



Nombre del alumno:

María Inés Crisóstomo Morales

Nombre del profesor: Janeth Fabiola Solórzano Penagos

Maestría: en Educación con Formación en Competencia Profesionales

Materia: Metodología de la investigación

Nombre del trabajo:

CUADRO SONÓPTICO Los datos

DATOS (ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN)

MUESTREO

Población

Son los individuos que tienen características similares sobre los cuales se hace inferencia.
Son los elementos, unidades de muestra, alcance y tiempo

Muestra

Se refiere a la población seleccionada para investigación, de la cual se realizará medición y observación de las variables objeto de estudio.
Pasos para definir una muestra:

- Definir la población
- Determinar el tamaño de la muestra
- Elegir el procedimiento de muestreo
- Seleccionar la muestra

Marco Muestral

Fuente de donde se extraen las unidades de análisis de la población

Variables de la población y medición

Son las características de la población y son de tipo cuantitativo o cualitativo

Tamaño de la muestra

- Se realiza de acuerdo a los criterios de la estadística.
- Se utiliza método de muestreo para estimar el tamaño, dependiendo del tipo de investigación, de la hipótesis y del diseño de investigación

Métodos de muestreo

- Diseño probabilístico
- Diseño no probabilístico

DATOS (ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN)

Técnicas e instrumentos para recopilación de investigación
Información confiable y valida

Fuentes primarias

Información en donde se originan los hechos.
Estas fuentes son las personas, las organizaciones y el ambiente natural.

Fuentes Secundarias

Refieren información sobre el tema; son los libros, las revistas, los documentos escritos, documentales, y medios de información.

Técnicas de recolección de datos

Investigación Cuantitativa:

- Encuestas
- Entrevistas
- Observación sistemática
- Escalas de actitudes
- Análisis de contenido
- Test estandarizados y no estandarizados
- Grupos focales y grupos de discusión
- Pruebas de rendimientos
- Inventarios técnicas proyectivas

Investigación de tipo cualitativo:

- Entrevista estructurada y no estructurada
- Observación sistemática y no sistemática
- Historia de vida
- Autobiografías
- Análisis de documentos
- Métodos socio métricos
- Test de rendimiento
- Técnicas proyectivas

DATOS (ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN)

La experimentación
Descubrir las relaciones causales

Estrategia de
investigación experimental

La experimentación es la investigación de un fenómeno.

Es considerada una etapa del método científico y se presentan en :

- Experimento
- Depende del grado de conocimiento científico del tema de investigación
- Es necesario realizar la experimentación con un modelo

Elementos

- Sujeto a investigar
- Objeto de estudio
- Los medios en los que se da la intervención
- Los instrumentos a utilizar
- El marco teórico del estudio

La observación
permite conocer de forma directa
el objeto de estudio

Observación estructurada

El observador es un mero observador, no hay intervención de él mismo.

Observación participante

Es parte de la situación que observa, con el fin de conocer de forma directa todo aquello que a su juicio puede constituirse en información para el estudio

Medición de la observación

- Frecuencia. Número de veces que se da una situación.
- Orden de aparición. Secuencia en la que se manifiesta las situaciones o conductas del objeto estudiado
- Latencia. Es el tiempo que transcurre entre la aparición de un estímulo y la manifestación de la reacción ante ese estímulo.
- Duración. Periodo que dura la manifestación de una determinada conducta o variable.
- Intensidad. Es la fuerza en la que se manifiesta el fenómeno observado.

Procesos de recolección
de información mediante la
observación

Fases :

Fase 1. Recolección de la información

Consiste en tener claro el dato del problema, los objetivos, la hipótesis del estudio; elección del tipo de observación y las variables por observar, medios y medidas para el registro de información.

Fase 2. Observación.

Se observa el objeto de estudio y se hacen los registros de datos.

Fase 3. Finalización

Revisar que la información registrada responda a los objetivos del estudio y su suficiencia para concluir el trabajo de campo.

DATOS (ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN)

ENTREVISTA

TIPOS

Estructurada:

Se realiza a partir de un cuestionario previamente elaborado, el cual se plantea en el mismo orden y en los mismos términos a todas las personas

Semiestructurada:

Es una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización para las diferentes personas

No estructurada:

Se caracteriza por la flexibilidad del contenido, la cantidad y el orden de las preguntas o cuestiones para tratar con las personas.

Esta entrevista tiene tres variaciones:

- Entrevista focalizada
- Entrevista clínica
- Entrevista no dirigida

Proceso para realización de entrevista

Fase 1. Preparación de la entrevista.

Se contempla el problema de investigación, los objetivos, la hipótesis y se realiza un guion de entrevista.

Fase 2. Realización de la entrevista.

Se presenta el objetivo de la entrevista, la forma como se registrara la información de manera escrita, grabada, filmada y se procede a desarrollar el guion de la entrevista.

Fase 3. Finalización de la entrevista.

Se agradece al entrevistado y se organiza la información para su análisis.

Criterios para diseño de cuestionario

Aspectos básicos:

- Naturaleza de la información que se busca
- Naturaleza de la población o muestra de sujetos que aportaran la información.
- Medios de aplicación del instrumento

CUESTIONARIO

Guía para la elaboración de cuestionario

1.- Clarificar los objetivos, la hipótesis y preguntas de investigación

2.- Conocer las características de la población objeto de estudio.

3.- Indagar sobre le existencia de cuestionarios o técnicas de recolección de información sobre un mismo tema.

4.- Determinar el tipo de pregunta que van a emplearse en la encuesta.

Existen tres tipos de preguntas: abiertas, cerradas y respuesta a escala.

5.- Redactar las preguntas

6.- Establecer en flujo y la estructura del cuestionario.

7.- Efectuar una evaluación previa del cuestionario en términos de confiabilidad y de validez.

8.- Elaborar el cuestionario definitivo.

DATOS (ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN)

DOCUMENTOS
Fichas bibliográficas para analizar
material impreso

Documentos escritos
Objetos, restos,
testimonios , diarios,
revistas, boletines

- Fuentes históricas
- Informes y estudios
- Memorias y anuarios
- Documentos oficiales
- Archivos oficiales
- Archivos privados
- Documentos personales
- La prensa

Documentación indirecta

Son documentación que no refieren directamente a cuestiones sociales y permiten situar los aspectos secundarios.

Documentos estadísticos
o numéricos

Se obtiene a por medio de censos y estadísticas

Documentos
cartográficos

Son mapas de división, hidrográficos, de relieve, climatológicos

Documentación oral o
fonética

Discursos, conferencias, canciones, reportajes y otros sonidos.