



Nombre del alumno:

Mabel Domínguez Aguilar.

Nombre del profesor:

Mtro. Alejandro de Jesús Méndez López.

Materia:

Metodología de la Investigación.

Nombre del trabajo:

Super notas unidad V y VI

Grado:

2do. Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 18 de Marzo de 2021.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TECNICAS E INSTRUMENTOS

Son las herramientas específicas utilizadas para la obtención de los resultados requeridos. Se observan las 3 técnicas convencionales:

MUESTRA

TIPOS

Muestras probabilísticas

Selección al azar, todos tiene las mismas posibilidades de ser seleccionados.

Para realizar este tipo de muestra deberá el investigador tener noción del tamaño de la muestra a aplicar, según la población, así como ser imparcial al momento de selección de casos.

Muestras No probabilísticas

También llamada muestras dirigidas ya que la elección se basa en las decisiones del investigador.

Determinado para investigaciones que requieren casos de estudio controlados y con características específicas.

Porción de una población, seleccionada para generalizar los resultados de una investigación a la totalidad de la población.



PLAN DE ACCIÓN

Lo primero a considerar es "que o quienes" son el objeto del muestreo. Teniendo este punto definido, tendremos que escoger a la población que será estudiada, esto se lograra en base a las características del contenido, lugar y tiempo.

LA OBSERVACION

Como su nombre lo indica, se trata de observar con atención, con el fin de obtener información necesaria para la investigación, así como analizarla, organizarla y sintetizarla. Sus tipos son:

- Observación participante.** El investigador se integra a la comunidad observada.
- Observación no participante.** Queda fuera de la comunidad observada.
- Estructurada.** Cuenta con un plan previo.
- No estructurada.** Mayor flexibilidad, libre.
- Etnográfica.** Estudia a las personas y su cultura.
- Por introspección o extrospección.** Utilizado para conocer lo que pasa en la mente de la comunidad observada.



LA ENCUESTA: Es una herramienta estandarizada para recopilar información de manera sistematizada de una población. En ella podremos conocer la opinión, apreciación, actitudes, puntos de vista, intereses, entre otras.

Hoy en día, medios tecnológicos con los que contamos (celular con internet), la encuesta es una técnica mas fácil de aplicar y con ello los investigadores pueden recolectar de manera general información que aportara valioso sustento a su estudio. Sus tipos son:

- De acuerdo a su Modalidad:**
 - Abiertas: Espontaneas, el encuestado tiene mayor libertad
 - Cerradas: Preguntas y respuestas específicas.
- De acuerdo a su finalidad:**
 - Descriptivas: Recaban condiciones de la población objeto.
 - Explicativas: En estas buscan las causas y factores de las condiciones.

LA ENTREVISTA: Se basa en preguntas y respuestas, entre entrevistador y entrevistados en forma de dialogo, existen diferentes tipos de entrevistas, siendo su objeto en cualquiera de sus tipos, la obtención de información que sustente la investigación.

Con esta técnica el entrevistador puede recabar información adicional a la esperada, ya que al estar frente a frente, este puede analizar actitudes, tonos de voz, movimientos, miradas, etc. Sus tipos son:

- Entrevista estructurada:** Es dirigida, con interrogantes elaboradas con anticipación.
- Entrevista no estructurada:** Es informal, se adapta de acuerdo a como va transcurriendo la conversación.
- Entrevista focalizada:** Orientada a un tema específico.
- Entrevistas colectivas o grupales:**



Otras técnicas:
Técnicas de interpretación y análisis de documentos escritos, Análisis de huellas, Los diarios, Autobiografías, foros, reuniones, talleres, etc.

ENFOQUES DE MUESTREO

ENFOQUE CUANTITATIVO (PROBABILISTICO)

En este enfoque el subgrupo debe ser representativo de la población, usualmente son utilizadas en los diseños de investigación no experimental transaccionales.

- Se dividen en
- Muestras Probabilísticas Estratificada.** La cual se basa en separa por segmentos a la población, para luego seleccionar de cada segmento una muestra aleatoriamente.
 - Muestreo Probabilístico por Racismo.** En la que se divide a la población principal y de esa porción se analizan mediante diferentes parámetros.



ENFOQUE MIXTO (CUAN Y CUAL)

El investigador deberá contar con la destreza para combinar los dos enfoques, si bien suele ser mas compleja. Con esta podemos lograr una perspectiva mas amplia y profunda del tema objeto de estudio, generando datos ricos y variados de las diversas fuentes.

ENFOQUE CUALITATIVO (NO PROBABILÍSTICO)

En este enfoque, el investigador no tiene como objeto la generalización de resultados, si no por le contrario, busca individualizar y controlar casos específicos, sin embargo en el transcurso del estudio, puede llegar a ajustarse las veces que sean necesarias, esto en consecuencia a los resultado obtenidos. Este enfoque es propositivo.

- Los tipos de muestras principales de este enfoque son:
- Muestra de participantes voluntarios.** Como su nombre lo dice aqui las personas se ofrecen como participantes.
 - Muestra de expertos.** Cuando se obtiene de la opinión de expertos en el tema de estudio.
 - Muestra de casos tipo.** Obtener riqueza, profundidad y calidad de la información.
 - Muestras orientadas a la investigación cualitativa.**
 - Muestras diversas o de máxima variación. Sirven para localizar diferencias/coincidencias.
 - Muestras homogéneas. Selección de una porción que contenga similitudes.
 - Muestras en cadena (bola de nieve). Personas clave, traen al estudio a otras que puedan aportar información al estudio.
 - Muestras en casos extremos. Grupo de personas que no son un prototipo común.
 - Muestra por oportunidad. Cuando la información llega en un momento oportuno sin realmente buscarla.
 - Muestras teóricas o conceptuales. Recolecta datos con cualidades que ayudaran a formular la teoría del estudio.
 - Muestras confirmativas. Casos nuevos para ratificar la información.
 - Muestras de casos sumamente importantes. Donde existen casos que son imposible omitir o el estudio no tendría la validez necesaria.
 - Muestras por conveniencia. Se ajusta a la información que tenga disponible y sea accesible.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

VALIDEZ

La validez se refiere al grado en que el un instrumento mide lo que se supone debe medir, la coherencia entre su objetivo y el logro.



CONFIABILIDAD

La confiabilidad indica que el instrumento produjo resultados similares en cada aplicación, por lo que se puede fiar de ellos.

La validez y confiabilidad son inherente en las investigaciones ya que estos dos no se dan por hecho, si no se comprueban, con el fin de otorgar a los instrumentos y a la información recabada, exactitud y consistencia.

Existen factores que pueden hacer que el instrumento o técnica utilizada no tenga confiabilidad y validez como por ejemplo:

- Improvisar
- Usar instrumentos incorrectos, en las personas a aplicar.
- Que las condiciones en donde se aplicara no tengan las condiciones adecuadas.
- Que no sean iguales para todos los participantes elegidos.

