



Nombre de la alumna: Lesly Merari Utrilla López.

Nombre de la profesora: Liliana Villegas Domínguez.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Psicometría.

Grado: Tercer cuatrimestre.

Grupo: Psicología escolarizado.

Introducción:

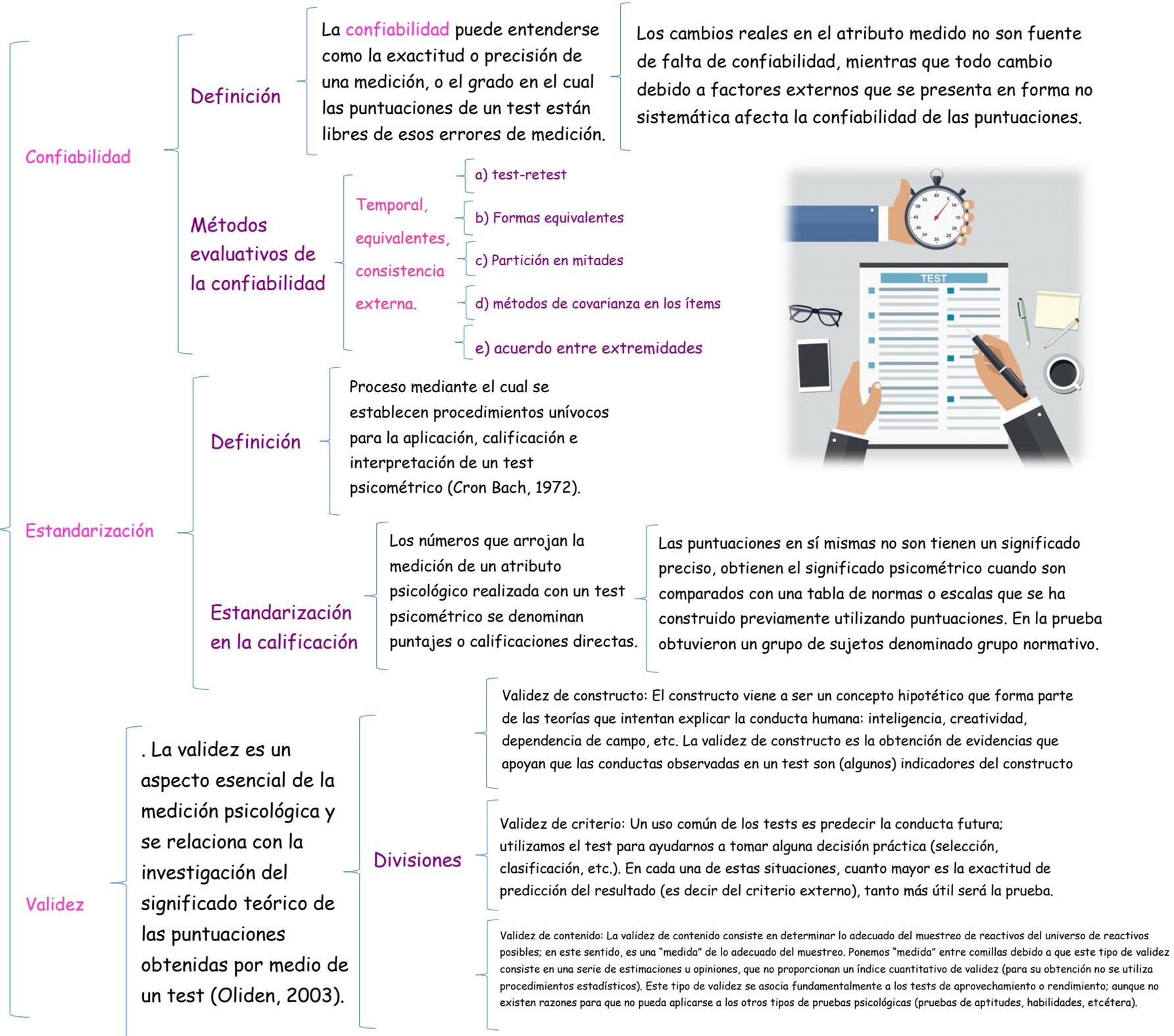
Ya se ha dicho que la psicología como ciencia, hace uso de herramientas que le ayuden a completar sus tareas y pueda ser de utilidad para la vida, en este caso, hablamos de psicometría.

La psicometría es una ciencia que está encaminada a “medir”, que su nombre mismo lo indica. Esto en un plano mental, entonces lo que hace nuestra rama es medir al ser, medirlo a través de instrumentos, medir sus intereses, gustos, e información de él.

Cabe destacar que para una de las situaciones hay herramientas adecuadas, por ejemplo, algunas son particularmente para niños, algunos para adolescentes, otras para adultos.

Así como cada es específica para una edad, también para un campo, etc.

Características determinantes para la selección de instrumentos psicométricos.



Confiabilidad

Definición

La **confiabilidad** puede entenderse como la exactitud o precisión de una medición, o el grado en el cual las puntuaciones de un test están libres de esos errores de medición.

Los cambios reales en el atributo medido no son fuente de falta de confiabilidad, mientras que todo cambio debido a factores externos que se presenta en forma no sistemática afecta la confiabilidad de las puntuaciones.

Métodos evaluativos de la confiabilidad

Temporal, equivalentes, consistencia externa.

- a) test-retest
- b) Formas equivalentes
- c) Partición en mitades
- d) métodos de covarianza en los ítems
- e) acuerdo entre extremidades



Estandarización

Definición

Proceso mediante el cual se establecen procedimientos unívocos para la aplicación, calificación e interpretación de un test psicométrico (Cron Bach, 1972).

Estandarización en la calificación

Los números que arrojan la medición de un atributo psicológico realizada con un test psicométrico se denominan puntajes o calificaciones directas.

Las puntuaciones en sí mismas no tienen un significado preciso, obtienen el significado psicométrico cuando son comparados con una tabla de normas o escalas que se ha construido previamente utilizando puntuaciones. En la prueba obtuvieron un grupo de sujetos denominado grupo normativo.

Validez

La validez es un aspecto esencial de la medición psicológica y se relaciona con la investigación del significado teórico de las puntuaciones obtenidas por medio de un test (Oliden, 2003).

Divisiones

Validez de constructo: El constructo viene a ser un concepto hipotético que forma parte de las teorías que intentan explicar la conducta humana: inteligencia, creatividad, dependencia de campo, etc. La validez de constructo es la obtención de evidencias que apoyan que las conductas observadas en un test son (algunos) indicadores del constructo

Validez de criterio: Un uso común de los tests es predecir la conducta futura; utilizamos el test para ayudarnos a tomar alguna decisión práctica (selección, clasificación, etc.). En cada una de estas situaciones, cuanto mayor es la exactitud de predicción del resultado (es decir del criterio externo), tanto más útil será la prueba.

Validez de contenido: La validez de contenido consiste en determinar lo adecuado del muestreo de reactivos del universo de reactivos posibles; en este sentido, es una "medida" de lo adecuado del muestreo. Ponemos "medida" entre comillas debido a que este tipo de validez consiste en una serie de estimaciones u opiniones, que no proporcionan un índice cuantitativo de validez (para su obtención no se utiliza procedimientos estadísticos). Este tipo de validez se asocia fundamentalmente a los tests de aprovechamiento o rendimiento; aunque no existen razones para que no pueda aplicarse a los otros tipos de pruebas psicológicas (pruebas de aptitudes, habilidades, etcétera).



Test retest.

Consiste en administrar un test en dos oportunidades a la misma muestra de sujetos, con un intervalo entre las dos administraciones y calcular la correlación entre los dos puntos.

Formas equivalentes:

A través de este método, se puede evaluar la consistencia interna pero también la estabilidad temporal de un conjunto de puntuaciones. Administrar dos formas equivalentes de un test al mismo grupo de individuos.

"Métodos evaluativos de la confiabilidad"

Partición en mitades:

Se verifica la consistencia interna de las puntuaciones de un test, el grado en que las diferentes partes del test miden la misma variable. Las pruebas se dividen en dos mitades comparables.

Método de covarianza de los ítems.

A partir de la única aplicación del test a una muestra se obtiene una estimación del grado de covarianza de los ítems.

Acuerdo entre examinadores. se da en casos especiales y se requiere de jueces para evaluar las respuestas pertinentes.

Conclusión:

Como ya vimos, es importante conocer el tipo de test que tenemos que aplicar; pero no toda la responsabilidad recae en nosotros, nuestros pacientes, o a quienes vamos a aplicar deben poner todo su parte para que salga bien.

Hemos visto conceptos importantes, como la confiabilidad que es importante pues nos indica si el test está bien o mal, si estamos obteniendo un buen resultado o nos están mintiendo.

Es importante que como psicólogos conozcamos esta información ya que los test, son parte de nosotros y tenemos el deber de saber aplicarlos.

Si nos toca ser quien conteste el test, ya vimos también porque se deben contestar con toda la sinceridad y calma posible. toda la sinceridad y calma posible.

REFERENCIAS CONSULTADAS:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b643943e25461dc014449f12d9dc371f.pdf>