

MAPA CONCEPTUAL Y CUADRO SINOPTICO.

INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
MTRO. ANTONIO GALERA PEREZ.

PRESENTA EL ALUMNO:

—————→ **Lesly Merari Utrilla López.**

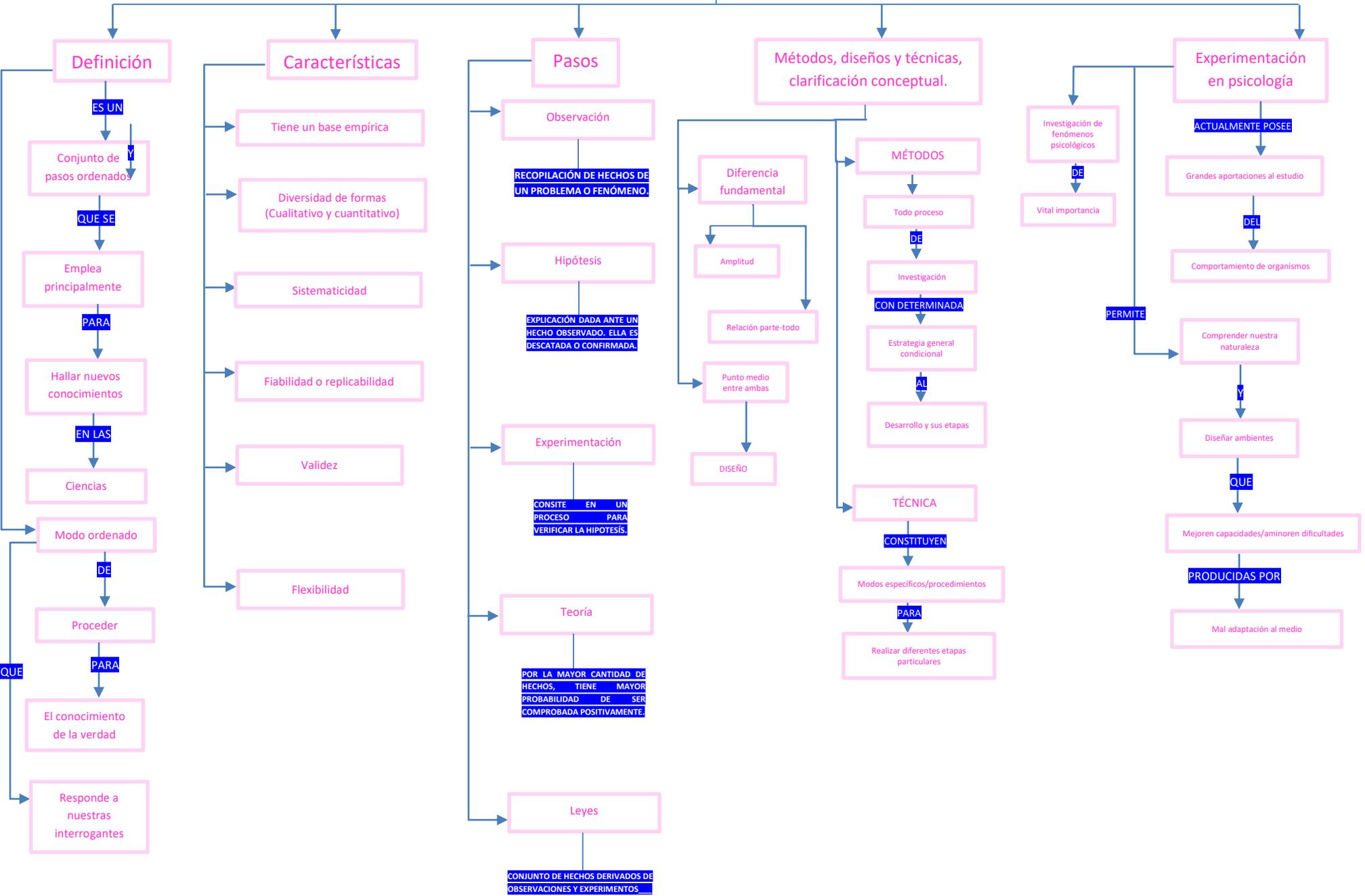
GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

3er. Cuatrimestre "A" Psicología Escolarizado.

Pichucalco, Chiapas

09 de Junio de 2021.

El método científico





Investigación

Investigación cuantitativa

¿Qué es?

Es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos "brincar o eludir" pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Este método tiene sus raíces en los principios filosóficos del Positivismo. En este planteamiento se mantiene que los únicos objetos dignos de estudio son aquellos observables y medibles.

Características

- El investigador o investigadora plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
- Una vez planteado el problema de estudio, el investigador o investigadora considera lo que se ha investigado anteriormente y construye un marco, del cual deriva una o varias hipótesis y las somete a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados.
- Las hipótesis (por ahora denominémoslas creencias) se generan antes de recolectar y analizar los datos.
- La recolección de los datos se fundamenta en la medición debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números y se deben analizar a través de métodos estadísticos. Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica.
- En el proceso se busca el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas o "rivales" a la propuesta del estudio (hipótesis), sean desechadas y se excluya la incertidumbre y minimice el error.
- Los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría).
- La investigación cuantitativa debe ser lo más "objetiva" posible. Los fenómenos que se observan y/o miden no deben ser afectados por el investigador.

Investigación cualitativa

Características

- Aunque ciertamente hay una revisión inicial de la literatura, ésta puede complementarse en cualquier etapa del estudio y apoyar desde el planteamiento del problema hasta la elaboración del reporte de resultados.
- Se guía por áreas o temas significativos de investigación.
- Pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.
- En el caso del proceso cualitativo, la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea.
- El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido.
- El proceso de indagación es más flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría.
- El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo "visible", lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista e interpretativo.
- Las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias ni necesariamente obtener muestras representativas; incluso, regularmente no buscan que sus estudios lleguen a replicarse.

Diferencias entre métodos

- El enfoque cualitativo busca principalmente "dispersión o expansión" de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende intencionalmente "acotar" la información.
- Así como un estudio cuantitativo se basa en otros previos, el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en sí mismo.
- El primero se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera en una teoría o un esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población; y el segundo, para construir creencias propias sobre el fenómeno estudiado como lo sería un grupo de personas únicas.

Estrategia experimental

Característica fundamental.

La característica fundamental de la investigación experimental es el estudio de las relaciones causales entre las variables, produciendo las condiciones de aparición del fenómeno de estudio a través de la manipulación directa de las variables independientes, midiendo su efecto sobre las variables dependientes y ejerciendo control sobre aquellas potencialmente contaminadoras de los resultados (variables extrañas). De esta forma, el método experimental constituye la estrategia de investigación que más garantías ofrece para la contratación de hipótesis causales.

Diseños experimentales de comparación de grupos.

En todo diseño experimental estarán implicados los supuestos básicos del método experimental, pero su estructura concreta, y por tanto las diferentes denominaciones, variarán en función de los procedimientos concretos que haya escogido el investigador para adecuar al máximo las condiciones de la investigación a las exigencias de la hipótesis de trabajo.

Diseño de caso único.

Los inicios de la Psicología científica están asociados a los estudios controlados de sujetos individuales. Los aspectos básicos que caracterizan este tipo de diseños son: la importancia del componente temporal o longitudinal implicado en la serie amplia de datos o medidas de sujeto necesarias, y la interrupción que crea en esta serie la aplicación del tratamiento, lo que proporcionará los elementos de comparación (antes y después de ella) que permiten valorar.

Diseños cuasi experimentales.

El diseño cuasi-experimental comparte con el diseño experimental gran parte de sus características esenciales, como la intervención específica de la variable independiente o tratamiento, cuyos efectos sobre la variable dependiente se quiere conocer. La sistematización de los diseños cuasi experimentales ha supuesto el análisis de los problemas derivados de sus limitaciones de control y el desarrollo de recursos de procedimiento como posibles controles alternativos. El análisis y la interpretación de los resultados debe realizarse, en cualquier caso, con prudencia en lo que se refiere a las inferencias de relaciones de causalidad, y en muchas ocasiones deberá incluir la tarea específica de separar a través de los análisis estadísticos los efectos del tratamiento de los efectos de las diferencias previas existentes entre los grupos.

Estrategia no manipulada

Diseños ex post facto, encuesta y estudios observacionales.

- No todos los problemas de estudio permiten su investigación a través de la manipulación de variables cuyos valores introduce el investigador de manera controlada para poder valorar sus efectos en la variable dependiente. Determinados fenómenos no pueden provocarse de forma manipulada, bien sea por su propia naturaleza o por razones éticas.
- Cuando las variables de estudio son de selección de valores y los objetivos de la investigación pretenden aproximarse a la explicación del fenómeno en términos de relaciones funcionales e incluso causales, el tipo de estudio planteado suele reunir las características de los diseños ex post facto. Cuando los objetivos de la investigación llevan a dar prioridad a los aspectos expansivos de la muestra y amplitud del estudio frente a los aspectos intensivos de otros tipos de estudios, se suele utilizar la denominación de encuesta.
- El tipo de información que proporciona el estudio de la conducta espontánea supone una aportación específica y peculiar al corpus de conocimientos científicos sobre el objeto de la Psicología. El estudio del comportamiento, sin intervención manipulativa ni restricciones impuestas por el investigador, y en el entorno real en el que cobra su auténtico significado permite la comprensión de su función, el para qué o el porqué de dicho comportamiento (Martin y Bateson, 1986).

La aproximación del multimétodo

- El problema de estudio, los objetivos de la investigación, la naturaleza de las variables implicadas, las hipótesis de trabajo y las condiciones en las que se va a realizar una investigación son las claves que determinan o influyen en las decisiones del investigador. Estas decisiones son, entre otras, los recursos de control y las posibilidades que ofrece una determinada metodología. Todo ello se concretará en un determinado plan de trabajo o diseño.
- Cada método tiene un ámbito de actuación idóneo, pero no limitado.
- Cada uno de los ámbitos de estudio y del ejercicio profesional de la Psicología puede ser en sí mismo campo de aplicación de cualquiera de las estrategias expuestas; dependerá en cada caso del problema concreto, su operativización en variables y de las hipótesis planteadas. Por otra parte, la complejidad del objeto de estudio, no ya de la Psicología como hemos venido diciendo, sino de cada uno de sus ámbitos de actuación plantea la necesidad en muchas ocasiones de una aproximación multimétodo.
- La aproximación multimétodo puede suponer tanto la combinación de estudios experimentales con estudios ex post facto.
- Describir cómo se realizan estas investigaciones, sean con una u otra estrategia, las distintas posibilidades de procedimientos en cada una de ellas, plantear qué decisiones y precauciones debe tomar el investigador, cuál puede ser el alcance explicativo de los datos obtenidos y cómo podemos complementar unas estrategias con otras, son, entre otros, los objetivos principales que guían el resto del contenido de esta antología.

REFERENCIA CONSULTADA:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f11c7a4e7ab82e21269b7f43027f6cd7.pdf>