



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE

"Pasión por
educar"

ENTORNOS DE LAS ORGANIZACIONES

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES.

MTRO. JULIO CESAR MEDINA LOPEZ

PRESENTA EL ALUMNO:

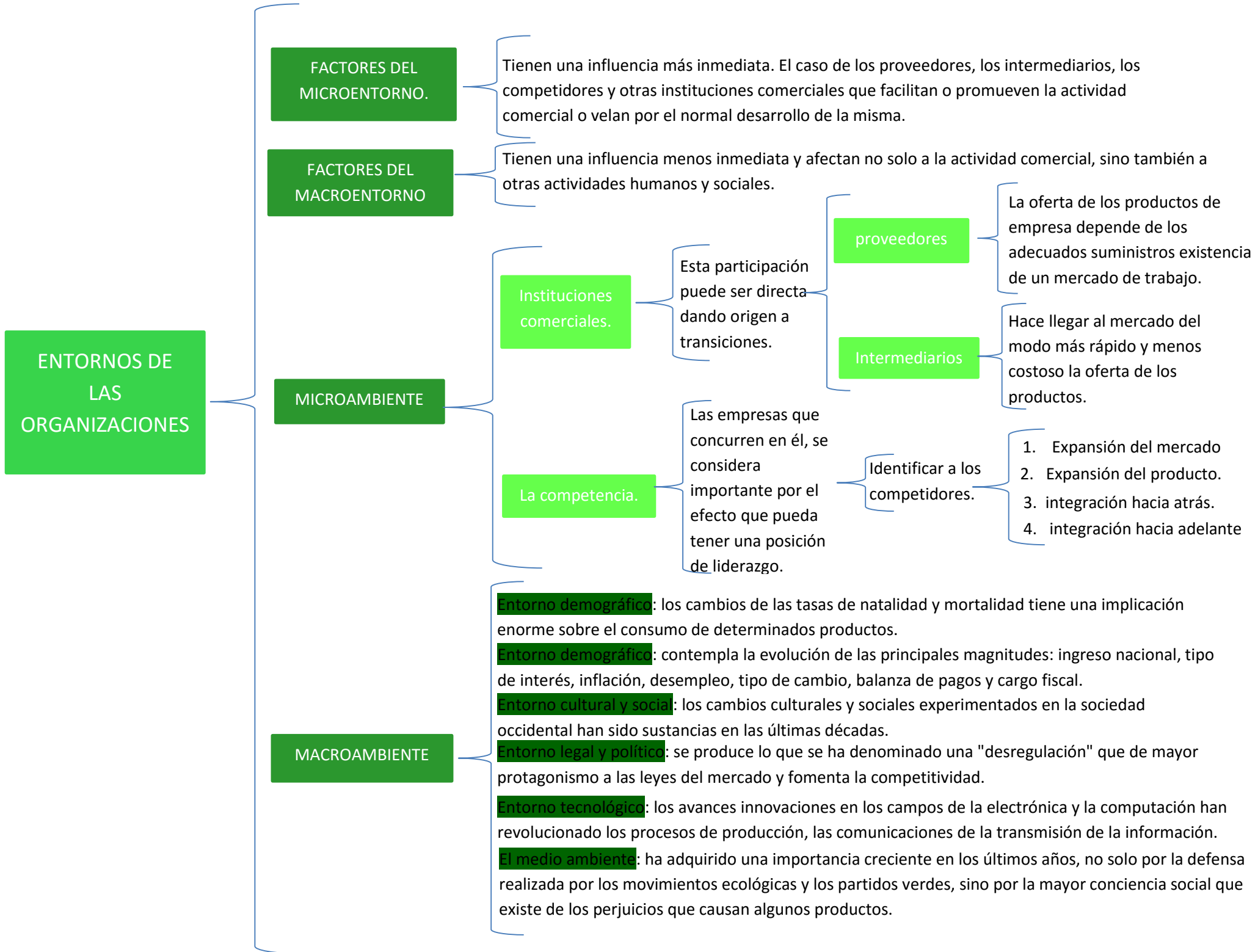
Flor de Liz García Mendoza

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

3er. Cuatrimestre "A" Psicología Escolarizado

Pichucalco, Chiapas

14 de mayo del 2021.



FACTORES DEL MICROENTORNO.

Tienen una influencia más inmediata. El caso de los proveedores, los intermediarios, los competidores y otras instituciones comerciales que facilitan o promueven la actividad comercial o velan por el normal desarrollo de la misma.

FACTORES DEL MACROENTORNO

Tienen una influencia menos inmediata y afectan no solo a la actividad comercial, sino también a otras actividades humanas y sociales.

MICROAMBIENTE

Instituciones comerciales.

Esta participación puede ser directa dando origen a transiciones.

proveedores

La oferta de los productos de empresa depende de los adecuados suministros existencia de un mercado de trabajo.

Intermediarios

Hace llegar al mercado del modo más rápido y menos costoso la oferta de los productos.

La competencia.

Las empresas que concurren en él, se considera importante por el efecto que pueda tener una posición de liderazgo.

Identificar a los competidores.

1. Expansión del mercado
2. Expansión del producto.
3. integración hacia atrás.
4. integración hacia adelante

MACROAMBIENTE

Entorno demográfico: los cambios de las tasas de natalidad y mortalidad tiene una implicación enorme sobre el consumo de determinados productos.

Entorno demográfico: contempla la evolución de las principales magnitudes: ingreso nacional, tipo de interés, inflación, desempleo, tipo de cambio, balanza de pagos y cargo fiscal.

Entorno cultural y social: los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas.

Entorno legal y político: se produce lo que se ha denominado una "desregulación" que de mayor protagonismo a las leyes del mercado y fomenta la competitividad.

Entorno tecnológico: los avances innovaciones en los campos de la electrónica y la computación han revolucionado los procesos de producción, las comunicaciones de la transmisión de la información.

El medio ambiente: ha adquirido una importancia creciente en los últimos años, no solo por la defensa realizada por los movimientos ecológicos y los partidos verdes, sino por la mayor conciencia social que existe de los perjuicios que causan algunos productos.