



**Nombre del alumno: Jiménez Pérez
Domingo Abel**

**Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes
Monroy**

Nombre del trabajo: Ensayo.

**Materia: Sistemas De Información Para La
Administración**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2º cuatrimestre

Grado: A

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

En el presente ensayo estudiaremos todo lo que concierne al sistema de información, en primera conoceremos que es el sistema de información en lo personal considero este concepto como un conjunto de datos e información que integra una empresa, esta información se va formando a través del tiempo.

Otro tema de que veremos es acerca de los modelos de información que existen una de ellas que define la toma de decisiones, como también otro modelo que consiste, Modelo de fases y procesos racionales de toma de decisiones. El análisis de estos tres modelos permite identificar tres procesos informacionales básicos que sustentan la toma de decisiones: búsqueda y selección, procesamiento y análisis de información. También permiten identificar los dos ambientes organizacionales de información que inciden de forma considerable en todo proceso de decisión: ambiente externo e interno.

Otro aspecto interesante de esta unidad son los procesos, los componentes, y las características de los sistemas de información, como también la repercusión de avance de la tecnología, entre otros.

En lo personal me parece una antología muy interesante, aunque un poco tedioso y de suma importancia para nuestra formación, es así como doy inicio con el ensayo.

UNIDAD I

1. Sistemas de información

Un sistema de información está integrado de una gran variedad de elementos que se interrelacionan entre sí con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocio.

El sistema de información, es un conjunto de datos que posee una empresa y que se va recopilando y se administra de acuerdo al tiempo y a las actividades que vaya realizando, considero que el sistema de información es la estructura principal que forma un sistema pues de allí se lleva un control de lo que integra una empresa.

En cuanto a los modelos de utilización se entiende como métodos de orientación que existen para tomar las mejores decisiones de forma racional y esperar los mejores resultados facilitando, con los recursos y mecanismos.

Existen tres decisiones estratégicas las cuales son: Modelo de proceso de toma de decisión estratégica (Mintzberg; Raisinghani; Théorêt, 1976), Modelo dinámico prospectivo de toma de decisiones (Kanner, 2005), Modelo de fases y procesos racionales de toma de decisiones (Citroen, 2011).

El análisis de estos tres modelos permite identificar tres procesos informacionales básicos que sustentan la toma de decisiones: búsqueda y selección, procesamiento y análisis de información. También permiten identificar los dos ambientes organizacionales de información que inciden de forma considerable en todo proceso de decisión: ambiente externo e interno.

Como todo objeto tiene un sistema, una estructura, o una formación; esta vez vamos a estudiar la formación o el sistema de una organización, como son sus elementos y sus componentes; en otras palabras, su anatomía, de la organización; generalizando nos encontramos estos elementos macroentorno, ramo del negocio, competidores, clientes, proveedores, propietarios, desempeño, entre otros.

También encontramos a un sistema administrativo y está dividido en cuatro sistemas básicos:

El Subsistema Político está formado por los dueños de la empresa, gente, personas que forman parte de la realidad de la Organización: Accionistas, directores, presidente, hasta el Gerente General.

El Subsistema Decisorio, procesa información y adopta decisiones de menor nivel que las estratégicas: incorporación de máquinas, selección de cierto personal, cambio de vendedores, etc.

El Subsistema Operativo, Son las decisiones de todos los días que no afectan demasiado al objetivo final de la empresa.

Se dice que el sistema administrativo, está formado por subsistemas, resaltando uno de estos subsistemas serían la comunicación, considero que es un elemento de suma importancia que se da entre las personas que integran una organización, otra muy importante es la de información, esta depende de la primera, si existe una buena comunicación la información será clara y veraz.

Es importante conocer acerca de los desarrollos tecnológicos y su repercusión en las organizaciones, en este caso vamos a enfocarnos a estudiar la tecnología en telecomunicaciones y nos dice que son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,).

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas". (Cabero, 1998: 198)

En este caso vamos a desarrollar dos conceptos la tecnología en cuanto a la información y a la telecomunicación es necesario diferenciarlo con las siguientes características recursos informáticos, que nos permiten realizar el procesamiento y tratamiento de la información y, los recursos telemáticos que nos ofrece Internet, orientados a la comunicación y el acceso a la información. En esta clasificación encontraremos muchas formas de enviar y compartir información, aunque ninguna garantiza seguridad, privacidad y rapidez.

En cuanto a proceso no referimos a las actividades que se realiza par que la información tenga su proceso correspondiente, como son entrada, almacenamiento, procesamiento y salida; en la entrada podríamos decir que es la forma de capturar y guardar datos en este caso en un dispositivo electrónico.

Existen otras formas de procesar información ene le sistema, como son la implementación, esto se refiere a la ejecución de nuevas aplicaciones un plan, modelo científico, diseño específico, estándar, algoritmo o política.

En la actualidad existe diferentes programas, aplicaciones y sistemas de procesar información que nos pueden ser útil para guardar, compartir incluso una forma de fomentar ventas de servicio, promocionando a través de las redes o sistemas informáticos, llevar la contabilidad, en fin, como bien ya se dijo para tener el control de las actividades diarias de una empresa u organización. Actualmente los consumidores, requieren servicios rápidos y consistentes, esperando una atención personalizada. Bajo estas condiciones las tecnologías y sistemas de la información se conformarán cada vez más en un elemento estratégico dentro del esquema de muchos servicios.

Bibliografía.

Álvaro, Vieite, G., Carlos, & Suárez Rey. (2012). Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial. México: Alfaomega Grupo Editor. -Arjonilla Domínguez, S. J. y J. A. Medina Garrido (2007): La gestión de los sistemas de información en la empresa, Pirámide, Madrid. -Beynon-Davies, P. (2002): Information Systems. An introduction to Informatics in Organisations, Palgrave Macmillan, Basingstoke, uk. -Chadwick, A. (1997): «Archaeology at the edge of chaos: further towards reflexive excavation methodologies» (<http://www.shef.ac.uk/assem/3/3chad.htm>). — (2007): «Examining non-linear relationship between human resource practices and manufacturing performance», Industrial and Labour Relations Review, Vol. 60, nº 4. -Davis, B, G., Margrethe, & H Olson. (1989). Sistemas de Información Gerencial . McGraw-Hill. -F. Rockart, John. 2002. Un Sistema de Información de Gestión: Los factores críticos para el éxito UNIVERSIDAD DEL SURESTE 98 -García Bravo, D. (2000): Sistemas de información en la empresa. Conceptos y aplicaciones, Pirámide, Madrid. -Gil, I. (1997): Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión, McGraw- Hill, México. -Kast, F. E. y J. E. Rosenzweig (1992): Administración en las organizaciones. Enfoque de sistemas y contingencias, McGraw-Hill, México. -Laudon K. C. y J. P. Laudon (2008): Sistemas de Información Gerencial, Prentice Hall/Pearson, México. -Long, L. (1995): Introducción a las Computadoras y al Procesamiento de la Información, Prentice Hall, México. -Menguzzato, M. y J. J. Renau (1991): La Dirección Estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del Management, Ariel, Barcelona, -McLeod, R. (2000): Sistemas de Información Gerencial, Prentice Hall Inc., México. -Rainer, R. K. y E. Turban (2009): Introduction to Information Systems, John

(Material que esta en plataforma educativa UDS)

Kendall, Keneth E., Análisis y diseño de sistemas, México, Prentice Hall, 2005. Yourdon E., Análisis estructurado moderno, Hispanoamericana , México, Prentice -Hall,Prentice Hall, 1993. Senn, James A., Análisis y diseño de sistemas de información, México, McGraw-Hill, 1993. Whiten, J. L., Análisis de sistema: diseño y métodos, México, McGraw-Hill/ Interamericana Editores, 2008. Gómez Ceja, G., Sistemas administrativos: análisis y diseño, México, McGrawHill/ Interamericana Editores, 1997. Whiten, J. L., Análisis y diseño de sistemas de información, Buenos Aires, Santafé de Bogotá, McGraw-Hill, 1996. Silberschatz, Abraham, Fundamentos de base de datos, Madrid, España , McGraw-Hill, 2002.