



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**“ANALISIS Y ELABORACION DE
PROTOTIPO”**

**ALUMNA: ALEJANDRA VELASQUEZ
CELAYA**

SEMESTRE: 7º

**DOCENTE: LIC. JESSICA ALEJANDRA
VELAZQUEZ CORTEZ**

ASIGNATURA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS, ABRIL 2021

ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE UN PROTOTIPO

Proceso creativo

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

El proceso para la elaboración de prototipo se conforma de:

Creación del producto

LLUVIA DE IDEAS

Deberá realizarse una lluvia de ideas para determinar el producto o servicio de la futura empresa

EVALUACIÓN PERSONAL

Una vez que se generan las ideas, es necesario evaluarlas mediante los criterios que el emprendedor juzgue convenientes, a fin de seleccionar la mejor de ellas.

DEFINIR EL PRODUCTO

La idea debe describirse lo más explícitamente posible

Justificación del producto

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve. Explica las razones por las que es importante o pertinente llevar a cabo tu producto

Propuesta de valor

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor

Nombre del producto

El nombre es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

Debe ser:

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable