



# Desarrollo Organizacional

## Mapa conceptual: La Planeación Estratégicas



Teresa Maldonado Córdoba

Villahermosa, Tabasco 13 de marzo de 2021



# LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

## CONCEPTUALIZACIÓN E HISTORIA

➤ Ha pasado por diferentes etapas y se ha constituido a base de nuevos elementos a lo largo de la historia.

- ❖ La planeación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo.
- ❖ Es una herramienta de la dirección superior para obtener una ventaja real sobre sus competidores.

- La formulación de un plan estratégico de tener cuatro componentes :

- Oportunidad del medio
- Competencias y recursos
- Intereses y deseos administrativos
- Responsabilidad ante la sociedad.

### OBJETIVO

lograr el máximo provecho de los recursos internos seleccionando el entorno donde se han de desplegar tales recursos y la estrategia de despliegue de recursos.

### CARACTERÍSTICAS

- Es conducida o ejecutada por los altos niveles jerárquicos.
- Establece un marco de referencia a toda la organización.
- Afronta mayores niveles de incertidumbre con respecto a otros tipos de planeación.
- Generalmente cumple amplios periodos.
- **Su parámetro es la eficiencia.**

## DIAGNOSTICO SITUACIONAL

### El análisis DAFO

Resume

- Los aspectos clave de un análisis del entorno de una actividad empresarial y de la capacidad estratégica de una organización .

Características

- Herramienta analítica que permite trabajar con toda la información relativa del negocio.
- Tiene múltiples aplicaciones y puede ser utilizado en diferentes unidades de análisis.

objetivo

- Convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades.

Consta de

### DOS PERSPECTIVAS

#### ❖ Interna

Tiene que ver con las fortalezas y debilidades del negocio, sobre el cual los gestores de la empresa tienen algún grado de control.

#### ❖ Externa

Mira las oportunidades que ofrece el mercado las amenazas que debe afrontar el negocio en el mercado seleccionado.

## Misión, Visión, Objetivos y Valores de la Organización.

### ❖ Misión

Describe

el concepto de la empresa, la naturaleza del negocio, la razón para que existe la empresa, la gente a la que le sirve, los principios y valores bajo los que pretende funcionar .

Elementos

- La historia de la misma
- Las referencias actuales de la administración y de los propietarios.
- El entorno del mercado.
- Los recursos con los que cuenta la administración.
- Las competencias distintivas.

### ❖ Visión

Es

el conjunto de ideas generales , que proveen el marco de referencia de lo que una unidad de negocios quiere ser en el futuro.

Elementos

- Panorama del futuro
- Marco Competitivo
- Objetivos fundamentales
- Fuentes de ventaja

### ❖ Objetivos

El primer nivel esta definido por la misión, el segundo es el objetivo estratégico el cual expresa los propósitos a escala global y a largo plazo en función de su misión.

### ❖ Valores

Los principios fundamentales que rigen la planeación de los objetivo: precisión, participación, integración y realismo.

## El plan de acción.

### ❖ Metas

las organizaciones deben tener claramente articuladas las metas y objetivos para canalizar por toda la organización lo esfuerzos de los individuos hacia fines comunes.

### ❖ Estrategias

podría considerarse como el grupo de alternativas o cursos de acción que establecen recursos a fin de poder lograr los diferentes objetivos propuestos (Münch, 2005).

involucra

- Formulación de estrategias
- Tipos de estrategias.

### ❖ Acciones

- definir las personas dentro de la organización encargadas de liderar el proceso de la planeación estratégica: generalmente el nivel directivo.
- Definición de horizonte de tiempo: trazar una meta de tiempo
- Diagnostico estratégico: evaluación de lo que la organización es.

### ❖ Rutas

- Los principios estratégicos
- La misión
- La visión
  
- También es importante definir a nuestros interesados.