



Universidad el Sureste
Comitán de Domínguez,
Chiapas



Maestría de Administración en
Sistemas de Salud

Mercadotecnia en Salud

Ensayo

Unidad IV Ambiente Físico

Alumno:

Esdras Jehu Garcia Aguilar

Catedrático

Gerardo Garduño Ortega

Comitán de Domínguez, Chiapas. 16 Abril de 2021.

MERCADOTECNIA DE ATENCIÓN MÉDICA.

En el sector público, existen tres niveles de servicios personales de salud.

1. El primer nivel lleva a cabo acciones de promoción de la salud, prevención de enfermedades y atención ambulatoria a la morbilidad más frecuente brindada por médicos generales y personal de enfermería, con el apoyo de la comunidad.
2. El segundo nivel de atención brinda las especialidades básicas en hospitales generales o de especialidad y cuenta con servicios de apoyo diagnóstico de imagenología y laboratorio.
3. El tercer nivel se brinda atención especializada, de mayor complejidad y aunada a actividades de investigación clínica y básica.

En los 3 niveles de atención lo que se ofrece son servicios de salud al consumidor el derecho a la protección a la vida, salud y seguridad es el más importante de todos, por el valor esencial de la vida, la salud y la seguridad no sólo de los consumidores sino de cualquier persona, Personalmente creo que la salud es un derecho y que debe estar al alcance de todos por igual, de lo anterior deriva la importancia de la mercadotecnia en salud pues los servicios de salud están financiados primordialmente por el estado, esto quiere decir que es sufragado con los impuestos que pagamos, por lo tanto estos servicios públicos deben ser promocionados, para que la población a la que está dirigida, sea consciente de que existen servicios de salud a su alcance, el consumidor responsable: “Es una persona informada y consciente de sus hábitos de consumo además conoce y exige sus derechos como consumidor” (Natalichio, 2011).

Hoy en día la tecnología ha avanzado y está al alcance de todos, cualquier persona que sea capaz de acceder a un dispositivo electrónico puede, conocer más sobre los servicios de salud, por lo tanto el marketing digital juega un papel muy importante en la mercadotecnia en atención médica, además de promover la innovación de estrategias para la mercadotecnia que se emplea en servicios de salud entre los trabajadores de la salud.

Bibliografía

Garduño Ortega G. (2021), Antología Mercadotecnia en sistemas de salud, México.