



**Nombre del alumno: Jiménez Pérez |
Domingo Abel**

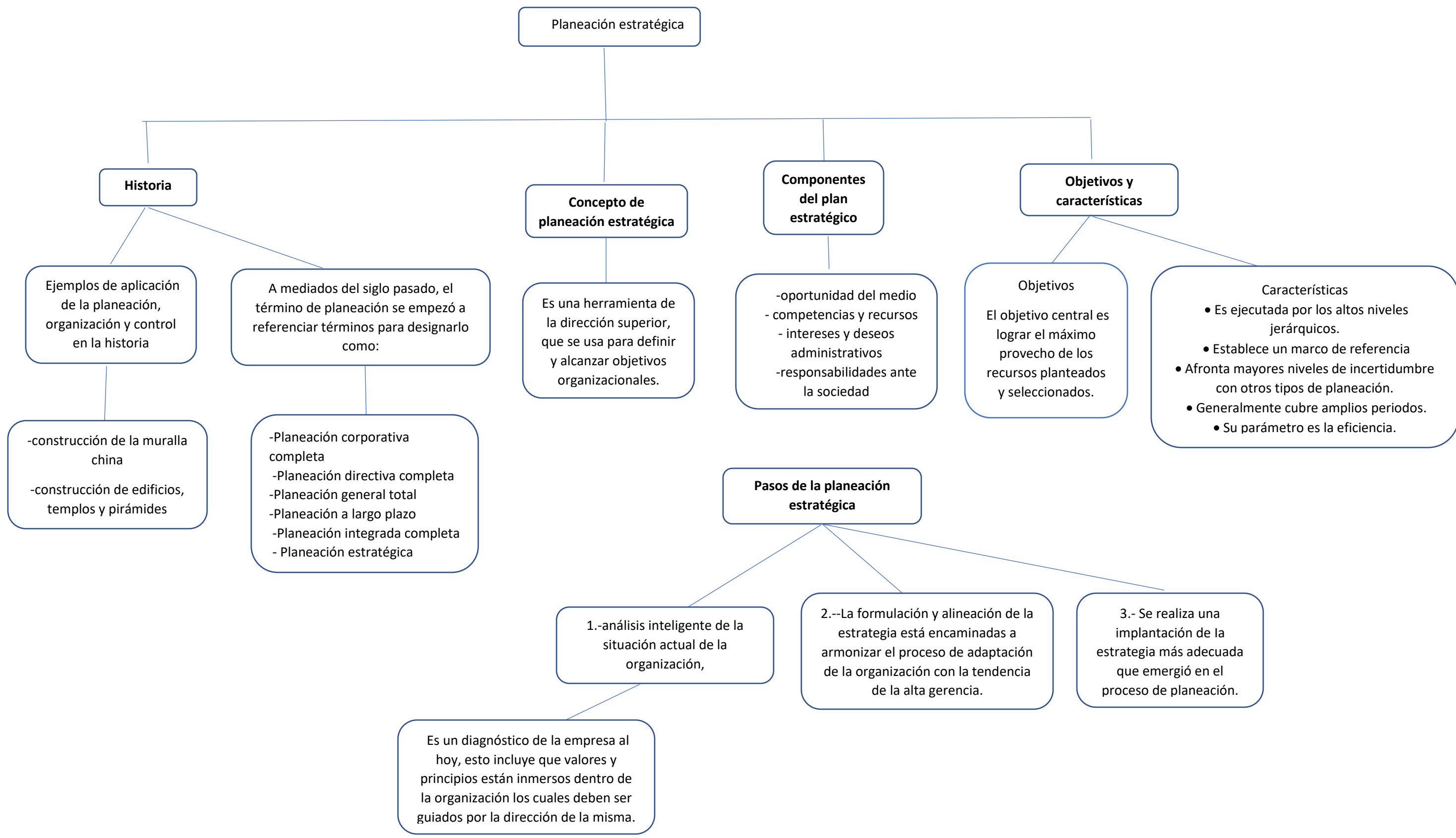
**Nombre del profesor: Gerardo Garduño
Ortega.**

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.

Materia: Desarrollo Organizacional.

Grado: 2º cuatrimestre

Grado: A



Planeación estratégica

Historia

Ejemplos de aplicación de la planeación, organización y control en la historia

-construcción de la muralla china
-construcción de edificios, templos y pirámides

A mediados del siglo pasado, el término de planeación se empezó a referenciar términos para designarlo como:

-Planeación corporativa completa
-Planeación directiva completa
-Planeación general total
-Planeación a largo plazo
-Planeación integrada completa
-Planeación estratégica

Concepto de planeación estratégica

Es una herramienta de la dirección superior, que se usa para definir y alcanzar objetivos organizacionales.

Componentes del plan estratégico

-oportunidad del medio
-competencias y recursos
-intereses y deseos administrativos
-responsabilidades ante la sociedad

Objetivos y características

Objetivos
El objetivo central es lograr el máximo provecho de los recursos planteados y seleccionados.

Características

- Es ejecutada por los altos niveles jerárquicos.
- Establece un marco de referencia
- Afronta mayores niveles de incertidumbre con otros tipos de planeación.
- Generalmente cubre amplios periodos.
- Su parámetro es la eficiencia.

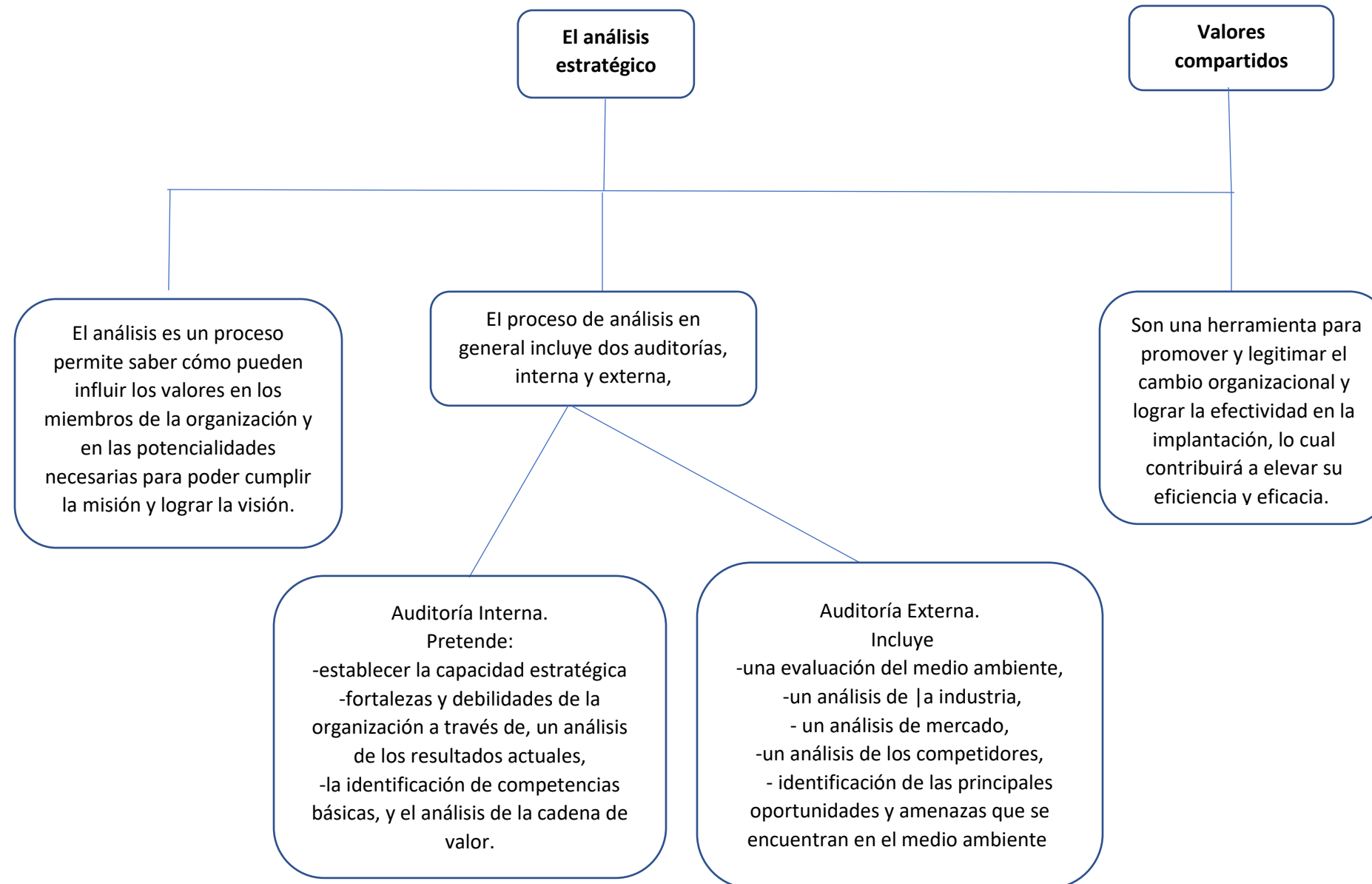
Pasos de la planeación estratégica

1.-análisis inteligente de la situación actual de la organización,

Es un diagnóstico de la empresa al hoy, esto incluye que valores y principios están inmersos dentro de la organización los cuales deben ser guiados por la dirección de la misma.

2.--La formulación y alineación de la estrategia está encaminadas a armonizar el proceso de adaptación de la organización con la tendencia de la alta gerencia.

3.- Se realiza una implantación de la estrategia más adecuada que emergió en el proceso de planeación.



2.3. Misión, Visión, Objetivos y Valores de la organización Misión

La misión describe el concepto de la empresa, la naturaleza del negocio, la razón para que exista la empresa, la gente a la que le sirve y los principios y valores bajo los que pretende funcionar.

Doble dimensión

La económica siendo la primera necesidad crítica de ser rentable

La social se refiere a aspectos inespecíficos como generar empleo y desarrollar profesionales.

La misión y sus cinco elementos:
- La historia de la misma
- Las referencias actuales de la administración y de los propietarios
- El entorno del mercado,
- Los recursos con los que cuenta la administración
- Competencias distintivas.

La visión es el conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que una unidad de negocio quiere ser en el futuro.

Panorama del Futuro
Marco Competitivo
Objetivos Fundamentales
Fuentes de Ventajas

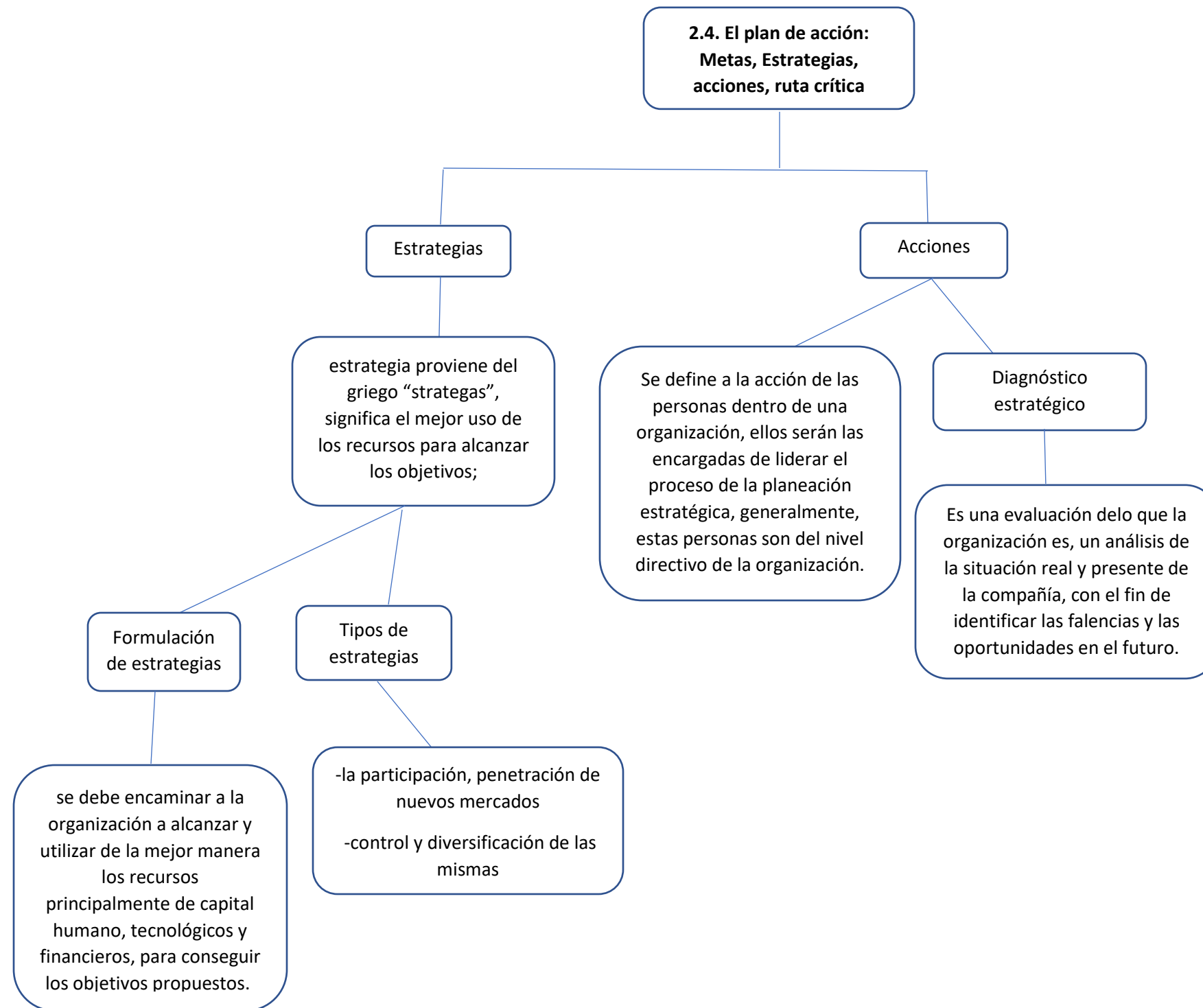
Los valores principales son:

Precisión: deben ser entendidos por todos los subordinados e implicados y poder ser verificados.

Participación: es un elemento importante de la efectividad de la planificación para el cumplimiento de los objetivos

Integración: es necesario integrar el mayor número de aspectos relacionados, de manera que en una formulación se consideren las tareas para el aseguramiento de este.

Realismo: es necesario que sean decisivos, retadores y factibles, que todos los esfuerzos se orienten hacia ellos, pero que sean posibles de alcanzar.



BIBLIOGRAFIA.

Rojas López, M. D. (2011). Planeación estratégica: fundamentos y casos. Ediciones de la U. González Millán, J. (2020). Manual práctico de planeación estratégica. Ediciones Díaz de Santos. Publishing, M. (2007). El diagnóstico de la empresa. Ediciones Díaz de Santos. Martínez Pedrós, D. y Milla Gutiérrez, A. (2012). Diagnóstico estratégico. Ediciones Díaz de Santos.