



Nombre del alumno: Diana Laura Álvarez Capetillo

Nombre del profesor: Mtro. Alejandro de Jesús Méndez López

Nombre del trabajo: Supernotas. Unidad V-VI

Materia: Metodología de la investigación

Grado: 2do Cuatrimestre

Grupo: MAD01SSC1020-A

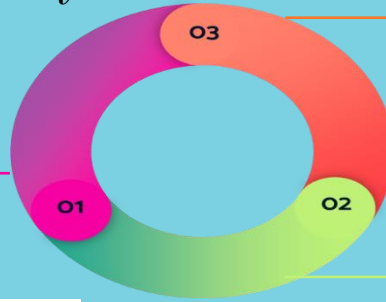
PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de marzo de 2021.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

¿qué es una muestra?

Parte o cantidad pequeña de una cosa que se considera representativa del total y que se toma o se separa de ella con ciertos métodos para someterla a estudio, análisis o experimentación.



Es en esencia, un subgrupo de la población

Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.



TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

se llaman técnicas, otros lo denominan métodos, medios o instrumentos. Una vez más se ve que no hay acuerdo en la terminología entre los autores. Y, como en ocasiones anteriores, no parece que exista inconveniente en usar cualquiera de estos términos, siempre y cuando no se mezclen indiscriminadamente y se especifique su significado.

la observación: es uno de los ejercicios más inmediatos del ser humano, la cual le permite acercarse al mundo cotidiano y conocerlo, orientarse en él, evitar los peligros y solventar sus necesidades. Es algo esencial para su vida.



La entrevista es una técnica, fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de dichos participantes o, eventualmente, según objetivos, intercambiar con ellos en algún campo.

TIPOS

PROBABILÍSTICA cuantitativo

- Aleatorio simple
- Sistemático
- Estratificado
- Conglomerado

NO PROBABILÍSTICA cualitativo

- conveniencia
- incidental
- voluntarios



La encuesta

Algunos autores la llaman cuestionario, pero en el presente libro la técnica se llamará "encuesta", pues el "instrumento" será la herramienta, o sea, las preguntas.

OTROS TIPOS DE MUESTRA



Creswell (2013b), Hektner (2010), Henderson (2009) y Miles y Huberman (1994), remiten a otras muestras no probabilísticas que, además de las ya señaladas, suelen utilizarse en estudios cualitativos. Las repasaremos brevemente a continuación:

✓ Muestras diversas o de máxima variación

✓ Muestras homogéneas

✓ Muestras de casos

✓ Muestras en cadena o por redes ("bola de nieve")

✓ Muestras por oportunidad

✓ Muestras teóricas o conceptuales

✓ Muestras por conveniencia

✓ Muestras confirmativas

muestreo mixto



Los métodos mixtos (MM) combinan la perspectiva cuantitativa (cuanti) y cualitativa (cuali) en un mismo estudio, con el objetivo de darle profundidad al análisis cuando las preguntas de investigación son complejas.



VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Conceptos Básicos

La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir

La validez es una cuestión más compleja que debe alcanzarse en todo instrumento de medición que se aplica.

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales

La validez y confiabilidad siempre está limitada según sea la evidencia disponible, permitiendo afirmar que determinado instrumento es válido y confiable para determinado uso y bajo ciertas condiciones.

FACTORES QUE PUEDEN AFECTAR LA CONFIABILIDAD Y LA VALIDEZ

- a) La improvisación
- b) El no estar validados en el contexto donde se aplican
- c) El instrumento e inadecuado o no es empático
- d) Condiciones en que se aplica el instrumento
- e) Aspectos mecánicos



COMPONENTES DE VALIDEZ

validez de contenido: se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que mide

Validez de Criterio: implica que la medición del instrumento se justa o sirve a un criterio externo

Validez de Constructo: se refiere al grado en que una medición aportada por un instrumento relaciona consistentemente con otras mediciones que han surgido de hipótesis y construcción de teorías

MÉTODOS PARA ESTIMAR LA CONFIABILIDAD



REFERENCIAS

- Antología UDS. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. UNIDAD 5 y 6: SELECCIÓN DE LA MUESTRA, . (2021). En A. Méndez (Comp.), Maestría en Administración: Materia Metodología de la Investigación (pp. 72-107). Universidad del Sureste.