.

Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas.

fundamenta en un cuestionario o conjunto de pregunta que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.

#### Tipos de encuestas

- Encuestas descriptivas: Recaban o documentan las actitudes o condiciones presentes. Esto significa que intentan describir en qué situación se encuentra una determinada población en el momento en que se realiza la encuesta.
- Encuestas analíticas: Buscan, además de describir, explicar los por qué de una determinada situación.

#### Características de la encuesta

- Es un texto que sirve para obtener información.
- Tiene preguntas las cuales pueden ser abiertas o cerradas.
- Se las hace para conocer las distintas opiniones de las de las diferentes personas sobre algún tema en específico.
- Se pueden aplicar por teléfono, cara a cara o a través de Internet.

#### Objetivos de la encuesta

- Medir las relaciones entre variables demográficas, económicas y sociales.
- Evaluaciones de las estadísticas demográficas como errores, omisiones e inexactitudes.
- Conocer profundamente patrones de las variables demográficas y sus factores asociados como fecundidad y migraciones determinantes.
- Evaluar periódicamente los resultados de un programa en ejecución

# entrevista

Es una técnica orientada a establecer contactos directo con las personas que se consideres fuente de información.

## Roles de una entrevistas

- **Entrevistador.** Cumple la función de dirigir la entrevista y plantea el tema a tratar haciendo preguntas. A su vez, da inicio y cierre a la entrevista.
- **Entrevistado.** Es aquel que se expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador.

## Tipos de entrevistas

### Entrevista estructurada.

Una entrevista formal y estructurada se caracteriza por estar planteada de una manera estandarizada; en ella se hacen preguntas que previamente fueron pensadas y que se dirigen a un entrevistado en particular que responde concretamente lo que se le está preguntando.

### Entrevista no estructurada y libre.

En este tipo de entrevistas, el entrevistador es el encargado de elaborar preguntas pero (a diferencia de la entrevista formal) no debe seguir un cronograma sobre la forma de llevar las preguntas y su formulación.

**Entrevistas de opinión.** Tipo de entrevista en la que se busca conocer las opiniones del entrevistado.

**Entrevistas informativas.** Tipo de entrevista en el que el entrevistador intenta conseguir información que desconoce. .

**Entrevistas interpretativas.** Tipo de entrevista en el que el entrevistador tiene conocimientos sobre el tema de discusión y sus preguntas son tanto informativas como interpretativas

## Ejemplos de entrevistas

### Entrevistas laborales

En muchos casos, antes de acceder a un puesto de trabajo **suelen hacerse entrevistas para conocer al solicitante** y saber si posee las aptitudes requeridas para el puesto.

### Entrevistas periodísticas

Las entrevistas periodísticas **son utilizadas como un medio testimonial** para dar credibilidad a un cierto reportaje o análisis.





# Unidad IV Método APA



## Método APA

Para muchas personas, incluyendo estudiantes universitarios, escribir es considerado un trabajo tedioso, pero esto no debería ser considerado así, pues con el entrenamiento adecuado y la práctica respectiva, escribir se convierte en una acción complementaria y rutinaria del investigador.

El investigador tiene la responsabilidad de comunicar sus resultados. El escribir hace posible evidenciar la producción, además de difundir la obra propia

### La escritura

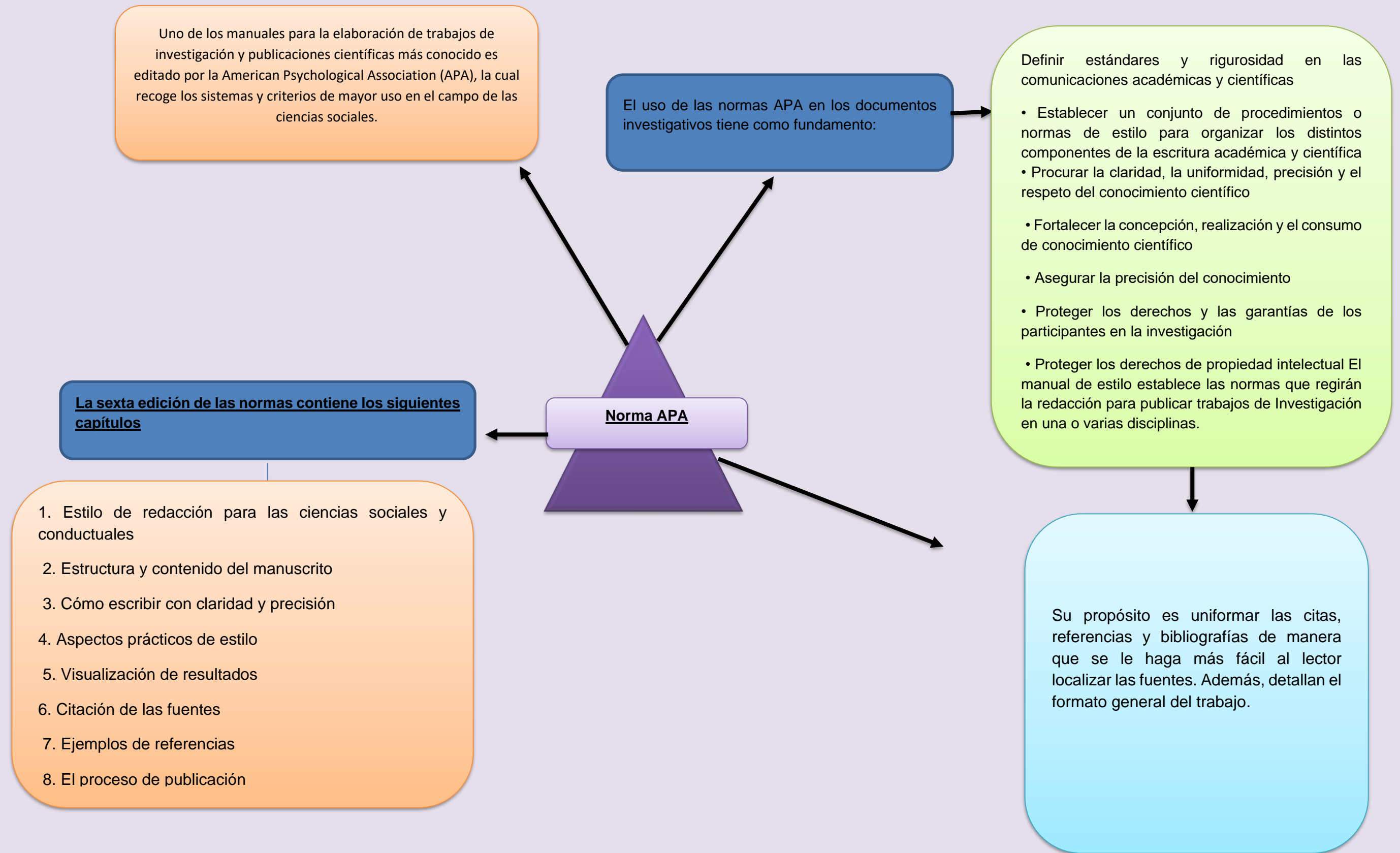
no debe ser considerada como un instrumento, pues además alivia la tensión psicológica, ayuda al entendimiento y al rendimiento intelectual, mejora la comunicación oral y la reflexión, por lo tanto, aplicadas estas características a la investigación, significa que ayuda a transmitir y difundir la producción científica

### La correcta escritura de un artículo de investigación

forma precisa y clara, permite su publicación, visibilidad y aceptación mundial tanto de los resultados, como del propio investigador.

El **plagio** es una actividad que vulnera la integridad intelectual y académica de quien lo utiliza, y desprestigia de manera indudable a la institución que lo admite.

Con el objetivo de combatir el plagio en la presentación de trabajos escritos y de evitar conductas deshonestas, actualmente las comunidades académicas normalizan e implementan estrategias para la construcción



## 4.2 Formato general del trabajo

Texto con interlineado de 1,5 y alineado a la izquierda, excepto en tablas y figuras • Sangría (Indent) a 5 espacios o ½ pulgada en todos los párrafos

### 4.2.1 Partes de un manuscrito

1. Portadilla, Resumen, Texto, Referencias, Notas al calce

6. Tablas

7. Figuras

8. Apéndices

Tablas y figuras se enumeran en orden de aparición en el texto, utilizando números arábigos. Los que formen parte del material complementario, deben añadir la letra del apéndice donde se encuentran

### 4.2.2 Márgenes

Se usan márgenes de 2.5 cm a partir de los cuatro bordes de cada página, para los trabajos de grado que requieren ser empastados la margen derecha es de 4 cm.

### 4.2.3 Alineación

Todas las líneas del manuscrito deben presentarse alineadas en los márgenes izquierdo y derecho, por motivos estéticos

### 4.2.3 Sangría

En la primera línea de cada párrafo y la de cada nota de pie de página se coloca una sangría de cinco espacios

### 4.2.4 Paginación

La paginación se ubica en la parte superior derecha de la hoja. Al lado se coloca el titulillo, las dos o tres primeras palabras del título (todas las hojas) como se muestra en este manual.

### 4.2.5 Siglas

usar siglas o abreviaturas, se colocan en paréntesis y se explica la primera vez que se usan, después la abreviatura o sigla se coloca sin explicación ni paréntesis

## 4.3 Títulos

### Títulos de nivel 1

Se escribe centrado con letra inicial mayúscula y en negrilla.

### Títulos de nivel 2

Se escribe contra el margen izquierdo, letra inicial mayúscula en negrilla. Ejemplo: Procesos cognitivos que apoyan el aprendizaje

### Título de nivel 3

Se escriben con sangría inicial, letra inicial mayúscula, en negrilla, termina en punto

### Títulos de nivel 4

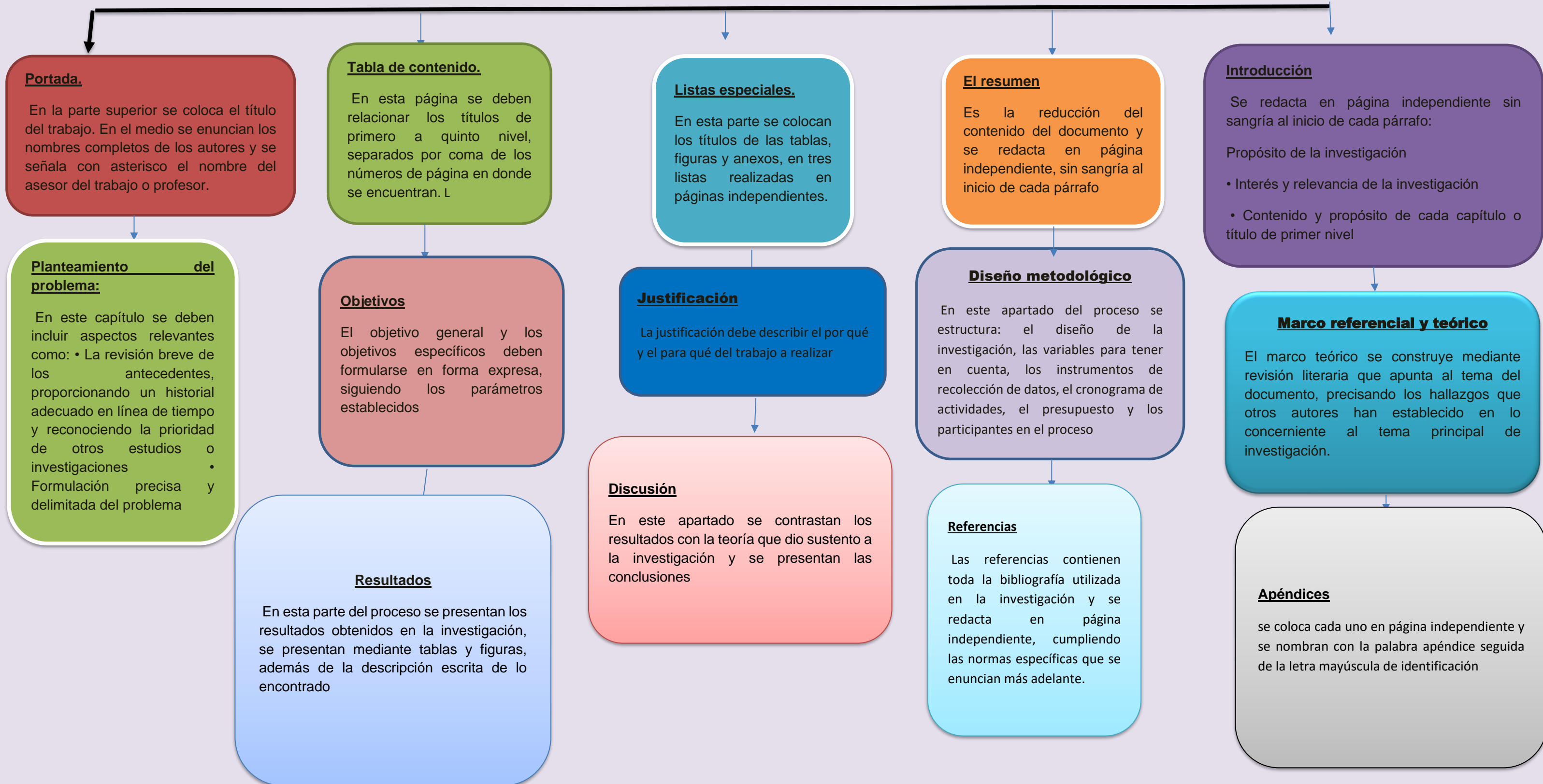
Se escriben con sangría inicial, letra inicial mayúscula, en negrilla, letra cursiva, termina en punto

### Títulos de nivel

Se escriben con sangría inicial, letra inicial mayúscula, letra cursiva, sin negrilla, termina en punto y a continuación se escribe

El alumno es el responsable último de su propio desarrollo de aprendizaje

#### 4.4 Partes del trabajo



## 4.5 Citas

El citar, es la manera de reconocer y valorar el trabajo elaborado por otros investigadores y este documento son utilizado como soporte para el manuscrito que se está elaborando

### 4.5.1 Citas textuales o directas

Se debe indicar el autor, año y número de página. Si la fuente citada no tiene paginación, entonces se escribe el número de párrafo. Si la cita tiene menos de 40 palabras se coloca como parte del cuerpo del texto, entre comillas y al final entre paréntesis se señalan los datos de la referencia.

### 4.7 Lista de referencias

Una bibliografía incluye fuentes que sirven para profundizar en el tema, aunque no se hayan utilizado para el trabajo (Nota al calce, p. 180). APA requiere referencias, no bibliografía

### 4.5.2 Citas textuales largas

Para este tipo de citas se considera un párrafo completo se coloca sin comillas y con sangría de 2 cm.

El interlineado será sencillo y se coloca en letra cursiva.

### 4.7.1 Consideraciones generales

Cada referencia tiene el formato de párrafo francés (hanging indent) y a doble espacio.

- Orden alfabético por apellido del autor.
- Obras de un mismo autor se ordenan cronológicamente por la fecha más antigua.

### 4.5.3 Citas contextuales o de parafraseo

En la cita contextual se utilizan las ideas de un autor, pero en palabras propias del escritor. En esta cita se incluye el apellido del autor y el año de la publicación

### 4.6 Formato de las citas

- Cada referencia citada en el texto tiene que aparecer en la lista de referencias.
- Si la oración incluye el apellido del autor, sólo se escribe la fecha entre paréntesis.
- Si no se incluye el autor en la oración, se escribe entre paréntesis el apellido y la fecha.
- Si la obra tiene uno o dos autores, se cita ambos apellidos todo el tiempo.

## 4.8 Elementos de la referencia

### 4.8.1 Autor y editor

Apellidos primero, seguidos de las iniciales del nombre hasta siete autores.

- Si tiene ocho o más autores, se escribe el nombre de los seis primeros, puntos suspensivos (...) y luego el último autor.
- Se utiliza el signo & antes del último autor

### 4.8.5 Documentos electrónicos

- No se escribe punto después de la dirección Web (URL).
- No hay que incluir el nombre de la base de datos donde se encontró el artículo.
- Incluya el URL cuando el documento no se puede conseguir fácilmente o sólo en bases de datos en línea como ERIC y JSTOR

### 4.8.2 Fecha

La fecha de publicación de la obra se escribe entre paréntesis después del nombre del autor

### 4.8.6 Libro con auto

r Ejemplo: Goleman, D. (2000). La inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual. Ciudad de México, México: Ediciones B

### 4.8.3 Título

Cuando la obra tenga subtítulo, este se escribe luego del título, separado por dos puntos y comenzando con letra mayúscula. Pérez Vega, I.

El título de la revista se escribe en cursivas, con mayúsculas y minúsculas. Arrillaga, M. (julio-diciembre, 1986).

### 4.8.7 Libro con edito

r Ejemplo: González Núñez, G., & Pantojas García, E. (Eds.). (2002). El Caribe en la era de la globalización. Hato Rey, PR: Publicaciones Puertorriqueñas.

### 4.8.4 Información de publicación

- Para libros e informes, escriba la ciudad y el estado donde se publicó.

Luego del lugar utilice dos puntos y escriba el nombre de la editorial. • Si es el mismo autor el que publica la obra, escriba la palabra Autor, sin cursivas.

### 4.8.7.1 Versión electrónica de libro

impreso, base de datos Springer, con DOI  
Ejemplo: Montero, M., & Sonn, C. C. (Eds.). (2009). Psychology of Liberation: Theory and applications. doi: 10.1007/ 978-0-387-85784-8

## Bibliografía

<https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>.

<https://es.slideshare.net/gambitguille/seleccion-de-la-muestra-en-investigacion>.

<https://economipedia.com/definiciones/poblacion-objetivo.html>.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>.

<https://www.google.com/search?q=entrevista&rlz=IC1CHBF esMX893MX893&oq=entrevista&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.