



**Nombre de alumnos:** CRISTHEL GÓMEZ GONZÁLEZ

**Nombre del profesor:** ANDRÉS MORALES

**Nombre del trabajo:** ENSAYO

**Materia:** ECONOMÍA

**Grado:** 5 CUATRIMESTRE

**Grupo:** ÚNICO

## Oferta, demanda y mercado

Los mercados no son estables, si no por lo contrario experimentan periodos de inestabilidad y de calma, además de estar en evolucionando constantemente. Sin embargo su estudio escrupuloso muestra la existencia de algunas fuerzas bajo las fluctuaciones aparentemente aleatorias. Para poder predecir los precios y los niveles de producción de un mercado es necesario el profundo estudio y conocimiento de la oferta y la demanda.

La teoría de la oferta y la demanda demuestran que la preferencia de los consumidores determina su demanda de mercancía, a su vez los costos de las empresas constituyen la oferta de mercancía. Esta relación es muy importante ya que van de la mano una depende de la otra, los cambios en una de ella afecta

La oferta de un productor único del artículo

La cantidad de un artículo que un productor único está dispuesto a vender en un periodo determinado de tiempo, es una función del precio del artículo y de los costos de producción del productos, manteniéndose todo lo demás constante.

La oferta de un artículo en el mercado

La oferta en el mercado de un artículo representa las diferentes cantidades del artículo que ofrecen a diversos precios, todos los productores de este artículo en el mercado a un periodo determinado.

Curva de oferta

La curva de oferta de un bien muestra la relación entre su precio de mercado y la cantidad que los productores están dispuestos a producir y vender, manteniéndose todo lo demás constante. En esta l mayoría de las veces se puede observar que cuanto más bajo sea el precio de un bien, más pequeña es la cantidad ofrecida por un productor. Contrario a esto cuando el precio es más alto este está dispuesto a ofrecer más. Esta relación entre precio y cantidad se puede observar en la pendiente negativa que resulta como consecuencia.

## **Globalización y empresa**

El término “globalización” deriva del sustantivo globo, que entre sus varias acepciones significa Tierra, el planeta que habitamos. Con la globalización es necesario administrar las organizaciones en forma diferente.

La empresa en la globalización. El término “globalización” deriva del sustantivo globo, que entre sus varias acepciones significa Tierra, el planeta que habitamos. Con la globalización es necesario administrar las organizaciones en forma diferente. La globalización se refiere a las innumerables relaciones que establecen grupos de países para realizar intercambios económicos. La globalización es la interdependencia de redes económicas internacionales y consecuentemente de las economías y de las empresas. Es un conjunto de procesos de intercambio de bienes, servicios, mercancías, conocimientos, símbolos, fuerza de trabajo y capitales, cuya expansión se distingue por su carácter mundial. La globalización de la economía ha implicado un proceso de integración de: Naciones, compañías, sectores empresariales y sociedad. Siempre han existido empresas internacionales, pero en la actualidad una actividad económica sin precedente ha creado alianzas estratégicas globales. La globalización ha originado procesos de integración económica como la Comunidad Económica Europea y el Tratado de Libre Comercio, por lo cual los productos y las empresas nacionales tienden a desaparecer y a formar parte de la red económica global. Esto obliga a las empresas y gerentes a:

- Ser más competitivos.
- Operar con calidad de clase mundial
- Capacitar cada vez más al capital humano.
- Aplicar estrategias diferentes de administración.
- Cambiar y adaptar estilos de gestión y dirección.
- Mayores conocimientos de nuevas tecnologías.