



Nombre del alumno: Fabiola Briseida Cameras Alfonzo

Nombre del profesor: Mtro. Alejandro de Jesús Méndez López

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Metodología de la investigación

Grado: 2° Cuatrimestre

Grupo: MAD0 | SSC | 020-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de Marzo de 2021.

ELABORACIÓN DE HIPÓTESIS

- ¿Qué es un hipótesis?

- Son respuestas provisionales a las preguntas de investigación que pueden ser mas o menos generales o precisas, y abarcar dos o mas variables.

- En cualquier caso son solo afirmaciones sujetas a una verificación en la realidad.



- Formulación de hipótesis, y sus diferentes alcances.-

- ❖ Exploratorio: No se formulan hipótesis.
- ❖ Descriptivo: Solo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato.
- ❖ Correlacional: Se formulan hipótesis correlacionales.
- ❖ Explicativo: Se formulan hipótesis causales.

- ¿De donde surgen las hipótesis?

- En el enfoque cuantitativo, surge del planteamiento del problema y del marco teórico.



CARACTERÍSTICAS DE UNA HIPÓTESIS

1. - Debe referirse a una situación «real», las hipótesis deben someterse a prueba en un universo y contextos bien definidos.
2. Las variables o términos de la hipótesis deben ser comprensibles, precisos y lo mas concretos posibles.
3. La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y lógica.
4. Los términos o variables de la hipótesis deben ser observables y medibles.
5. Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.



TIPOS DE HIPOTESIS

- a) Hipótesis de investigación.- proposición sobre las probables relaciones entre las variables.
 - a1) Hipótesis descriptiva.- estudios por encuesta.
 - a2) Hipótesis correlacional.- expresa una posible asociación o relación entre dos o mas variables.

- b) Hipótesis de Nulidad.- Permite comparar los descubrimientos con las expectativas mediante métodos estadísticos.

- c) Hipótesis Estadística.- Expresa en términos o símbolos estadísticos.

- c1) Estadísticas de Estimación.- Diseñada para evaluar la suposición respecto al valor de alguna característica.

- c2) Estadísticas de correlación.- Correlación entre dos o más variables a la simbología estadística.

- c3) Estadísticas de la Diferencia de medidas u otros valores.- Comprara una estadística entre dos o más grupos.



DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- ¿A que se refiere?

- Al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema.

- Tipos de diseño.-

- ❖ Diseño experimental.- Manipular deliberadamente una o mas variables, para analizar las consecuencias que ejercen sobre una o mas variables.
- ❖
- ❖ Diseño no experimental.- Investigación que se realiza sin manipular las variables, es decir, en su contexto natural.



TIPOS DE DISEÑOS NO EXPERIMENTALES

- Investigación transeccional o transversal.-

- Recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único.

- Diseños transeccionales exploratorios.-

- Conoce una variable o un conjunto de variables, en una comunidad, un evento o una situación.

- Diseños transeccionales descriptivos.-

- Indaga la incidencia de las modalidades o niveles de una o mas variables en una población.

- Diseños transeccionales correlacionales-causales.-

- Se limita a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales.

- Investigación longitudinal o evolutiva:

- Recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.

- Diseños longitudinales de evolución de grupo (coherentes):

- Examinan cambios a través del tiempo en subpoblaciones o grupos específicos.

- Diseños longitudinales panel:

- Toda una población o grupo es seguido a través del tiempo.

