



Cuadro Sinóptico

**Metodología de la
Investigación**

Lorena del Carmen Pérez Martínez

Universidad del Sureste

Metodología de la Investigación

Mtro. Alejandro de Jesús Méndez

López



ELABORACION DE HIPOTESIS

Es la suposición de algo que podría, o no, ser posible. Es una herramienta fundamental del pensamiento científico y filosófico.

Sirve de base para los modelos y proposiciones teóricas, y que funciona como piedra angular para la búsqueda y construcción de respuestas en la generación de conocimiento.

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos. Entre las técnicas de análisis se encuentran: análisis descriptivo, análisis exploratorio, inferencial univariable, inferencial multivariado, modelización y contrastación.

En los estudios Cuantitativos tipos de estudios serían: Exploratorio: No se formulan hipótesis. Descriptivo: Sólo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato. Correlacional: Se formulan hipótesis correlacionales. Explicativo: Se formulan hipótesis causales.

Características: Proviene de la observación de algo que es real o que puede serlo. Debe tener la **capacidad de poder ser comprobada** Cada una de sus **variables** debe ser **precisa, entendible** y estar **suficientemente explicada**. Cada uno de sus elementos y el nexo que les une han de ser **susceptibles a la observación y la medición**. La correlación entre sus **variables** debe ser **posible y evidente**

Existen varias maneras de clasificar los distintos tipos de hipótesis, a saber: **Nula/de no relación**: indica que no existe relación entre las variables planteadas. **General/teórica**: se constituyen previo al estudio y de manera conceptual, sin contar con la medición de variables. Es así que su origen descansa en la generalización de observaciones preliminares sobre el objeto de estudio. **De trabajo/operacional**: es aquella que busca probar la relación que existe en dos o más variables, haciendo uso del **método científico**. Este tipo de hipótesis se divide en tres subgrupos: atributiva, causal y asociativa.

- Variables **independientes**: Sus valores o categorías influyen en el comportamiento de otras variables. También se conocen como variables predictoras, explicativas o exógenas.
- Variables **dependientes**: Su valor depende del valor que hayan tomado o tengan las variables independientes.

Diseño de investigación

Constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de **investigación**. Es una guía sobre “cómo” llevar a cabo la investigación utilizando una metodología particular.

El bosquejo de cómo debe llevarse a cabo la investigación puede prepararse utilizando el diseño de investigación.

El diseño de un tema de investigación se utiliza para explicar el tipo de investigación (investigación experimental, encuestas, investigación correlacional, semi-experimental) y también su subtipo (diseño experimental, problema de investigación, estudio de caso descriptivo).

Hay tres etapas principales del diseño de investigación: Recolección, Medición y Análisis de datos.

Descriptivo: Un investigador sólo está interesado en describir la situación o caso bajo su estudio de investigación.

Experimental: Se utiliza para establecer una relación entre la causa y el efecto de una situación. Es un diseño de investigación donde se observa el efecto causado por la variable independiente sobre la variable dependiente.

Correlacional: Es una técnica de diseño de investigación no experimental que ayuda a los investigadores a establecer una relación entre dos variables estrechamente relacionadas.

Diagnóstica: Un investigador se inclina hacia la evaluación de la causa raíz de un tema específico.

Diseño no Experimental

La investigación no experimental cuantitativa: Es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

Los tipos de diseños no experimentales:

Transeccional o transversal: Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Transeccionales exploratorios: Es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación.

Transeccionales descriptivos: tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.

Ccorrelacionales-causales: pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales.

Longitudinales: los cuales recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.

Los diseños de tendencia: son aquellos que analizan cambios al paso del tiempo en categorías, conceptos, variables o sus relaciones de alguna población en general. Su característica distintiva es que la atención se centra en la población o universo.

Los diseños de evolución de grupo: se examinan cambios a través del tiempo en subpoblaciones o grupos específicos.

Los diseños panel: son similares a las dos clases de diseños vistas anteriormente, sólo que los mismos casos o participantes son medidos u observados en todos los tiempos o momentos.