



**Nombre de alumnos:** edwin yair velazquez Vázquez

**Nombre del profesor:** Julio cesar medina

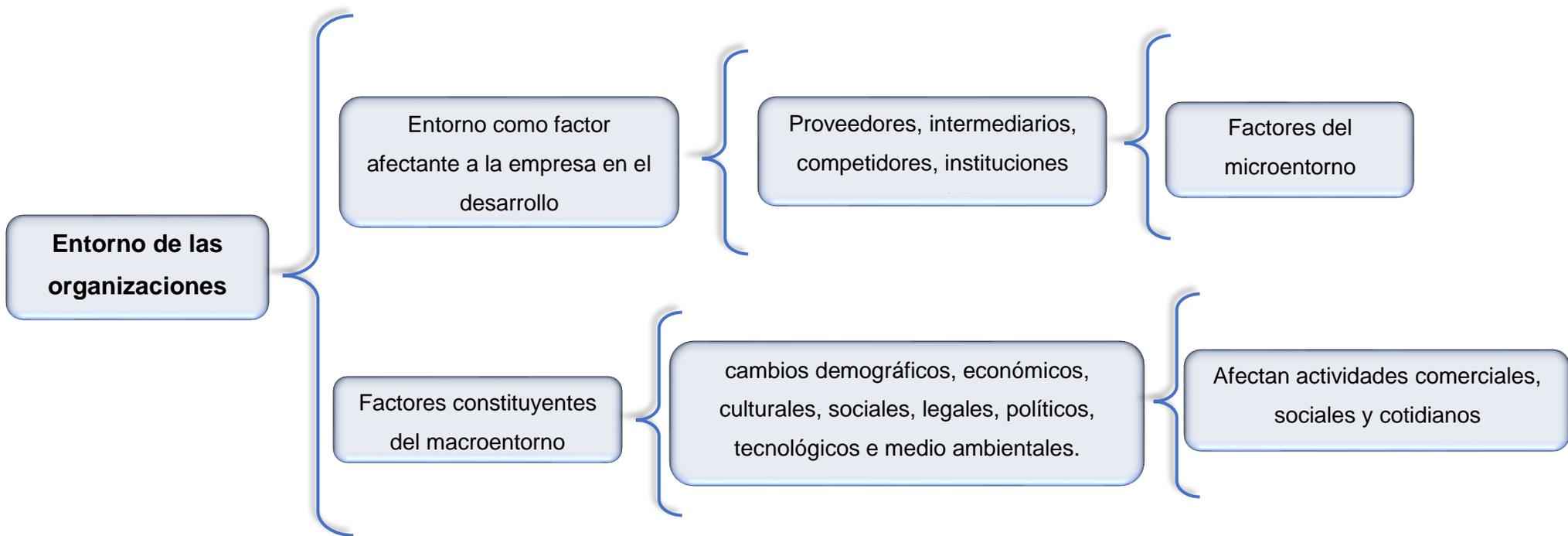
**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico (entorno de las organizaciones)

**Materia:** Estructuras organizacionales.

**Grado:** 3 cuatrimestre

**Grupo:** A

pichucalco, Chiapas a 18 de mayo de 2021.



**La competencia**

empresas que cooperan en el mismo mercado,  
dan los mismos servicios o se dirigen a los  
mismo clientes

Expansión del mercado o producto,  
integración Asia atrás o delante

Origen de los competidores  
potenciales

Actúan como restricción en el diseño de  
las estrategias de mercadotecnia

Benchmarking

Técnica de dirección  
empresarial

Recolección de información  
de diversas fuentes

Compara su eficiencia con  
externos para su desarrollo

**Microambiente**

Factores en los que la empresa debe influir para establecer y mantener relaciones con los clientes

Entorno demográfico

Población

Entorno económico

El ingreso, nivel de empleo, tipo de interés del dinero, la carga fiscal, la inflación

Entorno social y cultural

Tendencias, influencias

Entorno legal y político

Tecnológico

Mayor desarrollo debido a la influencia de los avances tecnológicos y científicos

El medio ambiente