



Nombre del alumno: Fabiola Briseida Cameras Alfonzo

Nombre del profesor: Dr. José Manuel Ortiz Sánchez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Administración Financiera

Grado: 2° Cuatrimestre

Grupo: MAD0 | SSC | 020-A

Ocosingo, Chiapas a 16 de Abril de 2021.

ADMINISTRACION DE LA CALIDAD

- IMPLANTACION DEL SISTEMA DE CALIDAD.-

- Análisis estratégico.
- Misión y visión.
- Política de calidad.
- Objetivos de calidad
- Identificación y planeación de procesos.

- DISEÑO DE SISTEMA DE CALIDAD.-

- Diseño de sistemas de calidad.
- Norma ISO-9000
- Premios de calidad.



IMPLANTACION DEL SISTEMA DE CALIDAD

- Análisis estratégico.-

- Las empresas plantean estrategias donde analizan los siguientes aspectos:

❖ Fortalezas:

- La experiencia de la empresa.
- Costos competitivos.
- Calidad en los productos.
- Ubicación de la empresa.

❖ Oportunidades:

- Competencia deficiente.
- Posibilidad de abrir nuevos mercados.

❖ Debilidades:

- No contar con capital de trabajo.
- No conocer el mercado.
- Tener precio alto en los productos.

❖ Amenazas:

- Competencia desleal.
- Productos sustitutos.

- Misión y visión.-

- Misión.-

- Es la razón de ser de la empresa.

- Visión.-

- Visualización de la empresa a futuro.



IMPLANTACION DEL SISTEMA DE CALIDAD

- Políticas de calidad.-

- Declaración formal y escrita, que marca los objetivos y compromisos de una empresa con respecto a la calidad.

- ❖ Cliente final.- La empresa debe tener en cuenta al consumidor y sus necesidades.
- ❖ La empresa.- deberá establecer objetivos de calidad alcanzables.

- Objetivos de calidad.-

- Reducir inconformidades en la línea de producción, estos deben ser:

- ❖ **Medibles.**- Si un objetivo no puede ser medido, ¿Cómo saber si es alcanzado?.
- ❖ **Alcanzables.**- Tiene que ser creado y aprobado por la alta dirección.
- ❖ **Realista.**- Debe estar basado en la realidad de la empresa.
- ❖ **Basado en el tiempo.**- Plan con fechas para supervisar los avances.

- Identificación y planeación de procesos.-

- Enfoque a procesos en el desarrollo, implementación y mejora del SGC.

La organización debe:

- ✓ Definir los procesos necesarios – alcanzar los resultados deseados.
- ✓ Establecer las responsabilidades y autoridades de los procesos.
- ✓ Identificar los clientes internos y externos.
- ✓ Identificar y medir las entradas y salidas de los procesos.

Sistema de Gestión de la Calidad.

DISEÑO DE SISTEMA DE CALIDAD

- Diseño de sistemas.-

Transformar los requisitos en características especificadas de un producto, proceso o sistema.

1.- Planificación del diseño y desarrollo.- Planificar y controlar el diseño y desarrollo del producto,

2.- Revisión del diseño y desarrollo.- Revisiones sistemáticas del diseño y desarrollo de acuerdo con lo planificado.

- a) Evaluar la capacidad de los resultados para cumplir con los requisitos.
- b) Identificar cualquier problema y proponer las acciones necesarias.

3.- Verificación del diseño y desarrollo.- Asegurarse de que los resultados del diseño y desarrollo cumplen con los requisitos.

4.- Validación del diseño y desarrollo.- Validación del diseño con lo planificado para asegurarse de que cumpla con los requisitos para satisfacción del cliente.

DISEÑO DE SISTEMA DE CALIDAD

- Normas ISO-9000.-

Organización Internacional de Normalización (ISO)

Se compone de 3 normas:

- ISO 9000:2005 “Sistemas de gestión de calidad. Principios y vocabulario”.
- ISO 9001:2008 “Sistema de gestión de la calidad. Requisitos”.
- ISO 9004:2009 “Gestión para el éxito sostenido de una organización. Enfoque de gestión de la calidad”.

- Premios de calidad.-

Surgen para motivar e impulsar los programas de calidad.-

Existen tres tipos de premios de calidad:

- ❖ Premio Deming.
- ❖ Premio Malcom Baldrige.
- ❖ Premio Europeo.