



Nombre de la alumna: Lesly Merari Utrilla López.

Nombre del profesor: Julio Cesar Medina.

Nombre del trabajo: Súper nota.

Materia: Estructuras organizacionales.

Grado: Tercer cuatrimestre.

Grupo: psicología escolarizado.

DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

Se caracteriza por el enfoque estratégico en el entorno externo, mediante la flexibilidad y el cambio, para satisfacer las necesidades del cliente.

1. ADAPTABLE

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño estructural que necesita la organización para ser efectiva dentro de su entorno.

Aquí nos enfocaremos en dos dimensiones específicas: 1) El grado al cual el entorno competitivo requiere flexibilidad o estabilidad; y 2) El grado al cual el enfoque estratégico y la fortaleza de la organización son internos o externos.

Una organización interesada en servir a clientes específicos en el entorno externo, pero sin necesidad de un cambio rápido, es adecuada para una cultura de misión.

2. DE MISIÓN

Cuatro categorías de cultura asociada con estas diferencias.

La cultura puede desempeñar un rol importante en la creación de un entorno organizacional que permite el aprendizaje y una respuesta innovadora a los retos, las amenazas competitivas o las nuevas oportunidades.



Tiene un enfoque primordial en el interés y la participación de los miembros de la organización y en expectativas rápidamente cambiantes del entorno externo.

3. DE CLAN

Tiene un enfoque interno y una orientación congruente hacia un entorno estable. Este tipo de cultura apoya un enfoque metódico para hacer negocios.

4. BUROCRÁTICA

VALORES ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

De los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes.



Los altos directivos corporativos se encuentran bajo el escrutinio público como nunca antes, e incluso las pequeñas empresas están descubriendo la necesidad de darle más énfasis a la ética, con el fin de restaurar la confianza entre sus clientes y entre los miembros de la comunidad.



FUENTES DE VALORES ÉTICOS EN LAS ORGANIZACIONES

¿Qué es la ética?

La ética se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto.

¿Qué son los valores éticos?

Los valores éticos establecen estándares de lo que es bueno o malo en el comportamiento y en la toma de decisiones. Los valores éticos son personales y únicos de cada individuo, aun cuando en cualquier grupo, organización o sociedad determinados hay muchas áreas de consenso acerca de lo que constituye un comportamiento ético.

Ética gerencial

Consiste en los principios que guían las decisiones y el comportamiento de los gerentes en lo concerniente a si están en lo cierto o están equivocados.

Responsabilidad social corporativa

Se refiere a la obligación de la gerencia de hacer elecciones y emprender una acción de manera que la organización contribuya al bienestar de todos los grupos de interés de la organización.

La cultura organizacional a menudo tiene una profunda influencia sobre las elecciones individuales y puede apoyar y alentar las acciones éticas, o promover un comportamiento no ético y socialmente irresponsable.

Referencias consultadas:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/991c59316a0ab5b39d884e683b07ca62.pdf>