



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“MAPA CONCEPTUAL”

**DOCENTE: JESSICA ALEJANDRA VELÁZQUEZ
CORTÉZ**

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.

ALUMNO: MIGUEL VELASQUEZ CELAYA.

TUXTLA GUTIÉRREZ CHIAPAS.

PASOS PARA CREACIÓN DEL PRODUCTO.

- Se consideran 3 pasos.
- **Lluvia de ideas.**
 - **Evaluación personal.**
 - **Definir el producto.**

JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO.

Cuando ya se ha seleccionado una idea, se debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Explica las razones por las que es importante o pertinente llevar a cabo tu producto.

ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO.

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

Para formar una empresa primero hay que considerar ser creativo, pues esto será lo que dará origen a todo.

ELEGIR NOMBRE.

- **Descriptivo:** Debe reflejar el giro de la empresa y/o sus características distintivas de especialización.
- **Original.** El nombre de una empresa debe ser nuevo (que no exista ya en el mercado).
- **Atractivo:** Debe ser llamativo y fácil de recordar, *visible*.
- **Claro y simple.** Que se escriba como se pronuncia y viceversa.
- **Significativo.** Que se pueda asociar con formas o significados positivos.
- **Agradable.** Una característica muy importante es que el nombre sea agradable, de buen gusto.