



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

“COTIZACIONES E INVENTARIO”

**ALUMNA: ALEJANDRA VELASQUEZ
CELAYA**

SEMESTRE: 7º

**DOCENTE: LIC. JESSICA ALEJANDRA
VELAZQUEZ CORTEZ**

**ASIGNATURA: TALLER DEL
EMPREENDEDOR**

**TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS, JUNIO
2021**

1) ¿Por qué es importante organizar la información de la materia prima requerida?

El control de los materiales garantiza un apropiado uso y aplicación de la materia prima en el proceso productivo. La obtención de estos productos es fundamental, ya que de ellos dependen los beneficios del negocio y, por tanto, es indispensable llevar una gestión eficiente de la materia prima necesaria por lo cual la importancia de la planificación radica en que esta puede asegurar la correcta cantidad de materia prima que se necesita. al igual que garantiza la sintonía entre la capacidad y la previsión de la demanda.

2) ¿Por qué es necesario desarrollar un inventario periódicamente?

El inventario consiste en la materia prima guardada o almacenada la cual nos sirve para enfrentar casos de retardo, escasez, etc. El metoto de realizar el inventario de manera periodica sirve para mantener un control de la mercancía y permite determinar el costo de venta de los productos que se comercializa, sin embargo al no ejercer un control constante, es un sistema que facilita la pérdida de los inventarios por lo cual el sistema de inventarios periódico es un sistema en desuso, ya que hoy en día la contabilidad se lleva sistematizada, y todo software contable utiliza el sistema de control permanente.

3) ¿Qué es una cotización?

El término cotización se emplea para referirse a un documento informativo que el departamento de compras, en una empresa o institución, utiliza para entablar una negociación. Este documento no genera ninguna forma de registro contable, sino que sólo pretende establecer el precio justo a un bien o a un servicio por comprar u ofrecer

4) ¿Cuál es la utilidad de organizar la información de los proveedores?

La forma de organización de los proveedores es fundamental para conseguir el éxito. Si conseguimos una buena relación con los proveedores, no solo contribuimos al resultado final, sino que también podremos ofrecer un producto de calidad y encabezar el mercado. Asimismo, conseguimos más innovación, eficiencia, y podemos identificar y retener los mejores proveedores que mejoren la empresa

5) ¿Cuál es el objetivo del control de inventarios?

El control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes. Es decir, el control de inventario permite, entre otros fines, llevar el registro de las existenciasde la compañía.