

## De Fuentes Gris Verónica Patricia

*Desarrollo Organizacional*

*Unidad II*

*Planeación Estratégica*

*Doctorado en Administración*

*Dr. Gerardo Garduño*

*Segundo Cuatrimestre*



*Comitán de Domínguez a 12 de Marzo de 2021*

# Planeación Estratégica

La planeación estratégica, no significa pensar estratégicamente, sino pensar en forma racionalizada, descompuesta y articulada respecto de las estrategias a implementar

## Conceptualización e historia

### Historia

Desarrollo

La PE ha pasado por diferentes etapas y se ha constituido a base de nuevos elementos a lo largo de la historia, de tal forma que se ha ido perfeccionando

Cronología

- \*Los Papiros Egipcios. (1300 A. C.)
- \*Parábolas de Confucio y la Gran Muralla China (Cultura China)
- \* Vaticano
- \*Movimientos básicos de Therblis (Espos Gilberth)
- \*Grafica de Gantt

Terminología de Planeación

- \*Planeación corporativa completa
- \*Planeación directiva completa
- \*Planeación general total
- \*Planeación a largo plazo
- \*Planeación integrada completa
- \*Planeación Estratégica

### Conceptualización

Es

La planeación estratégica es una herramienta de la dirección superior para obtener una ventaja real sobre sus competidores

Por lo tanto

Es el proceso formal de planeación a largo plazo que se usa para definir y alcanzar objetivos organizacionales

Componentes básicos

- \*Oportunidad del medio, competencias y recursos, interés y deseos administrativos

Objetivo

Lograr el máximo provecho de los recursos internos seleccionando el entorno donde se han de desplegar tales recursos y la estrategia de despliegue de recursos.

Pasos

1. Análisis Estratégico
2. Valores Compartidos
3. Valores finales de la organización

## Diagnostico Situacional

### El Análisis DAFO

Resume

Los aspectos clave de un análisis del entorno de una actividad empresarial (perspectiva externa) y de la capacidad estratégica de una organización (perspectiva interna).

Es

DAFO es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que permite trabajar con toda la información relativa al negocio, útil para examinar sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades

Prospectivas

### Interna

Es

tiene que ver con las fortalezas y las debilidades del negocio, aspectos sobre los cuales los gestores de la empresa tiene algún grado de control

### Externa

Es

mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe afrontar el mercado seleccionado

## Filosofía Organizacional

### Misión

Concepto

Describe el concepto de la empresa, la naturaleza del negocio, la razón para que exista la empresa, la gente a la que le sirve y los principios y valores bajo los que pretende funcionar

Elementos

- Historia de la misma
- Referencias actuales de la administración y de los propietarios
- Entorno del mercado
- Recursos con los que cuenta la administración
- Competencias distintivas

Objetivos

- Prevenir los cambios que ejercerán una profunda influencia en la organización
- Propiciar a trabajadores, clientes y otros, una identidad y un entendimiento de las unidades de crecimiento.
- Ofrecer una vía para generar y proyectar opciones estratégicas.
- Desarrollar valores positivos en los miembros de la organización que faciliten el cumplimiento de las tareas.

### Visión

Concepto

Es el conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que una unidad de negocio quiere ser en el futuro

Se plantea para

- Señalar el rumbo y dirección
- Inspira y Motivar
- Panorama del futuro
- Marco competitivo
- Objetivos fundamentales
- Fuentes de ventaja

Procedimiento

- Evaluación de la información
- Definición y validación de la visión
- Retroalimentación y fijación

### Objetivos

En que consisten

Definir cómo lograr que la misión y la visión se alcancen

Segundo Nivel

Objetivos Estratégicos

Expresan

- Propósitos
- Metas
- Escala Global
- Largo plazo
- Función de su misión

Oportunidades

Amenazas

### Valores

Son

Los principios fundamentales que rigen la planeación de los objetivos

Precisión

Participación

Integración

Realismo

## Filosofía Organizacional

### Metas

Canalizan

Los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes

Proveen

Medios para asignar recursos eficazmente

### Estrategias

Termino

Proviene del griego "strategas", significa el mejor uso de los recursos para alcanzar los objetivos; esta también podría considerarse como el grupo de alternativas o cursos de acción que establecen recursos a fin de poder lograr los diferentes objetivos propuestos (Münch, 2005).

Tipos

**Formulación de estrategias.** En el proceso de formulación de estrategias es importante no perder el norte de la organización, porque básicamente se debe encaminar a la organización a alcanzar y utilizar de la mejor manera los recursos principalmente de capital humano, tecnológicos y financieros, para conseguir los objetivos propuestos

**Tipos de estrategias.** Tal vez uno de los autores que con mayor descripción permite hacer una descripción de los tipos de estrategia es Prieto, para quien estas pueden derivarse de la participación, penetración de nuevos mercados, control y diversificación de las mismas

### Acciones

Pasos

Definición de los estrategias

Definición de horizonte de tiempo

Diagnóstico Estratégico

### Ruta Crítica

Etapas

Los principios estratégicos son los valores y creencias que identifican a la organización, son el soporte de la cultura organizacional

La misión es la razón de ser de la organización, que define lo que la organización hace

La visión es básicamente la idea que tiene la organización de lo que quiere ser en el futuro. Debe ser inspiradora para todos los miembros de la compañía