



Nombre de alumna: Jhoani López Velázquez

Nombre del profesor: Tahiri de los Santos Hernández

Nombre del trabajo: Supernotas

Materia: Procesos Culturales

Grado: 6To Cuatrimestre

Grupo: "Único"

Pichucalco, Chiapas a 12 de junio de 2021.

UNIDAD II

LA CULTURA INFLUYENTE DE LA PERSONALIDAD



Es la forma de las cosas que la gente tiene es su mente, sus modelos de percibir las, de relacionarlas o de interpretarlas.

Cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que pactan y a los bienes materiales que

Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

2.1. La cultura y la adaptación

Valores

Hábitos

Creencias

Normas sociales

Cultura

Costumbres

Áreas, la social y la cultural, están formando parte del individuo configurando su mundo y suelen estar en armonía, no solo causal-funcional sino también lógico-significativa.

En una misma sociedad existen diferentes culturas, o hablar de la cultura en sustitución de civilización.

2.1. La cultura y la adaptación

La cultura es el área de justificación de lo social pero no se agota en ésta. Precisamente porque la cultura tiene un soporte cognoscitivo-valorativo, que el individuo posee en forma de ideas, no de objetos, los mensajes pueden ser expresados de distinta forma y vueltos a evocar con independencia de las formas sociales.

La adaptación cultural es el proceso y el tiempo que le toma a una persona integrarse en una nueva cultura y sentirse cómoda dentro de ella.

Una persona en esta posición puede encontrar una amplia gama de emociones que la teoría describe en cuatro etapas diferentes.

Las características de la cultura son adaptables, cambiantes y definidas por seres históricos y procesos concretos en condiciones medioambientales y frente a retos específicos.

La construcción de algunas de estas capacidades de adaptación a los medios planteados por las diversas circunstancias geográficas y ambientales de la vida del planeta, se han incorporado a los códigos genéticos determinando el color de piel, de ojos, de pelo, todo es cambiantes como el medio en el que la vida se desenvuelve, sin que esto signifique un proceso consciente y voluntario.



2.2. La socialización

Es el proceso mediante el cual el ser humano aprende, en el transcurso

Los elementos socioculturales de su medio ambiente y los integra a la estructura de su personalidad bajo influencia de experiencias, sucesos y de agentes sociales



La socialización es factible gracias a los agentes sociales, que se pueden identificar como la familia, la escuela y los medios de comunicación y a la existencia de normas para la socialización que son elementos que regulan nuestra forma de relacionarnos



Sirven para nuestra ubicación en los diferentes grupos sociales.



2.2. La socialización

Los agentes sociales más representativos son la familia, porque posee un rol primordial ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso y la escuela, ya que en la actualidad ha perdido su papel principal y la escuela es transmisora de conocimiento y valores.

Este aprendizaje les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social.

Tipos de socialización:

Socialización primaria: es la primera por que el individuo atraviesa en la niñez por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad.

Socialización secundaria: es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivos de su sociedad.



La equidad social supone la aplicación de los derechos y obligaciones de las personas de un modo que se considera justo y equitativo, independientemente del grupo o la clase social a la que pertenezca cada persona.

Es un conjunto de ideas, creencias y valores sociales en relación a la diferencia sexual, el género, la igualdad y la justicia en lo relativo en los comportamientos, las funciones, las oportunidades, la valoración y las relaciones entre hombres y mujeres.



2.3. Equidad y genero

Ofrece a todas las personas independientemente de su género, las mismas condiciones, oportunidades tratamiento, pero teniendo en cuenta las características particulares de cada uno para garantizar el acceso de las personas a sus derechos.

Está relacionada de esta forma con conceptos como igualdad, justicia y la dignidad.

Es la cualidad que caracteriza al hecho de dar a cada individuo lo que se merece.

2.3. Equidad y género

La equidad es la acción de dar a cada individuo, por diferente que sea, lo que este se merece o se haya ganado. Suele estar ligada a la justicia social.

Podría decirse que la igualdad de género es ideal y la equidad de género son las acciones que se llevan a cabo para garantizar el cumplimiento de ese derecho.



Es un conjunto de reglas que permiten la igualdad de participación de hombres y mujeres en su medio organizacional y social con un valor superior a las establecidas tradicionalmente, evitando con ello la implantación de estereotipos o discriminación.



La diferencia entre igualdad de género y equidad de género es que la primera es una disposición que deriva de un derecho humano, mientras que la equidad es una consideración de carácter ético con la que se intenta aplicar medidas que corrijan el desequilibrio histórico entre los géneros.



Maffesoli (2004), con su libro El tiempo de las tribus, habla de la existencia de nuevos grupos juveniles que se reúnen alrededor del nomadismo y de un sentido de pertenencia.



El nomadismo es la posibilidad “de la sublevación, es el salir de sí, es, en el fondo, poner acento en todos los aspectos lúdicos, en los aspectos festivos, en un hedonismo latente, un corporeísmo exarcebado”

2.4. Las tribus urbanas y la pertenencia del individuo



Pertenencia es la “conciencia de sí, no más la identidad cerrada y encerrada en sí misma, sexual, ideológica y profesionalmente (...) yo sigo mi propia ley y sí: mi ley es otro quien me la da, quien me la indica”

Los grupos juveniles gustan de un reencuentro con la corporalidad (hedonismo, tatuajes, perforaciones) y la vitalidad, como si fueran niños eternos.

La palabra tribu, para Maffesoli (2004, 2004b), es utilizada para remarcar el aspecto de lo arcaico y de lo bárbaro y, a su vez, la saturación del concepto de individuo.



2.4. Las tribus urbanas y la pertenencia del individuo

Los jóvenes se encuentran en un proceso de individualización donde lo único importante son ellos mismos, pero, a su vez, existe la necesidad de socializar, creándose un narcisismo de grupo que se entiende como la continua adulación grupal y la cotidianidad.

Las tribus urbanas son aquellas “pandillas, bandas o simplemente agrupaciones de jóvenes y adolescentes que se visten de modo parecido y llamativo, siguen hábitos comunes y se hacen visibles, sobre todo, en las grandes ciudades”.



La tribu urbana es un grupo transitorio y con gusto por la visibilidad.

Las tribus urbanas buscan deliberadamente, distinguirse del orden social dominante y desafiar los códigos culturales como un mecanismo de rebelión.

Tribus urbanas es un concepto que permite justificar todas las expresiones efímeras que van y seguirán surgiendo con los años, y culturas juveniles (Feixa, 1998) son expresiones colectivas que se reúnen alrededor del ocio y del tiempo libre.

2.5. La percepción cultural

La cultura social define e influencia nuestra percepción. Además, la evolución de nuestra percepción cambia la de nuestro entorno y con ello la cultura.

Nuestra actitud, motivaciones, sistema de valores, derivan de la capacitación que hacemos de nuestro mundo real, es decir la percepción.

La percepción es personal y única, la cultura, el contexto e influencia social, influyen de una manera importante nuestra forma de percibir la realidad que nos rodea y las reglas de la interacción con la misma.

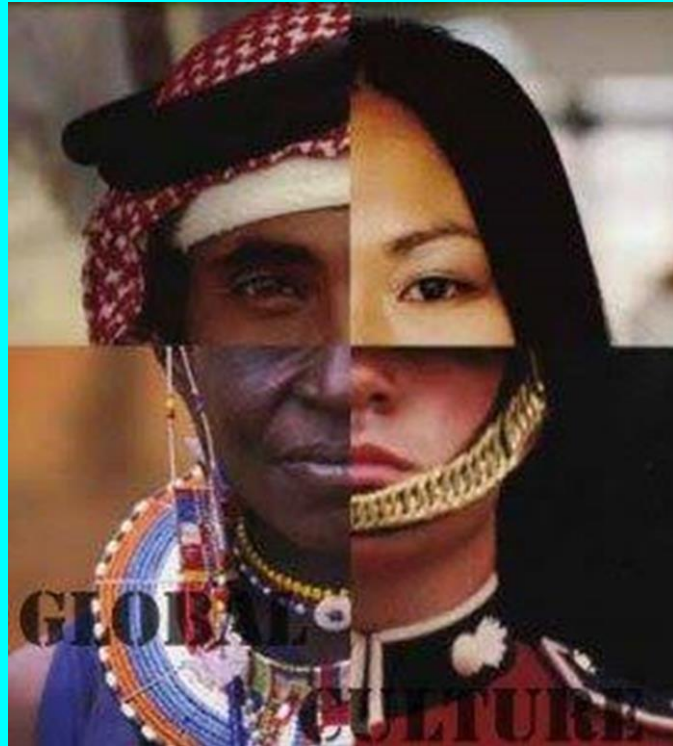
El ser humano evoluciona, lo mismo que las culturas y las percepciones.

Percepción y cultura se influyen y se retroalimentan cada día. Nuevas percepciones evolucionan nuestras culturas y la evolución de nuestras culturas, evoluciona constantemente nuestra percepción sobre la realidad.

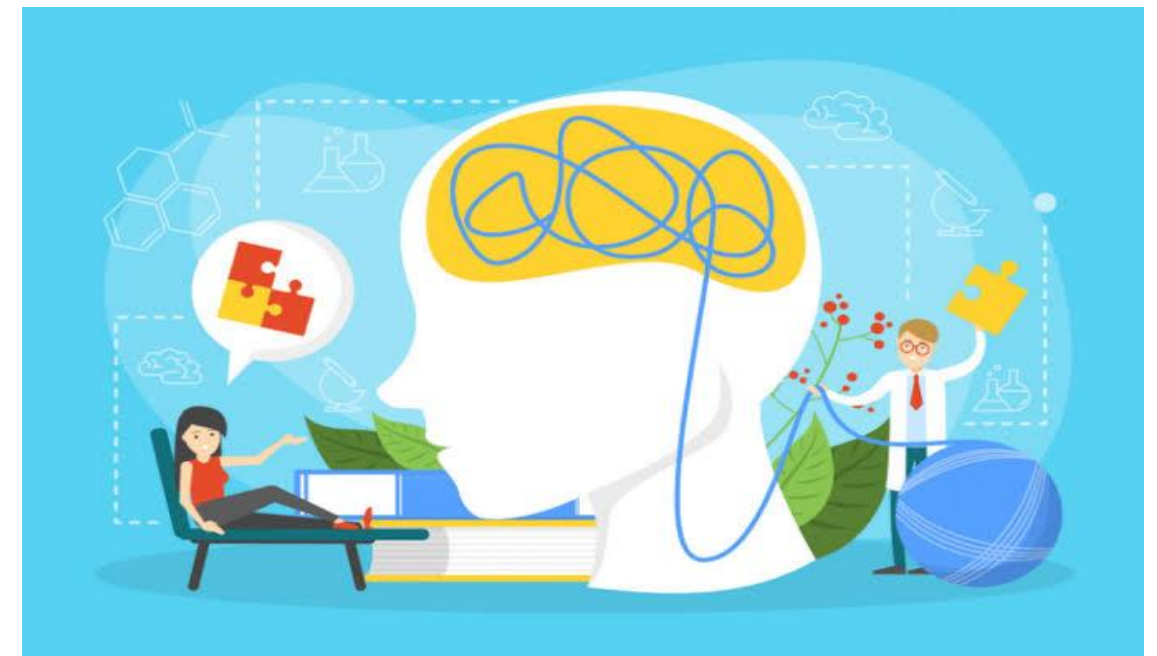


2.5. La percepción cultural

Es la forma en el que el cerebro interpreta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión inconsciente o consciente de la realidad física de su entorno.



Cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres y tradiciones, hábitos, valores etc.



Puede derivarse de la influencia familiar o solo de la social, lo que nos enseñaron de pequeños en nuestro entorno que era bueno y malo, cambia totalmente nuestra percepción de la realidad actual.

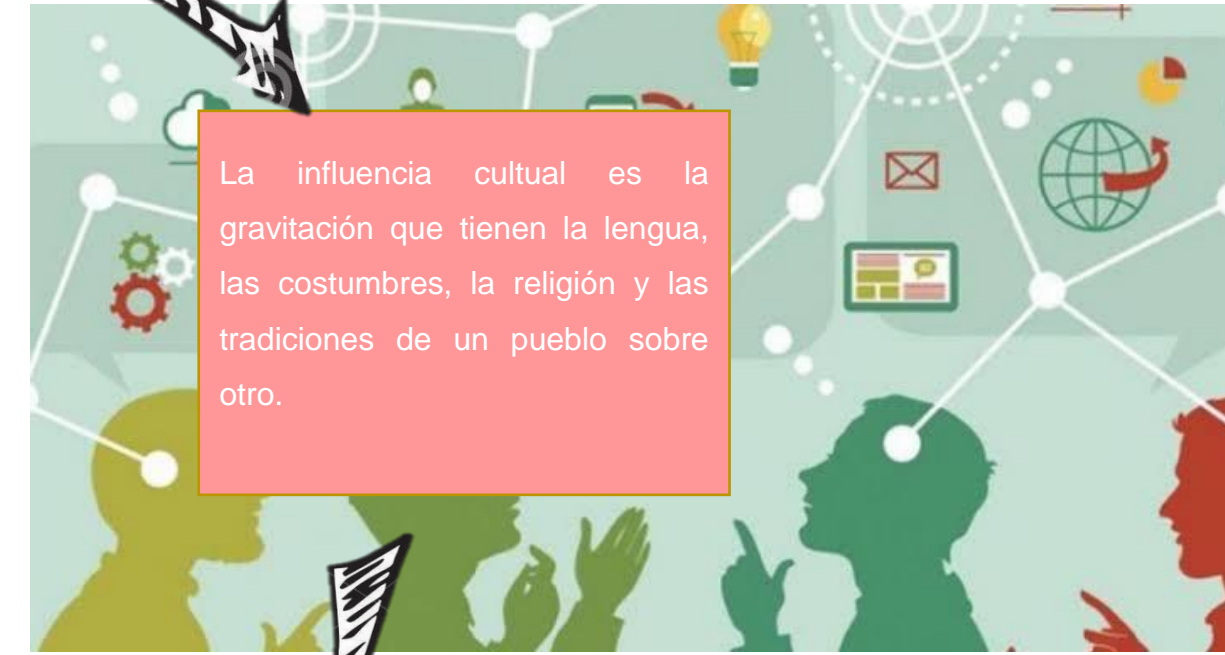
2.6. La edad y la influencia cultural

La cultura de un país juega un papel determinante en el desarrollo de los seres humanos, sin importar la condición social o económica que estos tengan siempre el factor culturalista inmerso en su desarrollo conductual.



Es una plataforma que tiene múltiples instrumentos de adaptación y transformación del medio.

La influencia cultural es la gravitación que tienen la lengua, las costumbres, la religión y las tradiciones de un pueblo sobre otro.



Identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias, y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social.

La cultura es lo que nos da identidad y es por eso que el estado debe garantizar la socialización de la cultura y el acceso de las minorías a ella.



2.6. La edad y la influencia cultural

Los productos reflejan los procesos culturales de un periodo de tiempo en particular.

Uno de los resultados de hace muchos años de investigación establece que ahora tenemos que el lenguaje y la cultura pueden influir sobre la forma en la que la gente piensa sobre el tiempo, al espacio, los objetos, y además aspectos del mundo físico que lo rodea.

Actitudes y comportamientos que se ven influidos por la cultura.

Sentido de espacio y pertenecía.

Lenguaje y comunicación.

Vestimenta y apariencia.

Habitos alimenticios.

Normas y valores.

Creencias y actitudes.

Procesos mentales y aprendizaje.