



**PASIÓN POR EDUCAR**

# **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**CON FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

## **TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS**

**UNIDAD III**

**MARCO METODOLÓGICO**

**UNIDAD IV**

**ANÁLISIS DE RESULTADOS.**

**ACTIVIDAD: CUADRO SINÓPTICO**

**MTRA. GLADIS ADILENE HERNÁNDEZ LÓPEZ**  
**ASESOR ACADÉMICO**

**LIC. CLAUDIA JANETH ESPINOSA LÓPEZ**  
**MAESTRANTE**

**CUARTO CUATRIMESTRE**

**TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS**

**EL PROBLEMA**

**MARCO TEORICO**

**MARCO METODOLÓGICO**

**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

**DISEÑO METODOLÓGICO**

**TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

**MÉTODO**

**TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

**PROCESAMIENTO DE DATOS E INFORMACIÓN**

**UNIVERSO Y MUESTRA**

**RESULTADOS**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.**

- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL
- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL
- NIVEL DE ESTUDIO
- PARADIGMAS O ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN

- TIPOS DE MÉTODOS
  - DEDUCTIVO (General)
  - INDUCTIVO (Particular)
  - ANALÍTICO (General/particular, Particular/general)
  - EXPERIMENTAL (experimentalista)

- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
  - Bibliográficas, hemerográficas, video gráficas y fichas de trabajo.
- TÉCNICAS DE CAMPO
  - La observación, guía de observación, diario de campo, entrevista y cuestionario.

Se busca la optimización de tiempo y recursos financieros y humanos al considerar registrar de forma precisa y clara, todas las actividades que se realicen para la obtención de datos

**UNIVERSO (N)**

- Conjunto de personas, seres u objetos a los que se refieren los resultados de la investigación

**MUESTRA (n)**

- Es un sub conjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características

**ESTADISTICAMENTE LOS VALORES CALCULADOS CON LA MUESTRA SE CONOCEN**

- Estimación de la media (X).
- Desviación estándar poblacional (S).
- El uso que se le va a dar a la muestra.
- Calculo de la muestra.
- Varianza de la población: medida de resumen clasificada como dispersión.
- La confianza: tipo de estimación a realizar.
  - Puntuales
  - Intervalo.
- Las puntuales: tendencia central, de dispersión y de asimetría.
- Las de intervalo: dan un rango de variación de las características a estimar.

**ETAPAS DEL DISEÑO DE MUESTRA**

- Decidir qué tipo de muestreo es pertinente para seleccionar la muestra y cómo se utilizará.
- Definir estimadores.
- Calcular el tamaño de la muestra.

**TIPOS DE MUESTREO**

- MUESTREO PROBABILÍSTICO/ALEATORIO**
  - Muestreo aleatorio o al azar.
  - Muestreo al azar no restringido.
  - Muestreo sistemático.
  - Muestreo estratificado.
  - Muestreo probabilístico proporcionado al tamaño.
  - Muestreo por conglomerados.
- MUESTREO NO PROBABILÍSTICO**
  - Muestreo decisonal.
  - Muestreo por cuota.
  - Muestreos casuales o fáciles de estudiar.

**BIBLIOGRAFIA**  
**Autor:** Mtra. Gladis Adilene Hernández López (Universidad del Sureste)  
**Fecha:** Marzo-Abril de 2020.  
**Título:** TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS  
**Lugar:** Comitán Chiapas

*Lic. Claudia Janeth Espinosa Lopez*

