



**Nombre del alumno:**

Mabel Domínguez Aguilar.

**Nombre del profesor:**

Mtro. Alejandro de Jesús Méndez López.

**Materia:**

Metodología de la Investigación.

**Nombre del trabajo:**

Cuadro Sinóptico unidad III y IV

**Grado:**

2do. Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 13 de Marzo de 2021.

# METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

## HIPÓTESIS

Guía de una investigación. Proposiciones tentativas que se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados.

### ENFOQUES

#### CUANTITATIVO

##### Alcances

- Exploratorios: No se formulan hipótesis.
- Descriptivo: Solo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato.
- Correlacional: Se formulan hipótesis correlacionales.
- Explicativo: Se formulan hipótesis.

##### Surgimiento

Del planteamiento y marco teórico

#### CUALITATIVO

Rara vez se establece antes de comenzar con la recolección de datos, el investigador va generando la hipótesis durante el proceso.

#### MIXTA

Se incluyen "en y para", cuando pretendemos algún fin confirmatorio, siendo un producto de la fase cualitativa.

### CARACTERÍSTICAS

1. Deben referirse a una situación Real.
2. Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo mas concretos que sea posible.
3. La relación entre variables propuestas por una hipótesis debe ser clara y verosímil (lógica).
4. Los términos o variables de l hipótesis deben ser observables y medibles.
5. Las hipótesis deben ser relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.

### CONSTITUIDA POR

#### VARIABLES

Cada una de las características o propiedades del objeto estudiado en una investigación, las cuales pueden tomar diferentes valores.

#### Tipos

- Variables continuas: Cuando entre una y otra se pueden dar muchas posibilidades intermedias ( precio de artículos, altura de una persona).
- Variables discretas: si no tiene sentido una posición intermedia (el numero de personas de un grupo).

#### Por sus relaciones (Condicionamientos)

- Condiciones necesarias. Las que son indispensables para que se produzca un hecho.
- Condiciones suficientes. Son las que siempre están presentes, pero se puede producir por otra causa.
- Condiciones contribuyentes. Cuando inciden decisivamente en el hecho, pero no son necesarias ni suficientes.
- Condiciones contingentes. Circunstancias que pueden o no determinar o favorecer el hecho.

#### Por su interrelaciones

Variable independiente: Depende de los cambios, función y/o valor que siguen las variables independientes.  
 Variable dependiente: Son las que determinan su valor y van cambiando de acuerdo a los avances del estudio.  
 Variable interviniente o alterna: Se da cuando se supone que en una relación entre variables se interpone otra, la cual afecta la relación entre las existente.

#### INDICADOR

Es una característica de la realidad que se presta a la medición, resultado de la definición de un concepto.

#### Escalas de medición

- A) Escala nominal. Corte cualitativo.
- B) Escala ordinal. Tiene que ver con el orden o rango.
- C) Escala proporcional. Medición de tipo cuantitativo, que implica comparaciones con puntos de referencia.

#### Objeto

Medir los "referentes empirico" (comportamientos, pensamientos y condiciones objetivas).

### TIPOS

#### Hipótesis de investigación

Se define como una aseveración, conjetura o propósito sobre las relaciones entre dos o mas variables.

#### A)

hipótesis descriptiva. Describe una situación relacional entre las variables que se someten a estudio.

#### B)

Hipótesis correlacional. Expresa una posible asociación o relación entre dos o mas variables, sin que sea importante el orden, expresan una relación de causalidad.

#### C)

Hipótesis de causalidad. Se formulan para investigaciones experimentales. Relación causa-efecto.

#### Hipótesis de Nulidad

Expresa la ausencia de relación, diferencia, causalidad, entre dos o mas variables, permite comparar los descubrimientos con las expectativas mediante métodos estadísticos.

#### Hipótesis de Estadísticas

Expresa en términos o símbolos estadísticos los anteriores tipos de hipótesis.

#### A)

Estadística de estimación. Diseñada para evaluar la suposición respecto al valor de alguna característica.

#### B)

Estadística de correlación. Traduce o transforma una situación de correlación entre dos o mas variables a la simbología estadística.

#### C)

Estadística de la diferencia de medias u otros valores. En este tipo de hipótesis se compran una estadística entre dos o mas grupos.

## DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Plan o estrategia para analizar la certeza de las hipótesis formuladas o para probar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación.

### ENFOQUE CUANTITATIVO

#### INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL

Estudio en el que se manipulan intencionalmente una o mas variables independientes, para analizar las consecuencias que la manipulación tiene sobre una o mas variables dependientes.

#### Pre experimentos

Este tipo de diseño es exploratorio; se utiliza para evaluar si se requieren más estudios, por lo que sus resultados no son concluyentes.

#### Experimentos "puros"

Es el diseño que realmente puede establecer una relación de causa y efecto entre la variable independiente y la variable dependiente, ya que se hace un análisis estadístico para confirmar o refutar una hipótesis.

#### Causi experimento

Es similar al diseño de experimentos puros. Sin embargo, los sujetos de estudio no son seleccionados al azar, ya que este factor no se considera importante.

#### INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL

Se realiza sin manipular deliberadamente las variables, se observan situaciones ya existentes, no provocadas, para su análisis.

#### Diseños transversales o transeccionales

Recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único.

#### Clasificación

- Exploratorio. Conocer una variable o un conjunto de ellas, para la exploración inicial en un momento específico.
- Descriptivo. Indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o mas variables en una población.
- Correlacionales- causales. Establecen relaciones entre variables, se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales.

#### Propósito

Describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

#### Esquema

- Abarca varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores.
- Abarcan diferentes comunidades, situaciones o eventos

#### Diseños longitudinal o evolutiva

Recolecta datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencia respecto al cambio, determinaciones y consecuencias.

#### Enfoque

- Estudiar como evolucionan una o mas variables o las relaciones entre ellas
- Analizar los cambios al paso del tiempo de un evento, comunidad, proceso, fenómeno o contexto.

#### Clasificación

- Diseños de tendencias. Analiza cambios al paso del tiempo, la atención se centra en la población o universo.
- Diseños de análisis evolutivo de grupos. Examina cambios a través del tiempo en subpoblaciones o grupos. Su atención son los cohorte.
- Diseño panel. Similar a los anteriores, solo que son medidos u observados en todos los tiempos o momentos.

### ENFOQUE CUALITATIVO

Se refiere al abordaje general que habremos de utilizar en el proceso de investigación.

#### Propósito

- inmersión inicial y profunda en el ambiente.
- Estancia en el campo
- Recolección de datos
- Análisis de los datos
- Generación de teoría.

#### Clasificación

- A) teoría fundamentada
- B) Diseños etnográficos
- C) Diseños narrativos
- D) Diseños fenomenológicos
- E) Diseños de investigación-acción.
- F) Estudios de caso cualitativos.

### ENFOQUE MIXTO

Modelos generales de diseños que combinan los métodos cuantitativos y cualitativo, y que guían la construcción y el desarrollo del diseño particular.

#### Interrogantes para su elección

- ¿Que clase de datos tienen prioridad? (CUAN, CUAL o MIXTO)
- ¿Qué resulta mas apropiado para el estudio : recolectar datos CUAN y CUAL simultáneamente o secuencial?
- ¿Cuál es el propósito central de la integración de los datos CUAN y CUAL? (triangulación, complementación, exploración o explicación?)
- ¿en que parte del proceso es mas conveniente que se inicie y desarrolle la estrategia mixta?