



Nombre de alumno: Sandra Daniela Guillén Pulido

Nombre del profesor: Dr. Gerardo Garduño Ortega

Nombre del trabajo: Mapa conceptual “La planeación estratégica”

Materia: Desarrollo Organizacional

Grado: Segundo cuatrimestre

UNIDAD II

La planeación estratégica

La planeación estratégica: conceptualización e historia

Objetivo

Es

Provecho de los recursos internos seleccionando el entorno donde se han de desplegar tales recursos y la estrategia de despliegue de recursos.

Concepto

Es

El proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo.

Debe tener

4 componentes

Son

Oportunidad del medio, competencias y recursos, intereses y deseos administrativos y responsabilidades ante la sociedad.

Características

Son

- Conducida o ejecutada por los altos niveles jerárquicos.
- Establece un marco de referencia a toda la organización.
- Afronta mayores niveles de incertidumbre .
- Cubre amplios periodos.
- Su parámetro es la eficiencia.

El diagnóstico situacional

Es

El análisis DAFO resume los aspectos clave de un análisis del entorno de una actividad empresarial (perspectiva externa) y de la capacidad estratégica de una organización (perspectiva interna).

Implica

Dos perspectivas

Son

interna

Tiene que ver con las fortalezas y las debilidades del negocio, aspectos sobre los cuales los gestores de la empresa tiene algún grado de control.

Externa

Mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe afrontar el negocio en el mercado seleccionado.

Misión, Visión, Objetivos y Valores de la organización

Misión

Describe

El concepto de la empresa, la naturaleza del negocio, la razón para que exista la empresa, la gente a la que le sirve y los principios y valores bajo los que pretende funcionar.

Visión

Es

El conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que una unidad de negocio quiere ser en el futuro

Objetivos

Expresan

Los propósitos o metas a escala global, y a largo plazo, en función de su misión.

Valores

Son

Principios fundamentales que rigen la planeación de los objetivos :Precisión , participación, integración y realismo

El plan de acción: Metas, Estrategias, acciones, ruta crítica

Metas

Son

El elemento básico para toda empresa, y al definir las podremos determinar finalmente los objetivos a cumplir para cada una de ellas.

Estrategias

Son

El grupo de alternativas o cursos de acción que establecen recursos a fin de poder lograr los diferentes objetivos propuestos

Acciones

Son

- Definición de los estrategas
- Definición de horizonte de tiempo
- Diagnóstico estratégico

Ruta crítica

Implica

- Los principios estratégicos
- La misión
- La visión