

## **LINEAMIENTOS ÉTICOS EN INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA**  
MTRO. ANTONIO GÁLERA PÉREZ.

---

**PRESENTA EL ALUMNO:**

**Lesly Merari Utrilla López.**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**3er. Cuatrimestre "A" Psicología Escolarizado**

**Pichucalco, Chiapas**

**29 de Julio de 2021.**

# Lineamientos éticos en investigación

## Ética en el proceso de investigación



### Confidencialidad, anonimato y privacidad.

El investigador debe asegurar el anonimato de los participantes, garantizando que su identidad no se revelará nunca al publicarse los datos.

Confidencialidad. Consiste en mantener la privacidad de los datos de los pacientes.

El participante de cualquier estudio tiene derecho a la privacidad, y los procedimientos no deben plantearse de forma que la invadan directamente sin advertirlo con anterioridad.



### INVESTIGACIÓN CON PERSONAS.

Cualquier investigación realizada con personas debe guiarse por unas consideraciones éticas determinadas que expondremos a continuación de forma detallada.

El investigador tiene la obligación de asegurar que los participantes no sufran de manera innecesaria. Debe eliminar los efectos negativos a largo plazo derivados de los procedimientos de investigación psicológica.

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

En toda investigación que supone la participación individual, el investigador está obligado a ofrecer al participante información completa respecto al probable nivel de incomodidad y a subrayar el carácter voluntario del ejercicio y, por tanto, al derecho que tiene a retirarse en cualquier momento.

El **engaño** o, por lo menos, el no comunicar toda la información, es una práctica común en la investigación psicológica. Por su naturaleza, el engaño viola el principio de consentimiento informado, pero se considera una estrategia de investigación necesaria en ciertas áreas de la Psicología.



### INVESTIGACIÓN CON ANIMALES.

En Psicología también es habitual el estudio del comportamiento animal, tanto como un tema de estudio en sí mismo (cognición animal, etología), como para establecer medios de comparación entre especies (Psicología Comparada), así como para avanzar en el conocimiento de la propia área.



### ENTREVISTA DE SALIDA

Esta entrevista es imprescindible cuando se ha empleado el engaño o cuando la conducta del sujeto es «reprobable», tanto moral (e. g., experimento de Milgram) como cognitivamente (e. g., nivel de desempeño bajo).

## Ética en la publicación y difusión de los resultados

Para que una investigación sea publicada en una revista de reconocido prestigio, el estudio debe someterse a una estricta revisión por parte de expertos en el área.

### FALSEDAD DE LOS RESULTADOS Y LAS CONCLUSIONES

«a) los psicólogos no fabrican datos, ni falsifican resultados en sus publicaciones, y b) si los psicólogos descubren errores significativos en sus datos ya publicados, entonces toman las medidas necesarias para corregirlos mediante publicaciones de retractación, fe de erratas o similares» (norma 8.10).

### PLAGIO.

Otra de las Normas Éticas para la presentación y publicación de información científica de la APA es la que afirma «los psicólogos no presentan partes sustanciales o elementos del trabajo o datos de otra persona como si fueran propios, incluso si se cita ocasionalmente el trabajo o fuente de datos» (norma 8.11).

### DUPLICACIÓN DE LAS PUBLICACIONES.

Otra norma incluida en las Normas Éticas para la presentación y publicación de información científica de la APA dice «los psicólogos no publican, como datos originales, datos que antes han sido publicados. Esto no excluye republicar datos cuando se proporciona el apropiado reconocimiento de dicha acción» (norma 8.13).



Fuente consultada:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f11c7a4e7ab82e21269b7f43027f6cd7.pdf>