



**NOMBRE DEL ALUMNO:**

Mayra Lisbeth Hernández Pérez

**NOMBRE DEL PROFESOR:**

Lic. Beatriz Adriana Méndez González

**NOMBRE DEL TRABAJO**

Introducción de taller del emprendedor

**MATERIA:**

Taller del emprendedor

**GRADO:**

Noveno cuatrimestre

**GRUPO:**

A

Pichucalco, Chiapas a 21 de mayo del 2021

# TALLER DEL EMPRENDEDOR

## Introducción al emprendurismo

### Plan de estudios

-Herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación, enmarca las etapas de desarrollo de un plan de una empresa, también es una guía básica que ayuda a aterrizar las ideas y las preguntas en la creación de las propuestas, sirve de base para comparar los resultados reales también sirve de corrección. Abarca áreas como la naturaleza del proyecto, el mercado del producto o servicio, sistema de producción, organización, aspecto legal, finanzas del proyecto y el proceso de planeación.

### Espíritu emprendedor

Emprendedor es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Un emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, lo que le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización.

### Características:

Compromiso total, capacidad para alcanzar metas, orientación, iniciativa y responsabilidad, realismo, autoconfianza, control interno, toma de riesgos calculados, baja necesidad de status y poder, integridad, confiabilidad, tolerancia al cambio, tiene creatividad e innovación, perseverancia.

## Tipos de emprendedor

### Emprendedor administrativo

(investiga y desarrolla mejores formas de realizar las cosas)  
-E. Oportunista (busca oportunidades y mantiene alerta las posibilidades que lo rodean)  
-E. Adquisitivo (innovador)  
-E. Incubador (crea unidades independientes)  
-E. imitador

-Por las razones. Para aprovechar una oportunidad o porque está en una situación desfavorable.

-según el tipo de empresa que desarrollan. El social busca entusiasmo y trabajo, el que busca destacar en cierta área y ser un modelo para otros y el que emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno

### Creatividad y términos afines

-La creatividad es dar un cambio a algo existente, se basa en una idea y se amolda para realizarla, se analiza los resultados y aplican mejoras.

Tenemos dos hemisferios, de estos el derecho es de creatividad.

## Tipos de creatividad

### Weisberg:

Científica (reconstrucción en el descubrimiento científico) y artística (narrativa, poesía, teatro, pintura y escultura)

### Psicología:

Ordinaria (individuos comunes) y excepcional (rompe paradigmas).

### Equipo de trabajo

-Sirven para reforzar las ideas, cualidades y habilidades de cada personaje esto para un objetivo común. Todas sus actividades están estructuradas, las tareas se reparten igual, coordinación de sus labores, debe de haber un liderazgo, la comunicación es importante, tolerancia y paciencia y mecanismos de autorregulación y control del equipo.

Las causas de fracaso básicamente son todo lo contrario a las características que un buen equipo de trabajo debe tener.

### Comunicación

Intercambio de info. entre dos o más personas. Hay una emisora y un receptor.

## Nacimiento de la idea de negocio

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

Propuesta de valor, su meta es elaborar y desarrollar un plan estratégico, es una mezcla única de productos, servicios beneficios y valores. Cuenta con ciertas características: refleja funcionalidad, incluye unfo. Importante para los clientes, conoce y refleja las características y comunica es suficientemente simple y entendible.

Generación de ideas. No solo se trata de tecnología o innovación, sino también de estrategias que les permitan entrar en el mercado.

El éxito que se obtiene, es debido a ambas partes, el consumidor y la empresa.

Un modelo de un negocio, describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. Es un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.

Algunos de los modelos son: Análisis FODA, Análisis de la industria y del mercado, Análisis técnico-operativo, Análisis organizacional y de gestión del recurso humano, Análisis financiero.