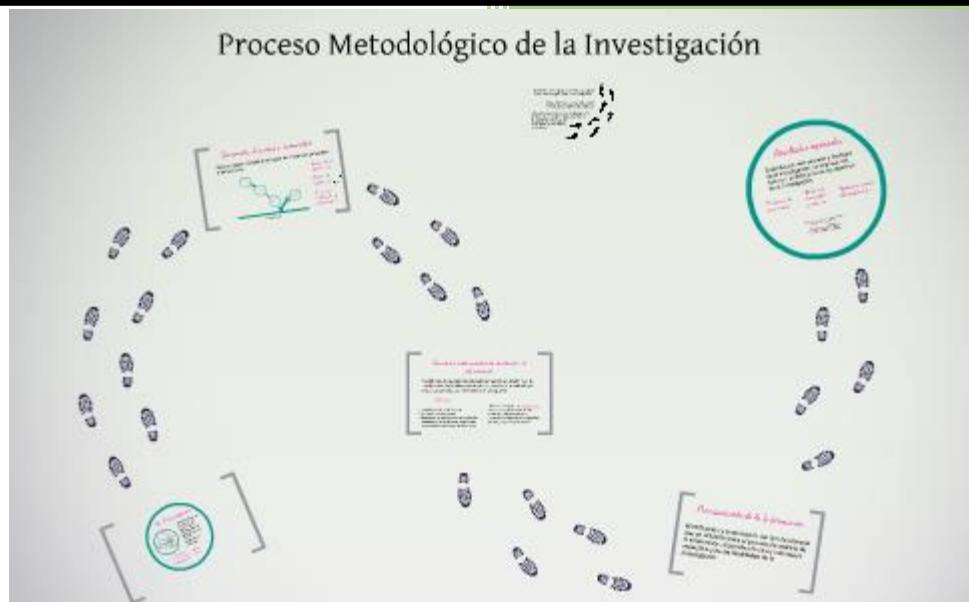


**ENSAYO UNIDAD I: EL PROCESO
METODOLÓGICO**



Alumno:

Saraín Gumeta Moreno

Asesor:

**Yaneth Fabiola Solórzano
Penagos**

Marzo, 2021.

Importancia de la metodología de investigación en administración.

En el presente ensayo presento mi punto de vista sobre la importancia que tiene la metodología de investigación científica dentro del ramo administrativo, además de ello describir como la investigación científica nos puede ser de gran utilidad en los distintos factores que rodean a un individuo u organización ya sea de manera personal, social, cultural o como sistema organizacional.

Primero que nada, debemos comprender que como seres humanos tenemos la necesidad de cobijo y seguridad que ofrece el pertenecer a un grupo, como seres sociales como tal no podemos estar excluidos de las organizaciones y por ende siempre estamos inmersos dentro de pequeños grupos ya sea por ocio (social), cultural u organizacional.

Teniendo en cuenta que como individuos es imposible existir sin pertenecer a un grupo u organización el cual es un tema de gran relevancia a mencionar ya que la administración se concibe como una disciplina que tiene como principal objeto de estudio las organizaciones. Durante tiempo atrás la administración se ha visto como una rama de vital importancia para la sociedad en general que con el paso del tiempo se va perfeccionando dando a esta disciplina las herramientas necesarias para poder atender a las problemáticas recurrentes en un sistema organizacional.

Sin lugar a duda una de las herramientas de vital importancia dentro de la administración que coadyuvan en la resolución de cuestiones generales es la implementación de la investigación y es que además de la necesidad de pertenencia a un grupo los seres humanos siempre están en la búsqueda de la verdad más que por mera curiosidad del mundo que aún se desconoce es por miedo ya que lo desconocido causa incertidumbre.

La investigación puede ser visto como un mero procesos sistemático, organizado y objetivo, que con la implementación del método científico pretende la búsqueda de información superlativa e inequívoca que ayude a comprender, verificar, corregir y aplicar el conocimiento para dar solución a problemáticas científicas o empíricas.

Gracias a la investigación la sociedad ha evolucionado ya que este proceso es una herramienta que nos facilita la comprensión de nuestro entorno de tal forma que la investigación es de característica universal y se puede implementar en cualquier situación y presentada por quien esté interesado en hacer partícipe de un proceso de investigación. La investigación en administración se puede resumir como el estudio controlado, empírico (técnico) y crítico de los fenómenos de interés para quienes llevan a cabo la toma de decisión dentro de una empresa u organización, generalmente los altos ejecutivos o gerentes. En este punto la investigación científica, dentro de la rama de administración, se constituye como un proceso “especializado” que requiere que el investigador siga un método con características específicas para garantizar los resultados más favorables.

Dentro del contexto de investigación existen varios métodos y enfoques y cada uno es empleado de distinta manera para atender problemáticas particulares a la singularidad del proceso que se elija, ya sea de carácter cuantitativo o cualitativo o siguiendo un método empírico o científico. Cada proceso de investigación tiene herramientas específicas para atender un problema en cuestión ya sea empírico o teórico e independientemente del proceso de investigación que se elija cada uno de ellos puede llegar a ser aplicado dentro del ramo administrativo ya que dentro de una empresa se necesita la recaudación de datos importantes para la toma de decisiones y el crecimiento empresarial.

Así como el proceso cuantitativo se basa en una investigación más numérica pudiendo ser empleado dentro de administración para proyectar un balance financiero o para un análisis prospectivo de la empresa de igual forma el proceso cualitativo de investigación puede manejarse en administración para una proyección de mercado para lanzar un nuevo producto en el cual este tipo de investigación pretendería analizar el mercado objetivo ya que es más un método que emplea cualidades para analizar y describir la forma de comportamiento de una sociedad o cultura.

Aunado a los distintos métodos y procesos de la investigación se considera un enfoque un poco nuevo de gran influencia denominado investigación acción participativa, ya que sugiere un proceso más amplio en el que se tiene la participación del investigador

y del grupo objetivo de investigación que no solo busca información si no que en este proceso investigativo se da alusión al compromiso de transformación o aplicación de un proyecto que ayude a todas sus partes y se implementa con el fin de lograr el desarrollo de una población.

Otro enfoque de investigación, el cual se considera bastante factible dentro del ramo administrativo, es el diseño metodológico de investigación etnográfica, el cual consta de analizar el comportamiento de una cultura o grupo objeto de estudio casi similar a la investigación acción participativa salvo por la única diferencia que en este proceso no se distorsiona el ambiente de investigación y solo se está como mero espectador utilizando métodos cualitativos. Esta metodología hablando empresarialmente podría emplearse para la investigación dentro de un nuevo mercado, lanzar un nuevo producto, etc., ya que esta metodología nos permite analizar a profundidad la cultura del grupo o grupos objetivos de nuestra investigación.

La investigación como practica personal o social es de gran importancia para el desarrollo de un individuo y a nivel empresarial la investigación se considera importante ya que como individuos emprendedores se busca más posibilidades económicas, laborales y profesionales ya que es una forma de pensar, razonar y actuar centrado siempre en las oportunidades de crecimiento.

Finalmente se puede concluir que la metodología de la investigación en administración es muy importante porque nos sirve para identificar problemáticas y darles una solución. Día a día nos hacemos de interrogantes y a veces sin darnos cuenta aplicamos la metodología en nuestro entorno de una manera empírica, por lo que, si se considera mantener un buen funcionamiento de una empresa, seguir creciendo y mantenerse competitivo dentro del mercado empresarial es importante considerar la implementación de la investigación dentro del contexto administrativo.

Referencias

Penagos, Y. F. (22 de Marzo de 2021). METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN. *METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN*. Comitán de Domínguez, Chiapas, México : UDS.