



**Mtro. Erick Ulises Cruz Domínguez**

**Dra. Luz Elena Cervantes Moroy**

**Ensayo: Sistemas de Información.**

**Sistemas Administrativos**

**2° "A"**

Tapachula Chiapas febrero 2021.

## Sistemas de Información

En este discurso se visualizará una idea propia y con fundamento de algunos autores respecto a los temas Sistemas de información.

Si bien un sistema de información es un “conjunto formal de procesos que, operando sobre una colección de datos estructurada según las necesidades de la empresa, recopilan elaboran y distribuyen la información (o parte de ella) necesaria para las operaciones de dicha empresa y para las actividades de dirección y control correspondientes (decisiones) desempeñar su actividad de acuerdo a su estrategia de negocio” (Cfr. “Antología Sistemas de Información” p.10). Si bien la administración estriba a que las empresas posean calidad en la organización, las empresas requieren que todos los recursos estén bien clasificados para que logren su supervivencia y lucro, desde esta visión inicia precisamente con datos que se esté utilizando o indagando para la organización, posterior estos datos pueden ser o están almacenados, los cuales el que este encargado de los sistemas de comunicación debe estar capacitado para as TIC como el manejo adecuado de las habilidades del pensamiento creativo y crítico el cual se refiere a la capacidad de identificar, analizar, evaluar, clasificar e interpretar lo que está a nuestro alrededor (Lara Coral, 2012). Mediante este juicio que ejecutan el microsistema se obtiene la información final que se mostrara a al a empresa o para la gestión esta secuencia que menciono (Almacenamiento, procesamiento, información final) para que este sistema de información se realice de manera adecuada es necesario un Feedback y con ello darle un uso a la información obtenida de la gestión empresarial; el “proceso de planear, organizar y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia” (Idalberto, 2001, p. 3). Es por ello que el desarrollo de habilidades directivas se utiliza en diferentes vertientes como son: Elaborar planes de vida y carrera, trabajar en grupo y en estas es necesario desarrollar capacidades de liderazgo teniendo una buena expresión oral, escrita y sobre todo una comunicación asertiva; la cual nos permitirá adquirir habilidades de persuasión para negociar, aunado en el actuar para tener un desempeño eficiente, este proceso de comunicación no solo visto desde la vertiente de un proceso si no también de el proceso de red y flujo de datos que se tiene en una empresa u organización para mejora y desempeño en las actividades.

Los modelos de proceso de toma de decisión estratégica (Mintzberg; Raisinghani; Thèorêt, 1976), Modelo dinámico prospectivo de toma de decisiones (Kanner, 2005), Modelo de fases y procesos racionales de toma de decisiones (Citroen, 2011) (Cfr. “Antología Sistemas de

información para a administración”. p.10). Es decir, en el Primer Modelo de 1976 estos autores se centralizan en la conceptualización “decisión” como una responsabilidad de los recursos para la acción y señalan que el proceso de decidir no es fácilmente identificable y se dan de manera interna; “decisiones progresivas, donde identifica una secuencia estructurada de actividades y de variables internas como externas del entorno (tiempo, política, desacuerdo, rotación de personal, etc.) que afectan las etapas secuenciales” (Lámbarry Vilchis, Rivas Tovar, & Peña Cruz, 2010, p. 154). En el segundo modelo (Kanner, 2005) se centra búsqueda y selección, procesamiento y análisis de información. En el tercero Citroen 2011 plantea aspectos sobre el rol de la información en los procesos de toma; es decir “una organización usa información estratégicamente para percibir los cambios de su ambiente, crear nuevo conocimiento para innovar y tomar decisiones acerca de sus cursos de acción” (Rodríguez Cruz & Pinto, 2018, p. 54). Entre directrices primordiales de cualquier empresa está el desarrollo de utilidades que le permita propagar la riqueza de los asociados, por lo que la rentabilidad de una empresa es el primordial indicador para saber si está cumpliendo con el objetivo planteado. Para los administradores, el proceso de toma de decisión es una de las mayores responsabilidades. Las variables importantes como el Liderazgo y Motivación, ya que allí es donde se desarrolla la importancia del líder como referenciado de la motivación sabiendo que ambas variables juegan un papel muy importante para una toma de decisiones. Lo cierto es que estamos en una nueva era de los procesos administrativos los cuales reafirman la identificación y análisis del fenómeno, Identifican los criterios de decisión y ponderarlos, definir las prioridades para atender el fenómeno con ello generar las opciones de solución que llevaran al administrador o agente externo o interno evaluador a la evaluación de opciones y así poder elegir la elección de mejor opción, para poder aplicarla y posterior evaluar los resultados.

Como se ha abordado la temática en otras materias como Epistemología de la investigación y Sistemas administrativos; un plan estratégico debe ser congruente con la cultura de la organización. Este dualismo representa el éxito o fracaso de la empresa, es decir el plan estratégico enfatiza las trayectorias de desarrollo de la cultura organizacional, esto porque para realizar un buen plan estratégico dependerá de la cultura empresarial ya que esto favorecerá el desarrollo y potenciar la productividad de la empresa. Por ello cuando se habla de sistemas tenemos que voltear al sustento de la TGS el cual menciona que un “sistema es un conjunto de elementos que funciona como un todo” (Moreno , 2012. Párr. 3). Por ello los elementos que están inmersos en la organización como son el entorno que rodea a la

organización, la evolución de la organización en el tiempo y la organización en si misma (Cfr. "Antología Sistemas de información para a administración". pp.12-13). En el primer punto para su analisis requiere que el administrador utilice un razonamiento deductivo tomando cada una de las culturas y fenómenos que suscitan en cada uno de estos estratos, en el segundo es hablar de la visión misión de la organización o la empresa, este punto me hace retomar la asignatura de desarrollo de habilidades directivas en el que se habla del Diseño organizacional variables que habla de factores ambientales, dimensiones anatómicas aspectos de las operaciones, consecuencias conductuales y el tamaño y ciclo de vida en el que se aborda la temática del nacimiento, infancia juventud y madurez de la empresa u organización. En el tercer apartado es tocar el tema de negocio el cual se dirige con Técnica de dirección y gestión de empresas el cual puede ser guiado, dirigido, lidereado por un individuo.

Hablar de flujo de negocio es preciso elaborar un Flujograma se "entiende por diagrama de flujos la representación gráfica de cada uno de los pasos de un proceso con el objetivo de entender de forma detallada cómo funciona" (Retos en Supply Chain, 2020 Párr. 3). y así poder realizar los siguientes flujos: A) flujo de la operación, integrado por bienes y servicios. B) flujo de la gente. C) flujo de la información (Cfr. "Antología Sistemas de información para a administración". P. 14). en el inciso a) si bien en las empresas, la incubación de efectivo es un argumento muy importante ya que les permite operar de manera continua, cumplir con sus obligaciones e invertir para el crecimiento de la compañía informa sobre las variaciones y los movimientos de efectivo y sus equivalentes en un periodo dado. Muestra el efectivo que ha sido generado y aprovechado en las actividades operativas, de inversión y financiamiento de la empresa. Respecto al punto b) si bien se sabe en las organizaciones están integradas por personas (colaboradores, talento humano, capital humano), y de ellas depende el fracaso o éxito de las mismas. En la actualidad las organizaciones por la competitividad en un mundo globalizado requieren del capital humano con conocimientos y competencias, para ello es importante retornar la cultura, clima organizacional. Y en el tercer inciso este sería como el proceso de información o medio de comunicación no solo es de un emisor a un receptor si no también se centraliza en las Tic.

Como conclusión un sistema de información debe permitirnos analizar toda la información que circula por la empresa desde el tipo de comunicación y el feedback no solo del flujo del capital humano si no de los equipos digitales con que cuente la empresa.

## Referencias

"Teoría de los Rasgos". (30 de marzo de 2014). Recuperado el 06 de enero de 2021, de Blog: <http://administracioncurso00.blogspot.com/2014/03/teoria-de-rasgos.html>

Adrián, J. L. (30 de mayo de 2019). *Funciones básicas de un administrador dentro de una organización*. Recuperado el 03 de noviembre de 2020, de ClickBalance: <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/funciones-basicas-de-un-administrador/>

Bonifaz Villar, C. (2012). *Desarrollo de habilidades directivas*. (Primera ed.). México: Red Tercer Milenio.

Cardona, C. R. (2013). *Fundamentos de administración*. Ecoe.

De Sanchez, M. A. (1995). *Desarrollo de Habilidades de Pensamiento; procesos básicos del pensamiento* (Segunda ed.). México: Trillas.

Drucker, P. F. (1963). *Managing for Business Effectiveness*. Harvard Business Review.

Idalberto, C. (2001). *Administración, teoría, proceso y práctica*. Colombia: McGraw-Hill.

komer-cioweb. (28 de marzo de 2020). *Administración en la Época Primitiva*. Recuperado el 04 de noviembre de 2020, de Sitio Web: <http://komer-cioweb.com/blog/epoca-primitiva-administracion>

Moreno, M. A. (14 de marzo de 2012). *¿Qué es la Teoría General de Sistemas?* Recuperado el 04 de febrero de 2021, de Sitio Web: <https://www.elblogsalmón.com/conceptos-de-economia/que-es-la-teoria-general-de-sistemas>

Retos en Supply Chain. (23 de abril de 2020). *Flujograma de una empresa: Cómo hacerlo y cómo puede ayudarte*. Recuperado el 04 de febrero de 2021, de Sitio Web: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/flujograma-de-una-empresa/>

Robinson, J. (2006). *Teoría Sociológica* (Tercera ed.). México: McGrawHill.