



Nombre de alumnos: Bitia Madian Méndez Ávila

Nombre del profesor: Lindsay Vázquez Guendolay

Nombre del trabajo: Super notas

Materia: Psicología Organizacional

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: único

Pichucalco, Chiapas a 11 de Julio de 2021

Unidad I ORIENTACION BASICA Y AREAS DE APLICACION. DEFINICION DE LA PSICOLOGA ORGANIZACIONAL

Teorías clásicas ó racionalistas (Taylor). Analiza los procesos productivos con el fin de aumentar la eficiencia y la productividad



La Psicología Industriales un pequeño campo de la psicología aplicada, se refiere al desarrollo y aplicaciones de principios científicos en el lugar de trabajo.



Teorías de las relaciones humanas (Mayo y Lewin)
Lograr la armonía dentro de la empresa vinculando la productividad con el estado de ánimo de los trabajadores.



el mundo industrializado entra en contacto con organizaciones, ya sea de manera directa o indirecta.



hablamos de personalidad no queremos decir que una persona tiene encanto, actitud positiva ante la vida



crecimiento de la economía, junto con los adelantos tecnológicos y una población en aumento provocaran sin duda ciertos cambios en la naturaleza



el comportamiento humano, sin embargo, Watson trajo a la psicología una metodología objetiva y científica basada en la comprobación experimental



Los valores representan convicciones fundamentales acerca de que, a nivel personal y social, cierto modo de conducta



UNIDAD 2. COMUNICACIÓN

La comunicación es la transferencia de información y el entendimiento de una persona con otra.



El enfoque de los sistemas internos permite a los gerentes evaluar cuán eficientemente funciona y opera una organización



Boulding (1956), en su artículo "Teoría General de Sistemas: el esqueleto de la ciencia", distingue, al menos, nueve niveles diferentes de sistemas



se refiere a la multiplicidad de unidades estructurales en las que se agrupan los miembros de una organización



un sistema que interactúa con el ambiente y, como sistema, se compone por diferentes elementos que mantienen entre sí un mínimo de cooperación para alcanzar objetivos comunes y propios.



La comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador.



La comunicación exterior de una empresa es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos