

VALORES, ACTITUDES, SATISFACCIÓN LABORAL, MOTIVACIÓN Y SUS APLICACIONES.

VALORES: Los valores son los principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como persona.

IMPORTANCIA DE LOS VALORES:
El estudio de los valores es de vital importancia ya que estos ayudan a la comprensión de las actitudes y motivación de las personas, por lo general los valores influyen en las actitudes y comportamiento.

TIPOS DE VALORES: valores personales, familiares, socio culturales, organizacionales, terminales.

ACTITUDES : Organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o a una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada.

COMPONENTE COGNOSCITIVO:
Es el aspecto que una descripción de esta o la creencia de cómo son las cosas, es decir opiniones e ideas acerca de un objeto.
COMPONENTE CONDUCTUAL:
Este se refiere a la intención de comportarse de cierta manera hacia alguien o algo.

SATISFACCIÓN LABORAL: lo pertinente o relativo al trabajo refiriéndose a la medida del esfuerzo realizado por los seres humanos, y cuál es el grado de conformidad de la persona respecto a su entorno de trabajo.

Los factores que se han relacionado con altos grados de satisfacción laboral son: las tareas intelectualmente estimulantes, los retos continuados, las recompensas equitativas, las posibilidades reales de promoción, una condición ambiental, higiénica y de seguridad idóneas y buen ambiente laboral.

MOTIVACIÓN Se refiere a un comportamiento orientado hacia un objetivo, que se caracteriza por un proceso que consiste en seleccionar y dirigir determinadas acciones para alcanzar el objetivo deseado

TIPOS DE MOTIVACIÓN:
Motivación laboral intrínseca
Motivación laboral extrínseca

LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA es aquella que surge gracias a la satisfacción que aporta una tarea en su ejecución. Se trata de una motivación propia que viene con la persona, que se autoestimula y que no requiere de una tercera fuente le reconozca

LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA es la que viene de fuera, es decir, la que procede del exterior, de una tercera fuente. Habla del proceso, de los recursos, el reconocimiento externo y de las mejores y el impacto conseguidos con esa tarea que hemos realizado.