



**Nombre de alumnos: Litzy Nayelli Domínguez Mendoza**

**Nombre del profesor: Lic. Beatriz Adriana Mendez Gonzalez.**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual**

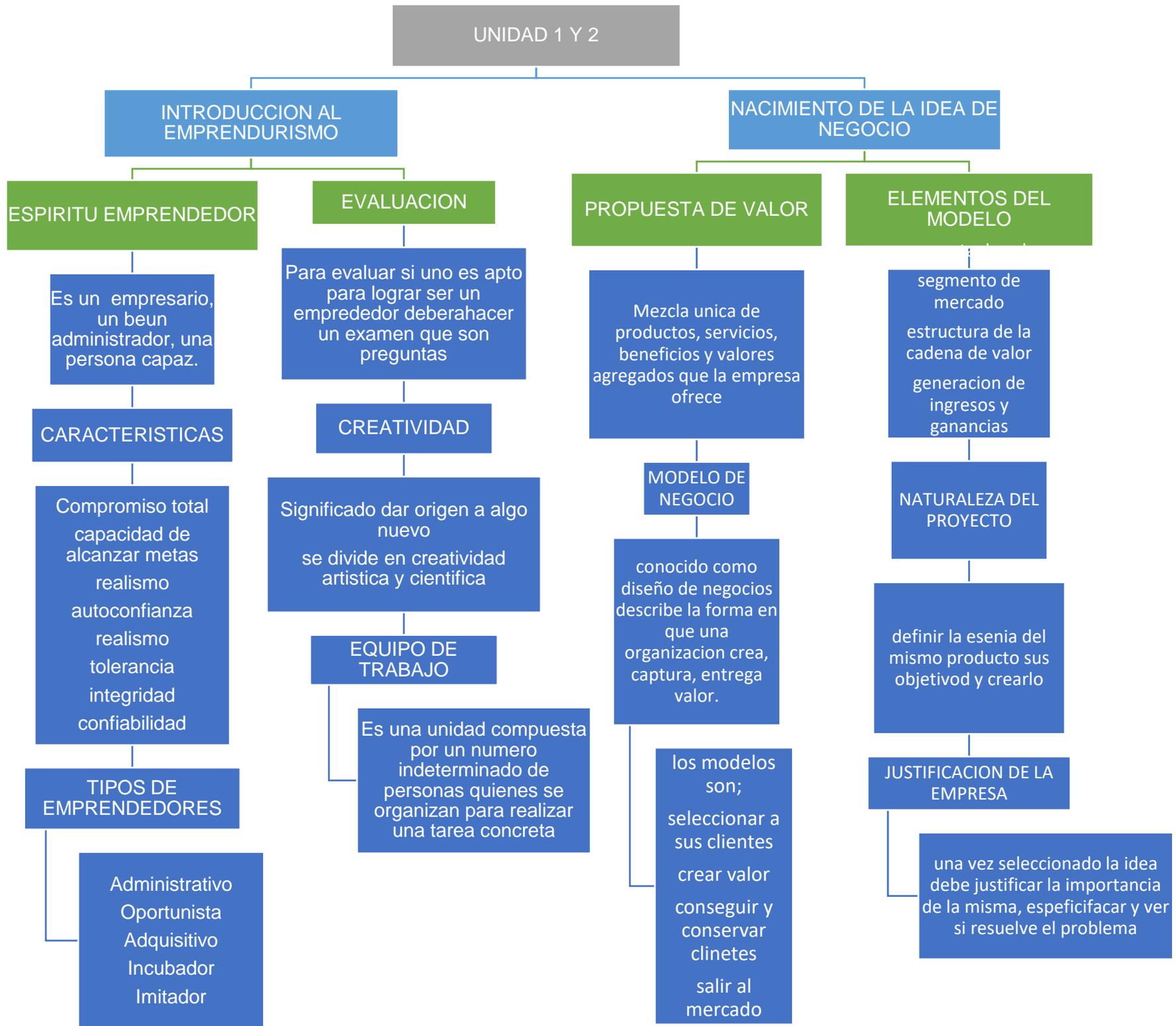
**Materia: seminario Taller del emprendedor.**

**Carrera: Lic. Enfermería.**

**Grado: 9°**

**Grupo: "A"**

Pichucalco, Chiapas a 20 de mayo del 2021.



UNIDAD 1 Y 2

INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

ESPIRITU EMPRENDEDOR

EVALUACION

PROPUESTA DE VALOR

ELEMENTOS DEL MODELO

Es un empresario, un buen administrador, una persona capaz.

Para evaluar si uno es apto para lograr ser un emprendedor deberahacer un examen que son preguntas

Mezcla unica de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece

segmento de mercado  
estructura de la cadena de valor  
generacion de ingresos y ganancias

CARACTERISTICAS

CREATIVIDAD

MODELO DE NEGOCIO

NATURALEZA DEL PROYECTO

Compromiso total  
capacidad de alcanzar metas  
realismo  
autoconfianza  
realismo  
tolerancia  
integridad  
confiabilidad

Significado dar origen a algo nuevo  
se divide en creatividad artistica y cientifica

conocido como diseño de negocios describe la forma en que una organizacion crea, captura, entrega valor.

definir la esenia del mismo producto sus objetivod y crearlo

TIPOS DE EMPRENDEDORES

EQUIPO DE TRABAJO

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Administrativo  
Oportunista  
Adquisitivo  
Incubador  
Imitador

Es una unidad compuesta por un numero indeterminado de personas quienes se organizan para realizar una tarea concreta

los modelos son;  
seleccionar a sus clientes  
crear valor  
conseguir y conservar clinetes  
salir al mercado

una vez seleccionado la idea debe justificar la importancia de la misma, especificacar y ver si resuelve el problema