



Nombre del alumno: César Alberto Altuzar Hernández

Nombre del profesor: Alejandro de Jesús Méndez

Nombre del trabajo: Cuadro sinoptico

Materia: Metodología de la investigación

Grado: 2do cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas. A 19 de Marzo de 2021

1

Lo primero: En una investigación siempre tenemos una muestra.





Definir unidad de muestreo:

- individuos.
- organizaciones.
- periodos.
- comunidades.
- situaciones.
- eventos.

Una vez definida la unidad de muestreo/analysis se delimita la población.

¿Cómo se delimita una población?

Las poblaciones deben situarse por sus características de:

- Contenido.
- Lugar.
- Tiempo.

Al seleccionar la muestra debemos evitar tres errores:

- Desestimar o no elegir cosas que deberían ser parte de la muestra.
- Incluir casos que no deberían estar porque no forman parte de la población.
- Seleccionar casos que son verdaderamente inelegibles.



TIPOS DE MUESTRA:

MUESTRA

ES EN ESENCIA, UN SUBGRUPO DE LA POBLACION.



- NO PROBABILISTICA.



LOS ELEMENTOS NO DEPENDEN DE LA PROBABILIDAD, SINO LAS CAUSAS RELACIONADAS CON LAS CARACTERISTICAS DE LA INVESTIGACION O LOS PROPOSITOS DEL INVESTIGADOR.



-PROBABILISTICA.



TODOS LOS ELEMENTOS DE LA POBLACION TIENEN LA MISMA POSIBILIDAD DE SER ESCOGIDOS Y SE OBTIENEN DEFINIENDO LAS CARACTERISTICAS DE LA POBLACION Y EL TAMAÑO DE LA MUESTRA.

MUESTRAS NO PROBABILISTICAS

También llamadas dirigidas, son de gran valor, pues logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos.



MUESTRA PROBABILISTICA.

Tienen muchas ventajas, pero, la principal es que puede medirse el tamaño del error en nuestras predicciones.

Para hacer una muestra probabilística son necesarios dos procedimientos:

1. Calcular un tamaño de muestra que sea representativo de la población.
2. Seleccionar los elementos muestrales (casos) de manera que al inicio todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos.

MUESTRAS PROBABILISTICAS:



ESTRATIFICADA:

se consideran segmentos o grupos de la población, o lo que es igual: estratos.



RACIMOS:

En este tipo de muestreo se reducen costos, tiempo y energía, al considerar que a veces las unidades de muestreo/análisis se encuentran encapsuladas o encerradas en determinados lugares físicos o geográficos.

MUESTREO CUALITATIVO.

Nos preguntamos que casos nos interesan inicialmente y donde podemos encontrarlos.



Los estudios cualitativos son artesanales, "trajes hechos a la medida de las circunstancias".



Por lo tanto se pueden tener unidades de diferente naturaleza.



MUESTRA DE PARTICIPANTES VOLUNTARIOS.



LA MUESTRA DE EXPERTOS.



LA MUESTRA DE CASOS DE TIPO.

MUESTRAS ORIENTADAS A LA INVESTIGACION:

1. MUESTRAS DIVERSAS O DE MAXIMA VARIACION.

2. MUESTRAS HOMOGENIAS.

3. MUESTRAS EN CADENA O POR REDES.

4. MUESTRAS DE CASOS EXTREMOS.

5. MUESTRAS POR OPORTUNIDAD.

6. MUESTRAS TEORICAS O CONCEPTUALES.

7. MUESTRAS CONFIRMATIVAS.

8. MUESTRAS DE CASOS SUMAMENTE IMPORTANTES O CRITICOS PARA EL PROBLEMA ANALIZADO.

9. MUESTRAS POR CONVENIENCIA.



MUESTREO (INVESTIGACION MIXTA).

Implica un intercambio entre las posibilidades de generalización externa y transferencia.

5.2 TECNICAS Y 5.3 INSTRUMENTOS.



LA OBSERVACION.

Implica mirar atentamente una cosa, una persona o ser vivo, un fenómeno o una actividad.

TIPOS:

- PARTICIPANTE.
- ESTRUCTURADA.



LA ENCUESTA.

Recolección de datos.

Censo: totalidad de la población

Sondeo: una fracción de la población.



LA ENTREVISTA.

Técnica tipo oral, basada en preguntas y respuestas.



OTRAS TECNICAS.

Diarios, autobiografías, el estudio, y diversas actividades, experimentales o no asociadas como foros, reuniones, talleres, diarios de campo, etc.

The image features two stylized human figures, one on the left and one on the right, both wearing pink-to-orange gradient t-shirts and dark grey pants. They are holding a large, white, rounded rectangular sign in the center. The sign contains the text 'UNIDAD VI' in a bold, dark blue, sans-serif font. The background is black, decorated with several glowing, colorful streaks (cyan, magenta, yellow) and small, scattered square particles in cyan, magenta, and yellow. The overall style is modern and digital.

UNIDAD VI

GESTION POR PROYECTOS.



El término proyecto se aplica a la intención de hacer o ejecutar algo.

Los prin
compon



LA INTENCIONALIDAD.

Entendida como aquello que el proyectista quiere lograr.

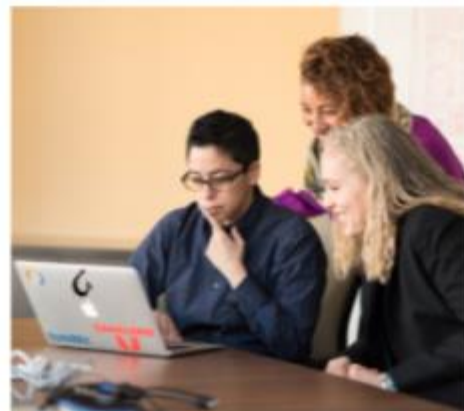
RECOMENDACIONES:

1. Expresarlas de manera positiva como oportunidades a aprovechar.
2. Expresarlas de manera proactiva, es decir, de forma consciente, previsor y activa.



LA INFORMACION.

La buena información agrega valor, genera oportunidades de mejoramiento, facilita la administración.



LAS DECISIONES.

FACTORES:

1. De la calidad de la información sustenta.
2. Del respaldo social a la iniciativa.
3. De la competencia del proyectista para lograr los resultados previstos.



TIPOS DE PROYECTO.

- De inversión o desarrollo social: dirigidos a resolver un problema social.
- De investigación: dirigidos a generar conocimientos nuevos.
- De desarrollo tecnológico: generar productos o servicios útiles.
- De desarrollo administrativo: mejora de un proceso administrativo o bien institucional.



PLAN DE GESTION.

La esencia de los planes radica en su generalidad y en su papel integrador de la gestión.

Proceso planificador:

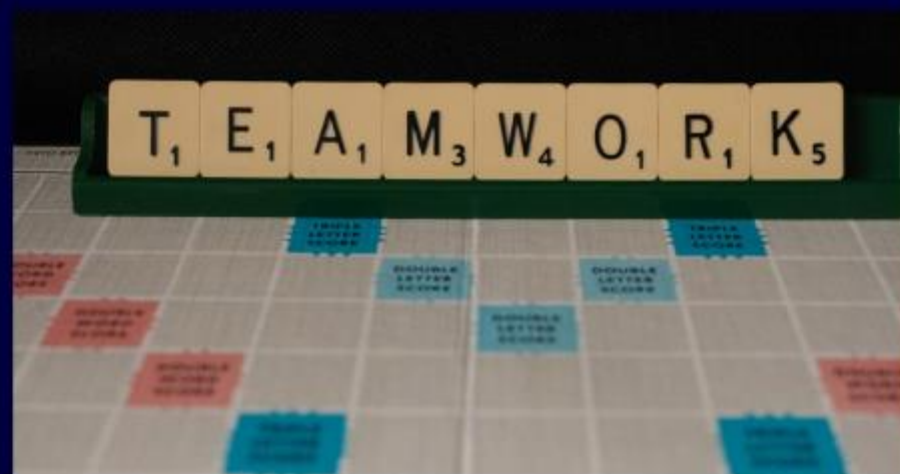
- Plan.
- Programa.
- Proyecto.

PROGRAMA:

Conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos.

PROYECTO:

Conjunto articulado de decisiones detalladas en su alcance, y de actividades interrelacionadas y coordinadas hacia un objeto específico.



6.4 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

VALIDEZ.

Grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir.

CONFIABILIDAD.

Instrumento de medición, se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce iguales.



RELACION ENTRE CONFIABILIDAD Y VALIDEZ.

Es requisito indispensable que el instrumento de medición demuestre ser confiable y válido para que, de esta forma evitemos la improvisación.



¡Gracias!