



**Nombre de alumno:**

**DIANA SAURY VELAZQUEZ LOPEZ**

**Nombre del profesor:**

**BEATRIZ ADRIANA MENDEZ**

**Nombre del trabajo:**

**ENSAYO**

**Materia:**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**Grado:**

**9 CUATRIMESTRE**

**Grupo: A**

PICHUCALCO CHIAPAS 12/06/2021

## **TALLER DE EMPRENDEDOR.**

En este presente ensayo vamos a conocer los temas que hoy en día son de mucha ayuda, para impulsar dentro del desarrollo del emprendimiento.

Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas, es por ello toman un valor el cual todos los clientes apuestan pagar por ello. Una idea original nos puede llevar al éxito, claro está que tenemos que hacer combinaciones de factores que puedan ayudar o beneficiar su desarrollo.

Es muy importante tener un buen desarrollo, para no tener problemas después, por ello es importante validar ciertos puntos.

Sabemos bien que tener buenas ideas no es extraño, todos tenemos la capacidad para hacerlo, por ello no debemos catalogar a nadie por la creatividad y la capacidad la tenemos todos los seres humanos.

La propuesta de valor es una mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes, es muy importante que todos tomemos en cuenta estos puntos porque son los que realmente nos llevan a un mejor desarrollo.

La generación de ideas nos ayuda a poder resolver cualquier problema que se presente de manera más rápida y fácil, aunque habrá ideas las cuales nos son apropiadas, muchas veces no es necesario aportar nada nuevo en términos de tecnología o innovación.

Una propuesta de valor debe considerar una serie de elementos muy importantes tanto para el cliente o la empresa.

Dentro de ello encontramos el modelo de negocio, describe la forma en que una organización crea captura y entrega valor, ya sea económico o social. Aquí es donde evaluamos las oportunidades, amenazas que puede tener así mismo la competencia pueda tener el negocio, es una forma de ver la productividad.

Un modelo de negocio tiene tres funciones esenciales.

. Guía de operaciones de una compañía al proveer el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito.

. Atrae a líderes e inversionistas.

. Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en realidad.

Las estrategias de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas de producción para poder tener un mejor desarrollo en el mercado el cual el negocio resulte.

Los bajos costos si la compañía iguala sus costos que su competencia, entonces tendrían la misma ganancia, por lo cual para poder tener más ganancia debes disminuir los costos para hacer frente a la competencia.

Las empresas siempre tienen que innovar para que los comparadores tengan una razón más para elegirlos.

Marketing se encarga del proceso de planear las actividades de las empresas en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece.

Las decisiones que se tomen en el área de marketing es la satisfacción del cliente, y para poder lograrlo es muy importante conocer las necesidades y como pueden satisfacerse.

Durante el estudio que se lleva a cabo en el mercado es recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

El plan de trabajo consiste básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa.

En el área de marketing abarca una gran serie de actividades en el cual se desarrolla una investigación en el mercado, como los clientes, el consumo, y hacer

estudio de mercado por si faltaron puntos pendientes que no lograron completarse.

De la misma forma en el área de producción abarca una serie de actividades a realizar, se trata de actividades que pudieron haber quedado pendiente o que pudieran requerir complementación.

Puede ser una ubicación de instalaciones, identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, tener un buen equipo de herramienta para llevar a cabo el proceso de producción.