



Nombre del alumno: **Gabriela García León**

Nombre del profesor: **Lic. Beatriz Adriana Méndez González**

Nombre del trabajo: **Mapa Conceptual**

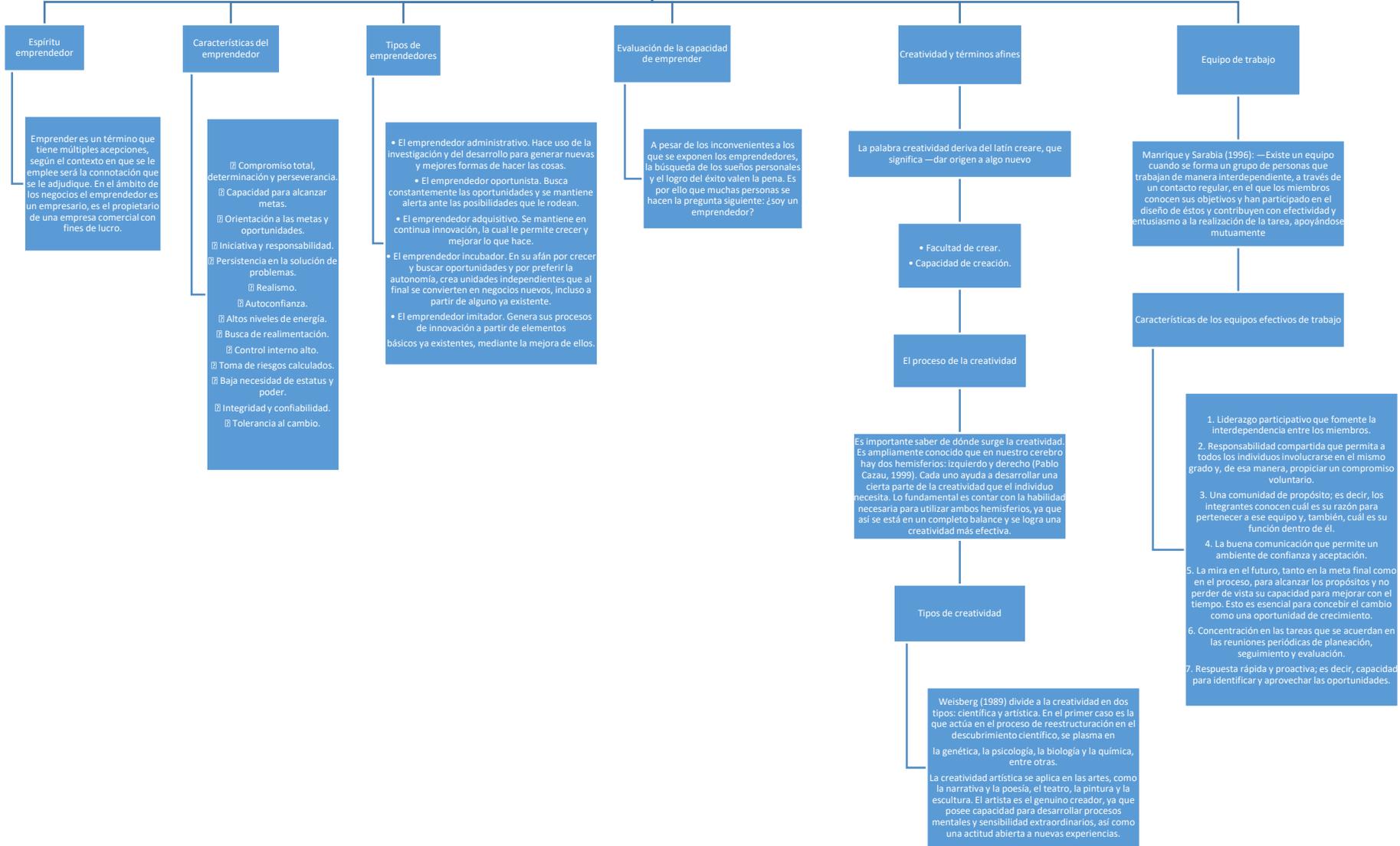
Materia: **Taller del emprendedor**

Grado: **9no**

Grupo: **A**

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuva a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.



NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciara un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto sobre los demás.

