



**Nombre del alumno: Luisa Bethel López
Sánchez**

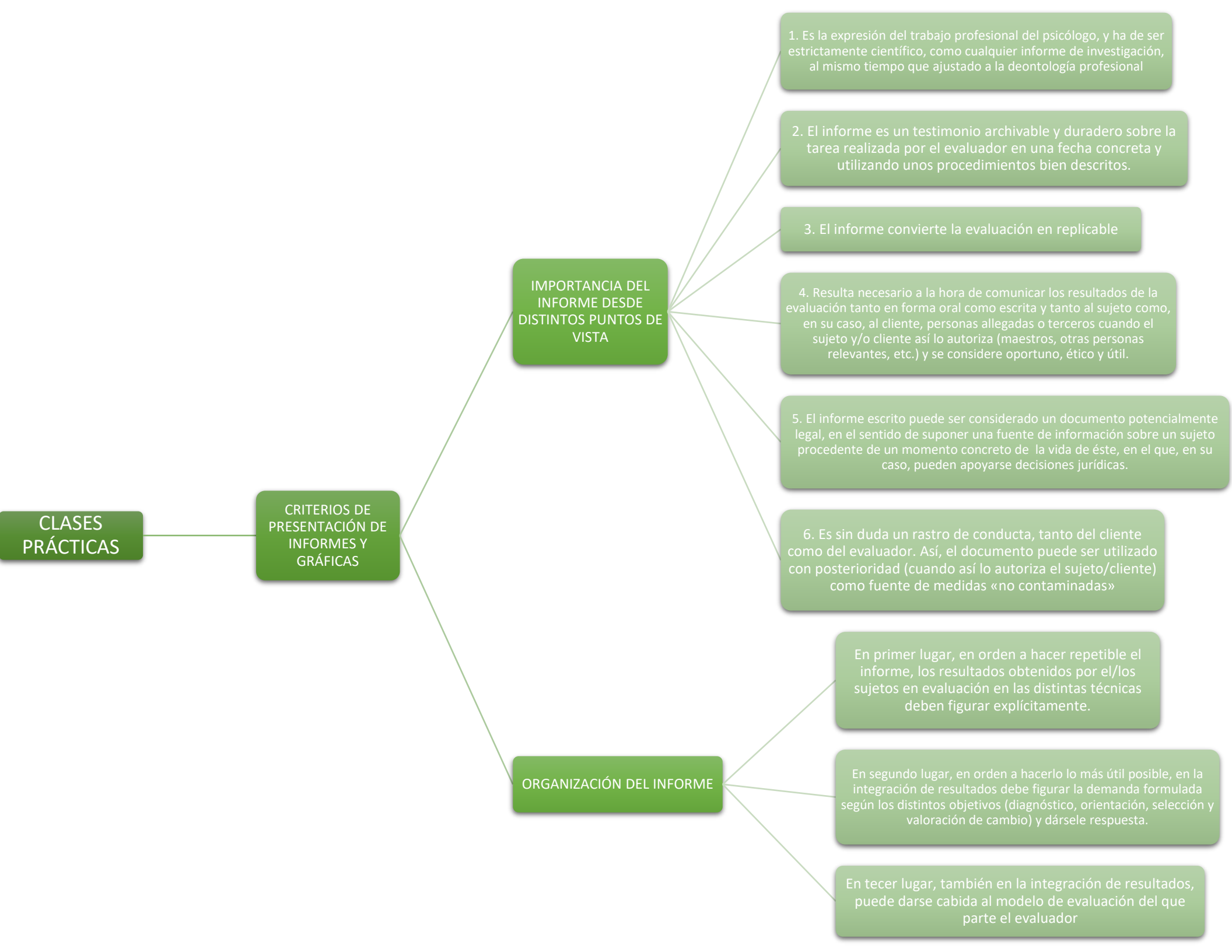
Nombre del profesor: Liliana Villegas López

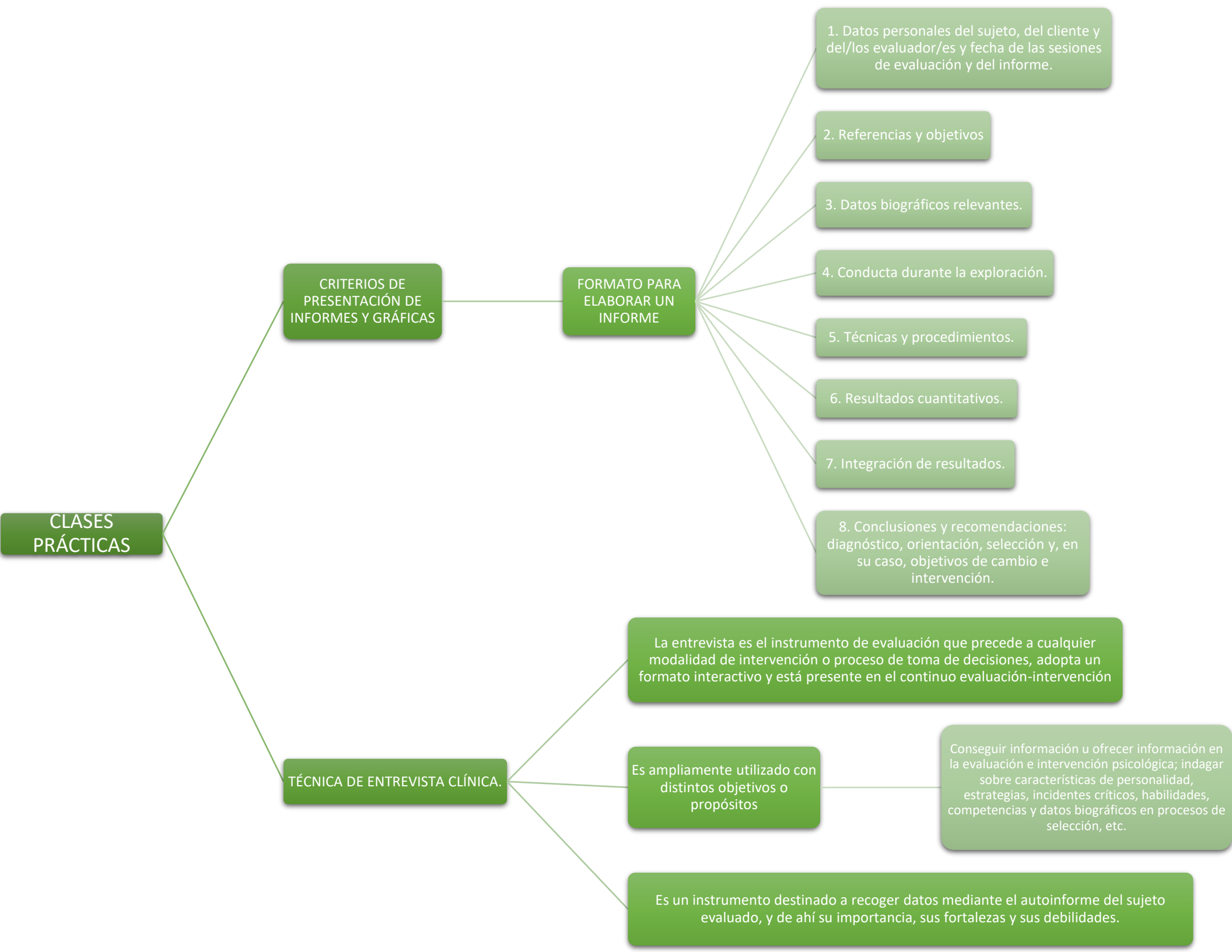
**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico
"Clases prácticas"**

Materia: Evaluación Psicología clínica

Grado: 6to. Cuatrimestre

Grupo: Único





CLASES PRÁCTICAS

CRITERIOS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES Y GRÁFICAS

FORMATO PARA ELABORAR UN INFORME

- 1. Datos personales del sujeto, del cliente y del/los evaluador/es y fecha de las sesiones de evaluación y del informe.
- 2. Referencias y objetivos
- 3. Datos biográficos relevantes.
- 4. Conducta durante la exploración.
- 5. Técnicas y procedimientos.
- 6. Resultados cuantitativos.
- 7. Integración de resultados.
- 8. Conclusiones y recomendaciones: diagnóstico, orientación, selección y, en su caso, objetivos de cambio e intervención.

TÉCNICA DE ENTREVISTA CLÍNICA.

La entrevista es el instrumento de evaluación que precede a cualquier modalidad de intervención o proceso de toma de decisiones, adopta un formato interactivo y está presente en el continuo evaluación-intervención

Es ampliamente utilizado con distintos objetivos o propósitos

Conseguir información u ofrecer información en la evaluación e intervención psicológica; indagar sobre características de personalidad, estrategias, incidentes críticos, habilidades, competencias y datos biográficos en procesos de selección, etc.

Es un instrumento destinado a recoger datos mediante el autoinforme del sujeto evaluado, y de ahí su importancia, sus fortalezas y sus debilidades.

CLASES PRÁCTICAS

TÉCNICA DE ENTREVISTA CLÍNICA

TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN CON ENSAYOS

En lo que a la entrevista se refiere, pueden identificarse dos momentos en los que su frecuencia es prevalente: el inicio de la evaluación y la comunicación de resultados.

El informe se suele presentar al cliente en situación interactiva, y esto requiere una planificación preferentemente dirigida por el orden y la claridad en la que es recomendable, en primer lugar, recordar los motivos de la consulta, en segundo lugar exponer las alternativas evaluativas que se han elegido y, por último, plasmar los resultados.

Al final de la exposición se atienden las preguntas del cliente y, con frecuencia, se le deja tiempo suficiente para la lectura del informe de manera que pueda plantear las aclaraciones que considere oportunas.

Posiblemente la mayor dificultad de esta entrevista sea la de comunicar con claridad los resultados de la evaluación y la justificación de éstos.

Es indispensable que las explicaciones y el vocabulario se ajusten al nivel educativo y a la capacidad de comprensión de cada persona.

TÉCNICAS DE AUTORREGISTRO

CONFIABILIDAD DE LOS AUTORREGISTROS

La precisión de los datos de autorregistrados muestra su confiabilidad. Existen tres procedimientos para determinar la precisión de los autorregistros.

Se emplea tanto en la fase de evaluación inicial como durante el tratamiento.

CONFIABILIDAD DEL AUTORREGISTRO DE LAS COGNICIONES

Además de la conducta, en muchas ocasiones los usuarios también deben registrar los aspectos cognoscitivos relacionados a ésta, por ejemplo los pensamientos asociados al consumo.

El autorregistro de cogniciones se emplea tanto en la fase de evaluación inicial como durante el tratamiento

CLASES PRÁCTICAS.

RECURSOS DE PSICOLOGÍA EN INTERNET

Las nuevas tecnologías han cambiado nuestra manera de relacionarnos, y los psicólogos no son ajenos a estos cambios

El mundo digital está provocando una transformación a la hora de atender a los pacientes, de compartir información relacionada con la Psicología e incluso en el momento de darse a conocer.

Los Social Media y las Redes Sociales (RRSS) los psicólogos las utilizan para darse a conocer y para conectar con nuevos pacientes

Los blogs de Psicología son una de las mejores maneras de compartir conocimiento sobre esta ciencia.

Gracias a los blogs, es posible llegar a muchas personas y a compartir con éstas conocimiento muy valioso, independientemente del lugar del mundo en el que se encuentren.

Los psicólogos hacen uso de estos medios para compartir información relevante, darse a conocer y promocionarse a través del marketing de contenidos (e incluso otras formas de promoción; por ejemplo, los banners).

TÉCNICAS DE AUTOINFORME: PROBLEMAS DE ANSIEDAD

El término autoinforme hace referencia a la información verbal que un individuo proporciona sobre sí mismo o sobre su comportamiento

Dentro de los autoinformes se incluirán tanto las técnicas llamadas psicométricas, como algunas de las llamadas subjetivas (las que el sujeto completa refiriéndose a sí mismo)

Los es el procedimiento de evaluación más antiguo pero también el más criticado.

Las manifestaciones internas no pueden comprobarse prácticamente con ningún otro instrumento de evaluación. Así el autoinforme cognitivo es el método prioritario y casi único en este ámbito.

